



## 端午旅游市场人气淡 国内游主打周边游

来源：统计局 发布时间：2009年05月31日

字体：【大】【中】【小】

由于清明、“五一”假期刚过去不久,加之最近的甲型H1N1流感疫情蔓延、高考临近等因素,端午节旅游市场人气较为平淡。监测数据显示,端午节期间,全区五家重点旅行社组团国内游1529人次,入境游1529人次,出境游745人次;与“五一”假期相比,分别下降了53.8%、60.3%和62.7%。

今年端午小长假,以北京周边游为主的短程游需求旺盛,各大旅行社在体验节日民俗上大做文章,纷纷推出颇具特色的旅游线路,小长假的京郊游成了主打产品。端午节期间,全区五家重点旅行社国内游组团141个,旅游人数1529人次,与去年首次端午小长假相比,旅游人数大幅增长。

全球愈演愈烈的甲型流感疫情令北京入境游市场“雪上加霜”。自去年下半年经济危机以来,各入境旅行社业务量巨幅下降;而流感疫情发生以来,欧美国家来华旅游团更是数目稀少。监测数据显示,端午节期间外联入境团共251个,入境游人数1529人次,与“五一”假期相比大幅减少,降幅达60.3%。

流感疫情使得原本打算出境游的旅客大多放弃了出境旅游计划,部分游客甚至临时取消报名或退团。境外游中欧美地区受冲击最大,但在外币贬值、出境价格下降等因素的带动影响下,日本、韩国等亚洲地区出境游状况相对保持平稳。监测数据显示,端午期间外联组团共有60个,出境游人数达到745人次。其中,港澳游组团18个,人数占全部出境人数的21%。