



2009年8月份东城区旅游市场持续升温

来源：统计局 发布时间：2009年09月09日

字体：【大】【中】【小】

东城区2009年8月份旅游市场延续了7月份的红火，彰显出强大的市场潜力。各大旅行社纷纷推出丰富多彩的旅游产品，尽管金融危机与甲型H1N1流感的影响尚未完全消散，旅游业人气却已逐步回暖，8月份东城区旅行社接待旅游人数延续了上月的增长态势。

一、入境游市场日渐回暖

8月份全区国际旅行社共接待入境游客42334人次，同比增长10.8%。其中除有上年同期处于奥运会举办期间，酒店和机票价格上涨、签证严格导致入境旅游团大幅减少，基数较低的因素以外，8月正值一些国家的假期旅游旺季，南欧、意大利、日本等国家入境游客为部分国际旅行社带来商机，东城区入境游市场日渐回暖。1-8月份，全区累计接待入境人数310815人，同比下降8.7%，但降幅比一至7月份缩小了2.4个百分点。

二、国内游市场全面升温

受高温天气影响，多数旅行社今年推出以北方地区的海滨城市为主打的清凉旅游线路在暑期异常火爆。8月中上旬正值暑期旅游高峰，家长和学生是“暑期游”的主要客源，旅行社纷纷针对学生推出各类优惠产品以拉动市场，性价比高的经济型线路成为今年暑期档的“主力”产品。清凉消夏的特色旅游路线、京郊以及北京周边的短途游、适合全家同行的邮轮旅游等亲子游，带动国内旅游市场的持续升温。8月份全区国际旅行社共接待国内游客47731人，比7月份增长20.4%，同比增长26.3%。1-8月份，全区累计接待国内人数256351人，同比增长2.6%，与1-7月份相比转降为升，出现今年累计数首次增长。