门头沟区：剖析经济现状 把脉旅游业发展

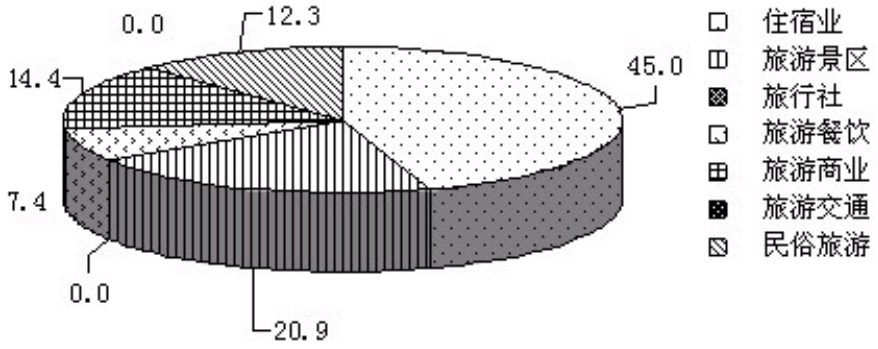
来源：北京市统计局　国家统计局北京调查总队　2010-12-08

近年来，门头沟区按照功能定位要求，积极调整产业结构，加大生态涵养和保护修复力度，使得区域生态环境得到显著改善，社会经济稳步发展。在加快首都西部综合服务区（WSD）打造，并将旅游文化休闲产业作为地区经济发展的主导产业背景下，旅游业发展状况成为各方瞩目的焦点。本文将结合近几年门头沟区旅游业发展突出特点，剖析其发展中存在的问题，并为加快区域旅游业发展提出相关建议。

一、门头沟区旅游业发展的突出特点

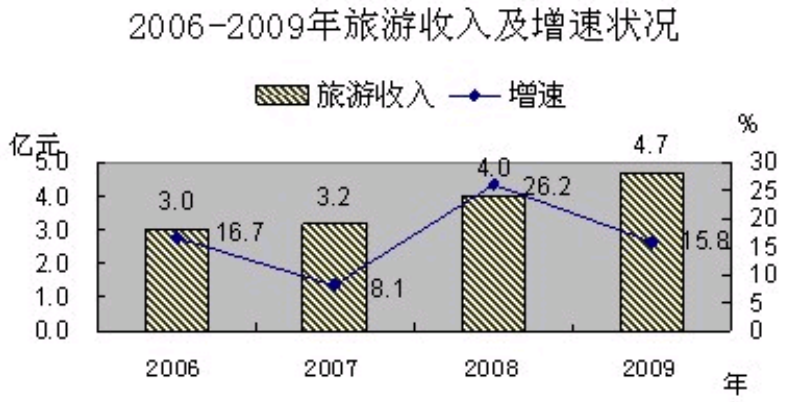
旅游收入包括七要素：住宿业、旅游景区、旅行社、旅游商业、旅游餐饮、旅游交通和民俗旅游。其中，住宿业和旅游景区构成门头沟区旅游收入主体（占旅游收入比重分别达到45.0%和20.9%），前三季度各要素比重见下图：

2010年前三季度旅游收入各要素所占比重



（一）旅游收入保持良好增长态势

近几年来，门头沟区不断加大旅游业投入力度，加强旅游基础设施建设和宣传力度，科学整合旅游资源，使得旅游市场有所扩展，旅游环境明显改善，服务质量和知名度显著提高，综合实力有效提升，旅游业整体保持良好发展态势。2006-2009年，门头沟区旅游收入年均增速达到16.5%，位居生态涵养发展区之首。今年前三季度，全区实现旅游收入3.9亿元，同比增长19.9%，比生态涵养发展区平均增速高2个百分点。

