



北京统计信息网 > 分析解读 > 统计信息 > 正文

1-2月北京消费品市场开局良好

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-03-16

1-2月，北京实现社会消费品零售额967.7亿元，比上年同期增长15.1%，增幅比上年同期提高2.4个百分点；扣除价格因素后，实际增长16%。

从商品用途看：吃、穿、用、烧类商品分别实现零售额269.9亿元、101.2亿元、538.6亿元和58亿元，同比分别增长10.3%、10.8%、17.2%和28.3%。

从地区看：城镇和乡村分别实现零售额952.4亿元和15.3亿元，同比增长15.4%和1.5%。

从消费形态看：商品零售额857.3亿元，同比增长15.4%；餐饮收入110.4亿元，增长12.5%。

附：1-2月全市社会消费品零售额

全市社会消费品零售额

2010年2月

计量单位：万元

	本月	上年同月	比上年同月增长%	1—本月累计		
				本年	上年	比上年同期增长%
社会消费品零售额	4533965	3802496	19.2	9677226	8407347	15.1
按商品用途分						
吃类商品	1389240	1080740	28.5	2698962	2446697	10.3
穿类商品	477106	369532	29.1	1012235	913965	10.8
用类商品	2408859	2141881	12.5	5385699	4594461	17.2
烧类商品	258760	210343	23.0	580330	452224	28.3
按地区分						
城镇	4459175	3726108	19.7	9523771	8256185	15.4
乡村	74790	76388	-2.1	153455	151162	1.5
按消费形态分						
餐饮收入	526324	452147	16.4	1104166	981282	12.5
商品零售额	4007641	3350348	19.6	8573060	7426066	15.4

注：根据国家统计局方法制度规定对上年同期数据进行了调整。

打印本页

关闭窗口

附件

相关文档