

## 2009年朝阳区餐饮市场繁荣兴旺

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-19

2009年，随着朝阳区城乡居民收入不断增加，消费水平不断提高，再加上节假日市场呈现繁荣兴旺的景象。全区餐饮市场整体规模不断扩大，多种经营业态共同发展。朝阳区餐饮消费水平较高。

### 1、朝阳区餐饮企业规模不断扩大

截止到12月，2009年朝阳区餐饮业单位数量达到708家，比2008年增加231家，增幅不断扩大，使餐饮市场的接待能力增强。最新数据显示，2009年朝阳区餐饮业可容纳单位5.2万个，比2008年增加5.2万个，增长33.3%。期末餐饮营业面积突破100万平方米，达到106.6万平方米，增长46.6%。

### 2、正餐服务在餐饮市场占主导地位

2009年朝阳区餐饮市场消费红火，餐饮业营业额再创新高。统计数据显示，餐饮业比2008年增加15.1亿元，增长22.9%，首次突破80亿元大关。按行业分，正餐服务实现营业额23.5亿元，比2008年增长23.5%；快餐服务实现营业额8.8亿元，比2008年增长3.5%；餐饮及冷饮服务实现营业额10.9亿元，比2008年增长69.6%。从数据中可以看出，正餐服务占79.3%，明显占据优势，处于主导地位。

### 3、多种经营业态共同发展，以中式正餐业态为主

近年来，人们生活质量的层次在不断提高，人们对饮食的要求不再只是单纯满足温饱。饮食口味的多样才能满足消费者不同的需求，因此餐饮市场出现了多种经营业态。2009年朝阳区餐饮业实现营业额8.9亿元，同比增长30.9%；外国快餐实现营业额3.6亿元，同比增长56.5%。多种经营业态的餐饮市场，为餐饮市场增添了无限活力。

虽然朝阳区的餐饮业态齐全，但传统的中式正餐依然是主要经营业态，营业额排行的中式正餐企业。2008年全年中式正餐企业共实现营业额56.1亿元，占全部餐饮企业营业额的79.3%。2009年，中式正餐占据了餐饮企业的主导地位，显现了支柱作用。

2009年餐饮业营业额（按经营业态分）

单位

营业额	中式正餐	中式快餐	外国风味正餐	外国快餐
2009年	56.1	6.5	8.9	3.6
2008年	45.1	6.6	6.8	2.1

### 4、连锁经营方式发展前景看好

餐饮市场的火爆使竞争变得尤为激烈。连锁经营方式利用统一管理经营，共享资源，餐饮市场逐渐发展起来，成为餐饮市场一股不容忽视的力量。2009年，朝阳区的连锁餐饮增长8.5%。朝阳区顺峰和星巴克两大连锁餐饮企业成功的例子很好的说明了连锁经营方式发展看好。

#### 5、特色餐饮集中的CBD功能区餐饮消费高

朝阳区地理位置优越，有众多大型写字楼和商场，周边餐饮市场呈现一片繁荣景象，出现了许多有名的餐饮一条街，像三里屯酒吧一条街，就吸引着众多国内外游客。朝阳区实现营业额51.6亿元，同比增长24.3%，占到全区餐饮业营业额的63.7%。新发展的奥运餐饮没有形成规模，知名餐饮企业和餐饮特色街不多，因此餐饮市场占有份额偏小。朝阳区实现营业额19亿元、6亿元，分别比上年增长9.8%和46.3%。虽然奥运功能区和电子城