

## 2009年朝阳区消费市场继续保持较快增长

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-20

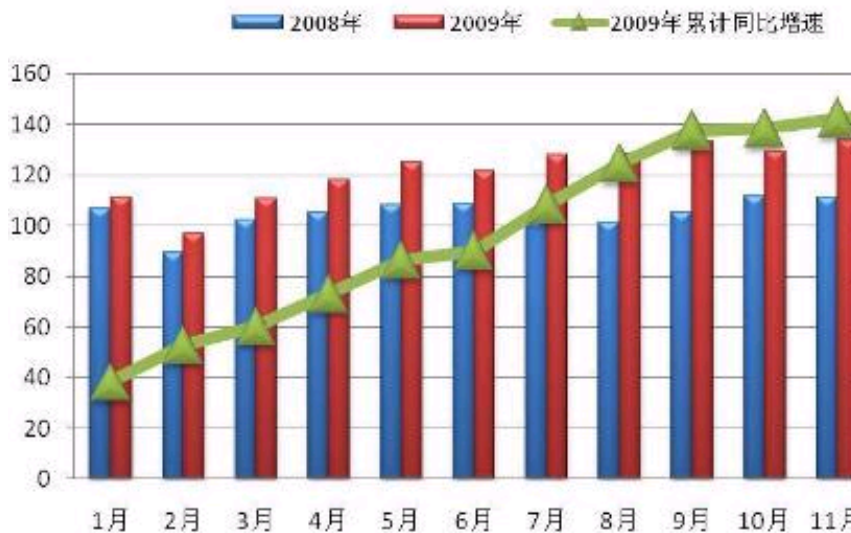
2009年，随着国家陆续出台了刺激内需的各项政策和措施，朝阳区消费品市场非为2009年朝阳区消费品市场的最大亮点，拉动全区社会消费品零售额再创新高。

### 一、总体运行情况

2009年朝阳区累计实现社会消费品零售额1478.3亿元，比去年同期增加205.6亿元，增加11.9个百分点。全区零售额总量占全市零售额总量的比重为27.8%，继续高居全市各

图1：

2009年朝阳区社会消费品零售额走势 单位：亿元



#### (一) 批发和零售业依旧是朝阳区零售额支柱产业

2009年全区批发和零售企业实现社会消费品零售额1332.3亿元，占全区零售额总额93.5%，同比增长16.2%，对全区的贡献率达到90.6%。批发和零售企业作为朝阳区零售消费品零售额增长的主导力量。

#### (二) 用类商品总量居首，烧类商品降幅持续收窄

从商品用途看，2009年吃、穿、用、烧四大类商品分别实现零售额255.5亿元、102.5亿元、455.5亿元、150.0亿元，比去年同期分别增长12.7%、28.5%、23.5%、-4.2%。用类商品占全区社会消费品零售额首位。烧类商品降幅由年初的-28.8%收窄至-4.2%，情况明显转好。

### （三）住宿和餐饮业总体稳步小幅提升，餐饮业步伐加快

2009年全区住宿和餐饮企业实现社会消费品零售额144.3亿元，比上年同期增加11.1%，年初小幅增加5.6个百分点，增长较为平稳。全区餐饮企业实现社会消费品零售额116.6亿元，同比增长16.3%，较上月继续提高9个百分点，增长步伐继续加快。

## 二、消费品市场主要特点

### （一）汽车类商品成为2009年全区消费品市场最大亮点

2009年，由于国家出台的减免小排量汽车购置税、以旧换新等优惠政策的影响，规模以上企业汽车类商品零售额保持较高增长，共计实现零售额419.1亿元，比上年同期增长23.5%，增速再创新高，对全区零售额贡献率达70.5%。

图2：



### （二）石油及制品类零售额降幅继续收窄

2009年全区限额以上企业累计实现石油及制品类零售额254亿元，同比减少11.1%，降幅保持持续收窄，幅度达18.3个百分点。

全区成品油销售主要受到需求不足和全市道路限行等因素的影响。虽然汽车销售持续回升，但成品油的销售影响存在一定的滞后性。

### （三）粮油、食品、饮料、烟酒类零售额增速稳步回升

2009年全区限额以上批发和零售企业累计实现粮油、食品、饮料、烟酒类零售额116.6亿元，同比增长3.7%，继10月份由降转升后，保持小幅增长的态势，且增速较11月增长0.2个百分点。

### （四）服装、鞋帽、针纺织品类商品销售快速增长