

## 门头沟区文化创意产业发展状况分析

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-10

北京市“十一五”规划中明确提出，要把发展文化创意产业作为推进首都产业结构调整的重要途径，门头沟区作为生态涵养发展区，大力发展文化创意产业符合区域功能定位，有全区文化创意产业的发展状况，现结合第二次全国经济普查和2009年的统计数据对全量、发展特点及需要注意的问题等方面进行分析。

### 一、文化创意产业法人单位情况

#### （一）全区规模以上法人单位中文化创意产业占据百分之六

按照北京市文化创意产业分类标准，文化创意产业包括文化艺术，新闻出版、广播电影电视行业分类》中的27个行业中类和88个行业小类。经济普查结果表明，门头沟区有11家，占全区法人单位的13.2%，涉及到23个行业中类和49个行业小类。规模以上单位36家，占规模以上单位的6%。除规模以上单位中没有艺术品交易类产业，门头沟区文化创意产业包括了其它所

#### （二）文化创意产业主要集中在两大类别

从规模以上法人单位行业看，门头沟区文化创意产业主要集中在旅游、休闲娱乐业和软件业，分别有11家和8家，占全区文化创意产业单位数的比重分别为30.1%和22.2%。文化艺术，软件业三个类别均只有一家单位，且文化艺术类单位为一家事业单位，单位数量较少，尤其门头沟区文化创意产业经济总量的提高。

文化创意产业单位数量及分布

项目	法人单位	其中：	
		规模以上	企业
合计	482	36	33
一、文化艺术	37	1	
二、新闻出版	82	4	4
三、广播、电视、电影	14	4	3
四、软件、网络及计算机服务	39	1	1
五、广告会展	105	6	6

六、艺术品交易	26		
七、设计服务	14	1	1
八、旅游、休闲娱乐	52	11	10
九、其他辅助服务	113	8	8

## 二、文化创意产业发展情况

### (一) 2009年文化创意产业创造增加值明显提高

2009年门头沟区规模以上单位文化创意产业实现增加值1.4亿元，比2008年增长20.7%。

2009年门头沟区文化创意产业增加值情况

单

	增加值	比重 (%)
合 计	13535.6	100
文化艺术	253.3	1.9
新闻出版	1234.2	9.1
广播、电视、电影	2812.1	20.8
软件、网络及计算机服务	62.0	0.5
广告会展	664.9	4.9
设计服务	382.0	2.8
旅游、休闲娱乐	4628.4	34.2
其他辅助服务	3498.7	25.8

1. 新闻出版业，广播、电视、电影业，旅游、休闲娱乐业和其他辅助服务业长贡献较大。按行业实现增加值大小排序，文化创意产业9大类中实现增加值过千万的有广播、电视、电影，旅游、休闲娱乐和其他辅助服务，共实现增加值1.2亿元，占全区文化创意产业增加值的89.1%。其中，旅游、休闲娱乐实现增加值最高，达到4628.4万元，应作为当前全区重点发展和大力扶持的支柱产业。

2. 文化艺术，软件、网络及计算机服务，广告会展和设计服务四类行业规模偏小。其中，广告会展业实现增加值664.9万元，同比下降66.3%。

### (二) 2009年文化创意产业实现收入明显增长

2009年门头沟区文化创意产业实现收入10.2亿元，比2008年增长20.7%，具体情况如下：

2009年门头沟区文化创意产业收入完成情况

单

	收入	比重 (%)
合 计	101704.7	100.0
文化艺术	447.2	0.4
新闻出版	9392.8	9.2
广播、电视、电影	6288.2	6.2
软件、网络及计算机服务	822.9	0.8
广告会展	6102.5	6.0
设计服务	1350.3	1.3

旅游、休闲娱乐	7478.2	7.4
其他辅助服务	69822.6	68.7

1. 其他辅助服务类对全区文化创意产业收入增长贡献最大。按实现收入多少类中仅其他辅助服务类收入过亿，占全区文化创意业收入的68.7%，在全区文化创意产业增长了33.0%。

2. 广告会展和设计服务收入降幅较大。2009年广告会展和设计服务行业仅实现文化创意产业收入的7.3%，两个行业同比下降分别为25.8%和26.7%。

### 三、需要关注的问题及建议

#### （一）门头沟区文化创意产业行业规模小，基础不够扎实

从统计数据上看，旅游、休闲娱乐业，其他辅助服务业，新闻出版业，广播、电产业主体发展的主体。但文化艺术、软件、网络及计算机服务、广告会展和设计服务行业增加值的比重还很小，未形成产业规模。今后，应加大力度宣传和落实门头沟区关于进门头沟区鼓励发展的文化创意行业的发展。

#### （二）应建立产业间的互动机制，提高融合程度

按照北京市文化创意产业的分类标准，门头沟区除艺术品交易业其他所有文化创意地区产业发展程度不同，在社会、经济发展水平上有所差异，造成了创意产业各个行