

## 东城区12月零售额创全年新高

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-19

2009年，东城区累计实现社会消费品零售额374.1亿元，比上年增长15.2%，超额完成全年计划。12月，东城区实现社会消费品零售额39.8亿元，同比增长30.2%，绝对量与增幅双双创下全年最高纪录。12月，东城区实现社会消费品零售额11.2亿元、4.7亿元和23.8亿元，同比增幅为19.1%、53%和32.6%。

### 一、限上批零售业是拉动零售额增长的绝对引擎

12月，东城区限额以上批发和零售业企业合计实现社会消费品零售额29亿元，同比增长72.9%，对全区零售额增长的贡献率达到85.9%，是拉动全区零售额增长的绝对引擎。

### 二、餐饮业稳步发展成为零售额增长的基本保证

12月，全区餐饮企业实现社会消费品零售额6.9亿元，同比增长23.5%，呈现稳步增长态势。12月，全区餐饮业实现零售额4.2亿元，占全区餐饮业零售额的60.9%，同比增长12%，拉动全区餐饮业零售额增长12%。

### 三、“四大热点”凸现促进零售额创全年新高

在国家一系列拉动内需政策和假日因素的双重影响下，2009年12月东城区消费品零售额中，金银珠宝、汽车类商品均出现热销。

#### 1、中西药品类借改革推力零售额再创新高

在国家医疗保障体系改革的推动下，东城区中西药品类商品销售保持快速增长态势。12月，东城区中西药品类商品实现零售额7.4亿元，同比增长40.5%，创全年新高，拉动全区社会消费品零售额增长7个百分点。

#### 2、书报杂志类借助网络资源销售再度攀升

在网络飞速发展的今天，借助“当当”网络资源，东城区书报杂志类商品12月当月实现零售额3.5亿元，同比增长35.1%，全年月均增速为28.4%，呈现快速增长态势。

#### 3、金银珠宝类受国际市场影响倍受追捧

伴随国际金价的不断攀升，黄金逐渐受到广大投资人士的热捧，加之节日因素的刺激，12月，东城区金银珠宝类商品实现零售额1.1亿元，同比增长55.5%，出现继“十一”后的又一销售高潮。

#### 4、汽车类借政策东风年底掀起销售高潮

在国家汽车购置优惠政策的带动下，12月，东城区汽车销售掀起全年高潮，当月实现零售额23.8亿元，同比增长32.6%。