



## 虎年春节黄金周旅游市场将呈现“两升一降”

来源：统计局 发布时间：2010年02月10日

字体：【大】【中】【小】

通过对重点监测旅行社春节黄金周组团情况的了解：虎年黄金周全区组团893个，同比增长11.9%，组团人数达到10985人，与上年同期基本持平。从整体旅游产品市场构成看，呈现“两升一降”格局：出境游、入境游逐步增长，国内游有所下降。

一、四大利好，促出境游增长。虎年黄金周出境游组团566个，同比增加194个，增长52.2%，出境人数达到8294人，同比增长7.1%。出现上述变化，主要是由于以下利好因素：一是我国经济持续回暖向好，社会保障水平和保障面不断提升和扩大，老百姓可支配收入增加；二是随着甲型H1N1流感得到有效控制，人们对甲型H1N1流感的恐惧程度减轻；三是旅游产品丰富；四是春节黄金周方便举家出游。

二、政策支持，保入境游增长。虎年黄金周入境游组团176个，同比增加94个，增长1.1倍，入境人数达到1086人，同比增长2.7倍。相对来讲，受中国气候因素影响，春节是入境游的淡季。由于“旅行社管理条例”、“新版旅行社责任险”等相关法律法规的出台、实施，为旅游行业更加规范、健康的成长提供了良好的环境；各相关旅游企业认真研究市场需求，充分做好产品供应和服务准备，使东城区入境游表现良好。

三、价格上涨，使国内游下降。虎年黄金周国内游组团151个，同比减少193个，下降56.1%，组团人数为1605人，同比减少1925人，下降54.5%。由于黄金周期间，国内游价格普遍上涨5%至10%，而出境游价格持平，国内游游客减少，出境游游客增多。