

昌平区2009年农村居民人均生活消费支出逐步

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-01-11

随着农村居民收入的增长，生活消费支出也在逐步提高，到2009年底，昌平地区农村居民人均生活消费支出1101元，同比增长12.4%。

调查数据显示，2009年昌平区农村居民生活消费支出呈现以下三个特点：

一、居民基本生活需求内部结构趋向合理化、城市化

1. 食品消费结构进一步改善。2009年，昌平区农村居民人均食品消费支出3079元，占总支出的32.0%。农村居民在饮食上更加注重合理的营养搭配，膳食结构发生明显变化，禽、蛋、奶制品及蔬菜类消费量增加，餐饮消费亮点呈现。人均肉、禽、蛋、奶制品及制品人均消费支出258元，增长14.8%。

2. 衣着消费呈现新颖、追求时尚。今年以来，昌平区农村居民人均衣着消费支出

二、农村居民生活质量提高，向多元化发展

1. 家庭设备用品及服务消费高档化、新颖化。到2009年底昌平区农村居民人均家庭设备用品及服务消费支出290元，增长21.7%。其中机电设备支出人均均为290元，增长32.9%，占家庭设备用品及服务消费支出的100%。

2. 消费观念升级，休闲消费、个性消费趋势明显。随着新农村建设的不断深入，农村居民消费观念不断拓宽，旅游、上网等时尚消费也逐渐深入农村居民视野。2009年昌平区农村居民人均生活消费支出870元，其中人均互联网上网费用达52元。到2009年底，昌平区农村地区上互联网的农户占调查总户数的65.4%。另外，昌平区农民的消费观念开始转变，消费观念从单一的实用、实惠、超时尚等综合考虑。农村居民自我关注、自我修饰程度不断提升，2009年，昌平区农村居民人均生活消费支出增长32.8%。

三、转移性支出呈现增幅较大

2009年，昌平区农村居民人均实现转移性支出1101元，同比增长12.2%。主要原因在于各项惠民政策的完善和落实，农村居民人均缴纳社会保障基金实现274元，同比增长40.4%。