

## 门头沟区城镇居民群体消费变动特征分析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-02

近年来，门头沟城镇居民总体收入水平和消费能力不断提高，消费结构不断升级来看，受收入水平、消费观念、消费环境等因素的影响，消费特征发生不同的变动。成、消费行为等情况，对于把握不同消费群体的消费需求变化，引导消费、扩大内需作用。

2009年，门头沟区城镇居民人均可支配收入23344.9元，继续保持平稳较快增长其增速有所放缓，比2008年增长8%，低于5年来（自2004年）年均递增12.3%的增速。人增长7.2%，低于5年来（自2004年）年均递增8.3%的增速，但高于去年1.8个百分点。看，消费增长明显低于收入。同时，消费结构、消费倾向、消费观念都发生了明显的消费特征。

### 一、总体变动特征

从总体上看，随着收入水平和消费能力的提高，门头沟区城镇居民在消费观念、以下变化。

1、在消费观念方面，保守和时尚并存，简单保守消费观念逐步向科学理智消费的趋势。教育消费成为居民家庭具有战略性意义的消费支出，生态旅游、文化旅游消仅仅是商品数量和使用价值，而越来越关注商品附加的服务和文化价值观念。同时，因素的影响下，部分群体出现“高消费”现象，如许多年轻人借钱或贷款买车，就超费的发展。

2、在消费品消费方面，基本生活消费和发展享受型并存，向发展享受型转变。况，但随着收入水平的不断提高，居民的恩格尔系数仍较去年下降了1.3个百分点至质消费后，将消费需求逐渐转向更高层次的精神享受。

3、在消费倾向方面，不同收入群体消费倾向不同，总体上呈下降态势。消费倾可以反映消费者的消费心理和意愿，是消费者对收入预期、支出预期和自主偏好的一居民家庭的平均消费倾向呈逐年下降态势，由2004年的0.82下降到2009年的0.68，其0.73降至0.59。

### 二、不同消费群体变动特征

调查数据显示，从内部消费群体看，因收入水平的不同，同时受消费观念和消费距不断扩大，表现出不同的消费特征。与收入五等分法分组对应，不同收入的城镇居

#### 1. 高收入的“先导型”消费群

城镇20%高收入户，属于富裕型的消费群体。2009年人均年可支配收入51642.7元在0.6以下，其消费水平往往与收入增加关系不大，即收入增加不会引起消费水平的同型，如穿着朝着品牌化、时尚化、个性化方向发展，家电等耐用消费品在更新换代上：产品。在交通通讯的消费方面，家用汽车购买能力强，拥有量大。从耐用消费品拥有示范导向作用，2009年高收入户每百户拥有家用汽车50辆，是平均水平的2.6倍。消费水平低10.9个百分点，恩格尔系数降至22%以下，交通通讯高11.1个百分点，医疗保健均水平的2.7倍，家政服务支出是平均水平的1.9倍。这充分表明高收入户的消费已步

## 2. 中高收入的“均衡型”消费群

20%较高收入户，2009年人均可支配收入25711.2元。收入水平略高于平均水平，的状态，恩格尔系数在35%以下，正处于从小康型向富裕型迈进，从讲求消费数量向讲年储蓄积累，已构成最具消费购买能力和消费开始多样化的群体，是继高收入群体之始加快变动、转型、升级。

## 3. 中等收入的“发展型”消费群

20%中等收入户2009年人均可支配收入19947元。消费结构方面，食品消费支出比以下，用于改善居住条件，添置家庭设备和文娱用品的比重上升。属于正处于由总体均水平1.2和0.6个百分点。从这些家庭的就业情况看，有收入者人数、家庭就业人口都与平均水平大体一致，其收入较为稳定，即期消费欲望较高，消费层次也在不断提

