

2009年昌平区消费品市场运行良好

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-02-0

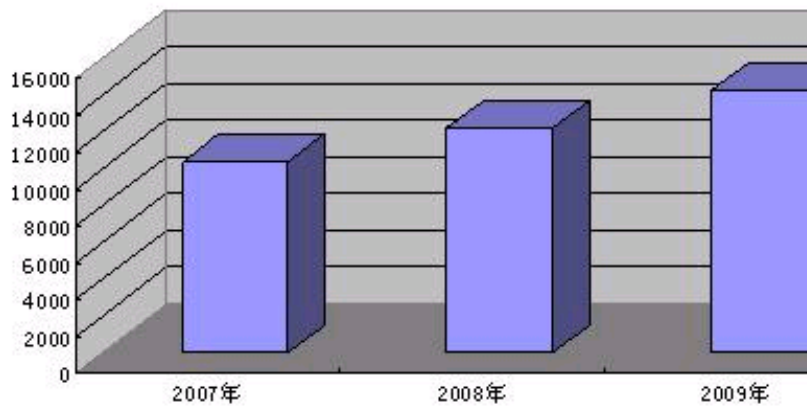
2009年，昌平区在“扩大内需、拉动消费、活跃经济”等宏观政策的调控下，消

一、消费规模不断扩大，人均消费稳步增加

2009年，昌平区累计实现社会消费品零售额145亿元，月均实现零售额12.1亿元，2.5亿元，累计增加30.2亿元，同比增长26.3%，消费规模不断扩大。

按照昌平区2009年年末102.1万常住人口计算，2009年昌平区人均实现零售额1420元，稳步增加。下图为昌平区2007年-2009年人均零售额消费情况。

昌平区人均社会消费品零售额（元）



二、批发零售业是拉动零售额增长的中坚力量

批发零售贸易企业始终是拉动社会消费品零售额增长的主力军。2009年，昌平区实现零售额145亿元，同比增长36.3%，占全区零售额总量的75.8%，拉动零售额增长36.2个百分点。

大型商业企业依靠强大的资金实力、规范的经营管理和娴熟的市场运作能力，凭其品牌、信誉度高等优势，以较强的凝聚力吸引了绝大部分消费者，生意兴隆。

三、汽车消费领跑消费品市场

由于国家实行对1.6升及以下排量乘用车按5%征收购置税的政策以及年底车市促销，昌平区汽车市场销售火爆，2009年仅汽车类商品实现零售额66.5亿元，占社会消费品零售额增长20.0个百分点。

受汽车消费的带动及价格的不断上调，与之相关的石油及制品类消费不断增加。零售额5.1亿元，占社会消费品零售额总量的3.5%，同比增长4.9%。

四、住宿餐饮业消费与去年基本持平

住宿餐饮业在社会消费品零售额中所占比重较低，但随着居民收入的增加，消费一直保持着平稳的增长态势。然而今年由于受金融危机及甲型H1N1流感的影响，住宿2009年，昌平区餐饮业实现零售额81993万元，占社会消费品零售额总量的5.7%，同比59936万元，占社会消费品零售额总量的4.1%，同比增长0.22%。据统计，2009年昌平同比增加160928人次，增长7.6%。其中接待境外人员43603人次，同比减少27.5%。

五、市场零售额小幅增加，吃类商品份额较大

2009年，昌平区市场实现零售额19.2亿元，同比增长5.7%。其中吃类商品实现零售额总量的58.9%；穿类商品实现零售额4.0亿元，同比增长27.5%，占市场零售额3.9亿元，同比减少7.7%，占市场零售额总量的20.3%（用类商品零售额下降的主从市场统计转移到限额以上批发零售业进行统计）；烧类商品实现零售额291万元，同