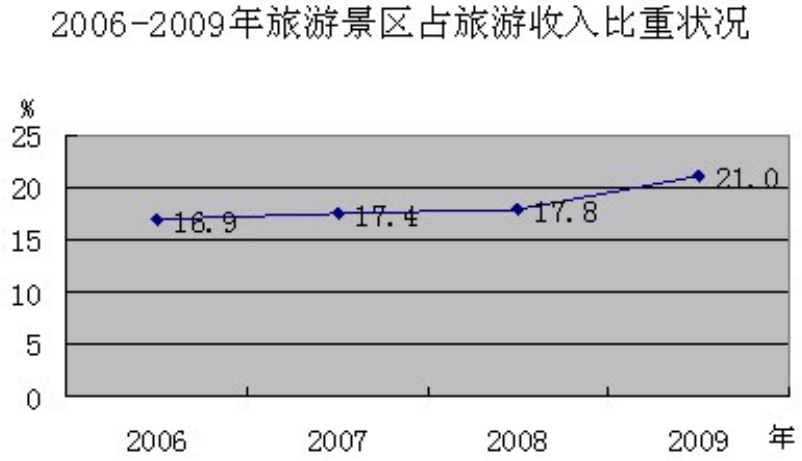


（二）住宿业规模稳步扩大

近年来，门头沟区不断加大对住宿业的扶持力度，加强相关配套基础设施建设，并通过搭建旅游管理和服务的工作平台等措施提升宾馆饭店管理、服务、人员素质等方面的软实力，使得住宿业规模逐年扩大，硬件设施逐步改善，接待能力和服务水平有所提高，住宿档次明显提升。从单位数量看，市局反馈目前门头沟区旅游住宿业单位共251家，其中星级及重点宾馆25家，与2006年相比分别增长44.3%和56.3%。从经济指标看，2006-2009年，门头沟区住宿业实现收入以13.9%的速度递增，今年前三季度，住宿业实现收入1.7亿元，同比增长22.4%，接待游客28.5万人次，同比增长56.1%。

（三）旅游景区支撑作用凸显

多种类型宣传推介活动的有效开展，增进了外界对门头沟区旅游业的了解，扩大了旅游影响力和知名度，旅游景区作为旅游业发展的核心要素，宣传推介举措亦对其发展起到极大的推动作用。2006-2009年，旅游景区收入以26.4%的年均增速增长，占旅游收入的比重也不断提高，改变了全区旅游业以住宿为单点支撑的状况，2009年此比重达到21.0%，比2006年增加4.1个百分点。



（四）民俗旅游发展向好

近年来，门头沟区扎实推进新农村建设工程，使得村容焕然一新，生态环境得到有效改善，农民的精神面貌和价值观念也发生较大改变，为民俗旅游的发展打下坚实基础。与此同时，旅游景区的快速发展带动了其周边村镇民俗旅游的发展，吸引众多市区游客来西郊进行休闲旅游、体验农家生活。纵向对比数据显示，2006-2009年，潭柘寺和戒台寺周边的潭柘寺镇和永定镇民俗收入年均增速达到18.9%；爨柏景区和珍珠湖带动斋堂镇民俗旅游收入实现年均高速增长，达到38.0%；清水镇在百花山和灵山景区的积极促进作用下实现民俗旅游收入比上年同期增长32.7%。今年前三季度，民俗旅游实现收入4768.3万元，接待游客75.2万人次，同比分别增长12.7%和13.8%。

二、制约旅游业发展的问题

目前，门头沟区在旅游知名度、相关配套设施等方面均有所提升，旅游业整体发展形势向好，但仍然存在一些问题，并且伴随着社会经济的发展，居民旅游需求的不断提高，这些问题日益明显，将制约旅游业发展。

（一）核心要素规模相对较小

旅游景区、民俗旅游、住宿业是门头沟区旅游业构成的核心要素，规模大小决定行业发展方向和速度。从单位数量来看，截止到今年10月，生态涵养发展区平均每个区拥有住宿业452个、旅游景区23个、民俗旅游2016个，而门头沟区共有住宿业251个、旅游景区15个、民俗旅游935个，低于生态涵养发展区的平均拥有数量，与其他生态涵养发展区相比，核心要素单位数量较少，规模相对较小，亟待调整。

2010 年 10 月生态涵养发展区旅游业核心要素数量

单位：个

	门头沟区	延庆县	密云县	怀柔区	平谷区	平均
单位数	1040	1314	2617	3652	3834	2491
住宿业	251	107	703	1231	130	452
旅游景区	15	24	39	27	11	23
民俗旅游	935	1183	1875	2394	3693	2016

