



“国庆黄金周”火爆东城三大旅游市场

来源：统计局 发布时间：2009年11月10日

字体：【大】【中】【小】

受“十一”长假和国庆60周年的利好影响，十月份东城区旅行社业务呈现国内游、出境游、入境游三大市场同步兴旺。带薪休假制度的落实、错峰出游性价比高的优势、十月中各种节庆以及民众逐渐成熟的休闲度假观念，本月游客旅游出行意愿显著上升，旅游需求全面释放。

一、入境游市场保持良好回升势头

十月份全区国际旅行社共接待入境游客52616人次，在上年同期正处奥运会结束后，旅行游客出行火热、基数偏高的基础上，全区十月份入境游客仍同比增长3.6%，说明东城入境游市场的回暖势头良好。2009年以来各大旅行社针对国外游客的多项宣传促销措施开始取得成效，各国游客纷至沓来，与九月份相比增长13.9%。累计到十月底，全区接待入境人数409638人，同比下降4%，但降幅进一步收窄。

二、国内游成为假日旅游最大亮点

十月份全区国际旅行社共接待国内游客47220人，同比增长26.6%，与上月相比增长45.3%。今年以来由于受到金融危机、甲型H1N1流感的影响，中国民众压抑许久的旅游热情在国庆节与中秋节不期而遇的八天长假中日益释放。国内旅游成为假日旅游的最大亮点，不论长线和短途旅游，还是都市与乡村旅游，均出游密集、市场兴隆。黄金周期间，不仅旅游节庆、民俗活动丰富多彩，人们出行选择的方式也更加多样化，自驾车游客明显增加，成为今年以来东城旅游市场最红火的时段。累计到十月底，全区接待国内人数336061人，同比增长7.3%，与一至九月份累计增幅相比扩大了2.6个百分点。

三、黄金周出境游市场火爆异常

今年的“十一”黄金周出境游市场全面开花，各类旅游产品呈现火爆热销态势，中长途的旅游需求集中释放，以家庭为主的散客及旅游团队等成为主要消费群体。各大旅行社针对八天的长假纷纷推出周期更长、地点更多的新线路来吸引顾客，加上前期“甲流”因素对旅游需求的遏制，长假期间欧洲游等耗时较长的出境游出现“井喷”。监测数据显示：黄金周期间出境游组团521个，组团人数7276人次，分别比去年的“十一”黄金周增长95.1%和67.0%。

