



北京统计信息网 > 分析解读 > 统计信息 > 正文

11月份北京消费品市场运行情况

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队 2010-12-15

进入四季度以来，在汽车消费带动下，我市消费品市场增速有所加快，11月份，全市实现社会消费品零售额567.3亿元，比上年同月增长21.9%，为今年单月最高增幅，比10月份提高3.3个百分点，扣除价格因素，实际增长19.5%。

1-11月，全市实现社会消费品零售额5610.9亿元，比上年同期增长17%，增幅比1-10月提高0.5个百分点。

从商品用途看，本月吃、穿、用、烧类均有不同程度的增长，特别是用类商品呈现高增长态势，实现零售额354.9亿元，比上年同月增长26.3%，吃、穿、烧类商品分别实现零售额117.1亿元、55亿元、40.3亿元，同比分别增长16.4%、11.5%、17.6%。

附： 11月份全市社会消费品零售额

社会消费品零售额

2010年11月

计量单位：万元

	本月	上年同月	比上年同月增长%	1—本月累计		
				本年	上年	比上年同期增长%
社会消费品零售总额	5672928	4651973	21.9	56108687	47937147	17.0
按商品用途分						
吃类商品	1171063	1005763	16.4	13418312	11854212	13.2
穿类商品	549503	493024	11.5	5093028	4386477	16.1
用类商品	3549068	2810199	26.3	33570049	28495878	17.8
烧类商品	403294	342987	17.6	4027298	3200580	25.8
按地区分						
城镇	5580958	4581295	21.8	55175873	47123734	17.1
乡村	91970	70678	30.1	932814	813413	14.7
按消费形态分						
餐饮收入	566838	501820	13.0	6081088	5365751	13.3
商品零售	5106090	4150153	23.0	50027599	42571396	17.5

打印本页

关闭窗口

附件

相关文档