（二）交通及配套设施有待完善

目前，门头沟区旅游业尚无完善的交通网络系统支撑，丰富的旅游资源无法充分发挥其旅游经济价值，每逢节假日通往各大旅游景区的必经之路108、109国道交通拥堵明显，造成“进不去、出不来”的交通状况，使得区域旅游业发展受到制约。这种状况一定程度上反映出全区的旅游交通路网欠发达。此外，旅游景区通达深度不够使得不少自驾游游客选择109国道边山清水秀的地点进行自助烧烤娱乐，不仅易造成环境污染，而且这部分旅游价值无法得到体现。可见，门头沟区旅游交通承载能力相对旅游业发展滞后，交通路网及相关配套设施有待完善。

（三）旅游商业较为薄弱

旅游商业是提高旅游产品附加值的重要途径，通过调研了解到，门头沟区旅游商品开发处于起步阶段，生产仅限于小规模的少量手工产品，并且进货渠道多与其他景区相同，导致旅游产品种类趋同、质量普遍不高，反映出全区旅游旅游商业产品链条尚未形成，这种旅游商业占旅游收入比重不高的状况可能成为旅游消费的“软肋”，影响旅游市场健康发展。目前，世界旅游发达国家旅游商业收入已占旅游收入的40%至60%，我国旅游商业收入占旅游收入的比重约为20%。前三季度，生态涵养发展区中的密云、怀柔和延庆旅游商业占旅游收入比重均在20%左右，而门头沟区此比重为14.4%。

2010 年前三季度生态涵养发展区旅游商业占旅游收入比重

单位：%

	平谷区	门头沟区	延庆县	密云县	怀柔区
旅游商业	12.7	14.4	18.3	20.2	21.8

三、促进旅游业发展的建议

针对制约全区旅游业发展的问题，结合旅游业发展突出特点，建议通过提升综合实力，以期实现旅游业跨越式发展。

（一）加大旅游开发与投入力度

“十二五”期间，门头沟区将大力发展旅游文化休闲产业，建议加大旅游全方位投入力度，以推进产业发展。首先，扩大旅游业发展内涵。旅游文化是旅游业的灵魂和支柱，在旅游经济和管理中有巨大作用，具有文化的旅游才能够吸引人、震撼人的灵魂，进而持续、持久地发展。建议深入挖掘本地文化资源，根据游客的多层次需求，开发多元化旅游文化休闲项目。第二，建议进一步加大招商引资力度。借力招商引资，推进旅游大项目落地，加快实现大项目集聚效应，增强产业发展的后劲和动力。第三，加大旅游基础设施建设力度，尤其是宾馆饭店、旅游景区、民俗旅游相关配套设施的改造升级等。

（二）加快旅游交通路网体系建设

交通条件是地区旅游业发展的基础和先导，是发展旅游业的“动脉”，其可进入性、网络化程度对客源吸引、线路组织、旅游大环境的营造等方面均产生极其深远的影响。建议加快旅游交通路网体系的建立，加强知名景区内外的前瞻性交通路网建设，增强旅游景点的可进入性，逐步形成结构合理、道路通畅、运输安全快捷的旅游交通运输体系。此外，建议加强旅游交通的管理服务，依靠科技手段提高路上监控能力和管理效率，创造良好的旅游交通环境，科学安排旅游线路，合理调度，增加旅游交通的承载能力，促进旅游业发展。

（三）完善旅游商业产业链条

旅游商业是旅游产业链条上的一个重要环节，并且增长潜力较大。建议加大对旅游产品开发营销的引导和扶持，以本地的资源与文化优势为依托，开发或整合具有浓郁地方特色旅游纪念品和特产，鼓励旅游商品的创新、策划、设计与开发。通过实施鼓励扶持政策，努力形成组织化、规模化、市场化、规范化发展的局面。同时，创新市场营销机制，合力推动旅游商品生产营销发展，引导旅游购物，加强旅游购物网点的开发建设。在旅游集散地、重要交通节点合理布局，规范服务。加强行业管理，营造放心购物环境，购物网点应具有本地区或本旅游区特色的旅游商品前提下，力求种类丰富多样。通过精选不同系列的特色旅游商品，发展建设一批特色鲜明、形象突出的旅游购物销售网点，由点及面，扩大门头沟区旅游商品的市场覆盖率，推动旅游购物发展，进而带动相关的农业、都市工业和商业以及服务业等行业的发展。

打印本页 关闭窗口

附件

相关文档