## 4. 较低收入的“培育型”消费群

较低20%收入户2009年人均可支配收入12419.9元。其收入和消费水平远低于平均重较高，恩格尔系数在38%以上，医疗保健、教育文化娱乐服务、交通通讯等消费比重慢，消费倾向较高，消费能力较弱，是中低档消费的主要市场，也是“想买而缺钱”保健、教育文化娱乐服务、交通通讯支出比重为12.1%、8.1%和9%，分别低于平均水平

## 5. 低收入的“扶持型”消费群

低20%收入户2009年人均可支配收入不足8800元，其消费倾向很高，平均消费倾向抵或不敷出特点，其消费水平会受收入多少限制，收入增加会带动消费大幅增加。特点食品消费所占比重较大，其恩格尔系数在43%以上；在教育文化娱乐服务消费支出一，但其中的教育费用却占了近一半；在居住方面，水电燃料及其他支出占了80%以上低生活保障的家庭，需要政府采取各种措施进行帮扶，包括对其中的有就业能力和就提高其就业能力，从而增加收入水平，提高消费能力。

## 三、城镇居民消费变动的原因分析

按照经济学理论，决定居民消费支出变动的因素主要有收入水平、居民消费意愿城镇居民消费释放有不同程度的影响。

### （一）经济持续发展为收入和消费增长提供了良好的环境

近年来，门头沟区经济持续发展，各项社会事业发展良好，带动各项经济指标持：提供了良好的外部环境。

### （二）收入增长是消费支出增长的物质基础

近年来，城镇居民人均可支配收入实现平稳较快增长，由2004年的13057.6元增长12.3%，收入的大幅增长为消费支出增长提供了坚实的物质基础。

收入增速放缓使居民对未来收入增长预期不稳定，影响消费支出的增加。2009年比去年增速下降3个百分点。尤其是中低收入家庭消费倾向较高，呈现出一定的“量入较少的情况下很难增加消费支出”。

### （三）居民消费倾向及消费环境的变化是影响消费支出的直接原因

消费倾向可以反映在一定收入水平下城镇居民消费意愿的大小。也就是说，消费钱购买商品和服务；相反，消费倾向走低则说明居民更愿意进行储蓄和投资。目前我等体制还在不断地完善之中，居民个人在这些项目上支出不确定性较大，导致居民对消费。2009年城镇居民的平均消费倾向为0.68，比2004年下降了0.14，城镇居民消费

自2004年以来，主要原材料价格上涨影响，商品生产成本增加，快速上涨的物价出。尤其是2007年年末到2008年上半年居民消费价格指数不断走高，一定程度上推动近年来，房价持续走高、医疗支出增多等对消费支出的“挤出效应”明显，使城镇居民导致平均消费倾向持续走低，很大程度上制约着日常消费，并影响着未来的消费预期

### （四）消费观念转变对消费支出增长起到促进作用

随着社会的不断进步以及居民收入的增加，城镇居民的消费结构从吃饱穿暖的基发展享受型转变。按照相关分类标准，基本生存型消费包括：食品、衣着和居住消费用品、交通通讯、文化教育娱乐用品及服务、医疗保健和其他商品和服务消费支出。：消费支出为8088.6元，比2004年增长了55%；而用于基本生存型消费支出为7863.9元，用于享受型消费比生存型的消费增速快12.3个百分点。值得关注的是，由于社会信用形成的消费观念，导致信贷消费发展缓慢，消费观念有待进一步改善。

## 四、拉动城镇居民消费需求的对策建议

为应对金融危机的不利影响，在扩大内需方面还有很多潜力可挖，要把巨大的潜情况，提高消费水平是扩大居民消费的突破口，要突出重点，制定一系列提高居民收们科学消费、放心消费，用以促进经济的稳步增长。

### （一）完善收入分配制度，增加居民收入

根据弗里德曼的持久收入理论，消费与持久收入的关系是恒定的，居民消费取决入的长期稳定增长是居民消费能力不断提高的基础和保证，收入是决定消费能力的根收入水平的提高，只有收入的长期稳定增长，才能拉动并维持城镇居民消费的可持续消费意愿最为强烈的群体，但收入来源的缺乏限制了该群体将消费意愿转化为购买力