



五月份东城区旅行社业务呈现“短热长冷”现象

来源：统计局 发布时间：2009年06月08日

字体：【大】【中】【小】

五月以来，东城区旅行社业务呈现出了“短热长冷”的现象。随着国内开始确诊甲型H1N1流感病例且患者人数不断增加，欧美方向的出入境旅游团数量锐减，部分国内长途游客户也选择了退团或延期，但与此相反的是，短途游依旧受到市场青睐，特别是短线游、周边游呈现出了火爆局面。

五月份，全区54家国际旅行社共接待入境游客36818人次，比上年同期下降23%。在全球疫情、金融危机的双重压力下，给国际旅行社带来的负面影响在本月凸显，接待人数较上月下降11.1%。

国内游方面，长假变短、金融危机、流感疫情三重因素叠加，使得五月份的旅游市场--尤其是“五一”、端午两个假期期间，短途休闲游成为大众的主流选择。部分旅行社抓住机遇，“小长假”期间推出旅游特色产品，周边游、自驾游备受欢迎。五月份，全区国际旅行社接待国内游客35192人次，比上年同期增长6.3%；受两个假期的拉动，人数较上月增长20.7%。

“五一”、端午两个假期相比，“五一”好过端午。最近的甲型H1N1流感疫情蔓延、高考临近等因素,令端午节旅游市场人气较为平淡。监测数据显示，端午节期间全区五家重点旅行社入境游、出境游、国内游组团人数较“五一”假期分别下降60.3%、62.7%和53.8%。