

## 2009年石景山区居民家庭消费再创新高

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-19

据石景山区统计局、经济社会调查队居民家庭生活调查资料显示：2009年，居民同比增长11.1%，与1-11月相比上升了1个百分点，增速居八城区前列，消费的高速增长在潜力，年初的金融动荡及物价上涨并没有影响到居民消费的信心。

构成居民消费性支出的八大类消费支出中食品、衣着、家庭设备用品及服务、交项商品和服务保持增长态势。医疗保健支出、居住同比略有下降。其中，人均食品支尔系数为33.4%，同比下降1.8个百分点；衣着支出1512.3元，同比增长20.7%；家庭该同比增长34.1%；交通和通讯支出2398.7元，同比增长14.8%；教育文化娱乐服务支出24品及服务支出852.1元，同比增长25.1%；医疗保健支出1765.8元，同比下降0.1%；居据反映出今年石景山区总的消费呈现出高增长，持续性及全面增长的特点。

分析增长的主要原因：一是受CPI走低影响，居民家庭消费呈现出新气象，节日及费集中释放，购买衣着类及教育文化文娱类支出增幅明显，衣着类中的衣着与鞋类增教育文化文娱类则主要以电脑等文娱用品消费为主，教育及旅游为辅的多点开花式结看高清阅兵式选择购买大尺寸高清电视家庭增多；三是国家给予一系列优惠政策，鼓励能减排，加上商家推出的大件用品低价销售小件用品打捆促销，使居民家庭更换耐用费增长明显；四是随着家乐福、永辉超市和华普超市的陆续开业，对消费拉动较为明费起到了助推器作用，人均食品支出保持着平稳增长；五是2009年结婚人数增多及居饰品及化妆品有所增加，美容护理消费增势迅猛，逐渐成为居民服务类消费的主流趋