

对市场经济条件下人才就业观问题的若干思考

文/邢孟达

改革开放多少年来，我国的经济建设一直保持着持续增长的可喜势头，可想，顺理成章是很高的就业率。然而，目前人才就业形势已经严峻到与经济的高速度发展不相匹配的程度。问题到底在哪里？本文试从人才就业观念谈起。

一、树立正确的职业观

职业观就是择业者对职业的认识、态度、观点，如对职业评价、择业方向等的认识，是择业者选择职业的指导思想。正确的职业观从根本上说就是为人民服务的职业观。择业要以国家需要为重。追求美好的生活、理想的职业和个人的前程是正常的，但要清楚地认识到美好的生活来自于奋斗，个人理想和前途根基于国家的前途、人民的事业。因此，个人择业，首先要服从国家和社会的需要，要充分考虑国民经济和社会发展的需要，把择业同民族的振兴、祖国的富强联系起来，并以此为已任。要提倡无私奉献的精神。只有具有无私奉献精神而又有才能的人，才是一切用人单位欢迎的人，也是获得丰富报酬的人。

二、良好就业观的形成

1、制定职业生涯规划。对很多求职者来说，不知道自己应该从事什么样的工作，或是自己能够从事什么样的工作。要弄清这个问题，首先，要树立正确的职业理想。一旦确定了自己理想的职业，就会依据职业目标规划自己的学习和实践，并为获得理想的职业积极准备相关事宜。其次，正确进行自我分析和职业分析。自我分析即通过科学认知的方法和手段，对自己的兴趣、气质、性格和能力等进行全面分析，认识自己的优势与特长、劣势与不足。第三，构建合理的知识结构。要根据职业和社会发展的具体要求，将已有知识科学地重组，建构合理的知识结构，最大限度地发挥知识的整体效能。第四，培养职业需要的实践能力。只有将合理的知识结构和适用社会需要的各种能力统一起来，才能立于不败之地。

2、提高社会适应能力。一些企业对应届毕业生表示出冷淡，其中一个重要原因就是刚毕业的学生缺乏工作经历与生活经验，角色转换慢，适应过程长。这就需要求职者就业前就要注重培养自身适应社会、融入社会的能力。只有具备较强的社会适应能力，走入社会后才能缩短自己的适应期，充分发挥自己的聪明才智。

3、培养良好的心理素质。大多求职者在求学期间，由于只注重专业知识，而忽视心理素质的培养，一旦遭遇失败，便一蹶不振。因此，每位求学者在求学过程中都应注意提高心理素质，注意锻炼自己坚忍不拔的性格，沉着、冷静应对所遇到的困难，用积极的心态扫除成功路上的障碍，直到达到胜利的彼岸。

4、树立正确的择业心态。首先，要积极、主动寻求就业，而不能被动的“等、靠、要”。在市场经济条件下，择业者主动“推销”自己是一个非常重要的实现就业的途径。其次，要破除传统就业观念，避免盲目追求，要正确认识自我，实现多元化就业。实际上，不同的岗位是需要不同人才的。所以，只要求职者能转变择业观念，面对现实，就不难找到能够发挥自己特长的工作。

三、市场经济条件下就业观的重塑

??? 在市场经济条件下重塑与市场经济体制相适应的就业观是非常重要的。

1. 自主就业观。随着社会主义市场经济体制尤其是劳动力市场的建立，用人单位及劳动者在劳动力市场的主体地位得以确立；同时，又确定了“实行劳动者自主择业、市场调节和政府促进就业”的方针。因此，广大求职者必须认清形势，尽快树立自主就业观念，并在此基础上形成“大就业”观念。

2. 竞争就业观。树立竞争就业观从根本上讲是由市场经济的本质属性决定的。同时，树立竞争就业观也是由当前及今后严峻的就业形势所决定的。因此，求职者对竞争就业要有良好的心理准备。

3. 跨域就业观。跨域就业观包括：①跨所有制就业观。市场经济体制的建立特别是劳动就业制度的变革，要求人们形成多元就业观，特别是要敢于弃“公”图“私”，进行新的职业开拓。②跨域流动就业观。也即是要破除本土观念、区域观念，形成跨域流动就业观念。每一位就业者应从这种刚刚萌动的就业潮中得到有益的启迪。

4. 自我创业观。要实现就业并走向成功，首要的是真正树立起自我创业观，将创业看成是开创新的生活道路、实现新的人才价值的机遇，并在此基础上形成优良的创业品质。

5. 储备就业观。劳动力市场遵循着优胜劣汰的竞争规律，这就决定了每个人在一生中会面临

多次的职业变更与职业选择，而求职者能否顺利地实现就业，能否找到理想的或者更能发挥自己作用的职业，在很大程度上取决于自身所具备的或者所储备的职业素质。也就是说，即使目前已找到理想工作，也应有这种居岗思危的心理准备。只有具备了这样的就业忧患意识以及储备就业观，才能更好地应付市场经济条件下的就业挑战，才能在未来的就业竞争中始终立于不败之地（作者单位：白城师范学院外语系）

相关链接

论企业在促进就业中的社会责任立法及其完善
对市场经济条件下人才就业观问题的若干思考
我国现代人才“就业难”现象的理性思考
职业是经济社会分层的表征
利用外资对江苏省就业影响的实证研究

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心