



学院动态新闻

学院动态新闻

学术会议信息

学生工作信息

学院动态新闻

## 我院课题组在线发布《淘宝直播就业测算与新就业形态研究报告》

时间: 2020/09/02

浏览量: 31734

近日, 劳动人事学院课题组在线发布了《淘宝直播就业测算与新就业形态研究报告》(以下简称《报告》), 《报告》在数据测算和实地调查资料分析基础上, 形成了以下结论。

淘宝直播作为一种新型的电商销售方式, 不仅带动了交易额快速增长, 而且催生了一系列围绕电商直播产业出现的新就业形态。除了外界熟知的主播外, 还出现了助播、选品、剧本策划、运营、场控等多种新就业形态, 与原有电商运营形态相比存在明显差异。

根据淘宝直播的这一特点, 《报告》将其带来的就业机会分为主要的两类: 一类为交易型就业机会, 即与传统电商相似的由商品交易带动的相关行业上下游的生产、物流、交易等环节所蕴含的就业机会; 另一类为新型岗位及相关工种就业机会, 主要包括MCN机构和主播就业机会、以及直播间相关的助播、选品、剧本策划、运营、场控等多种新就业机会。根据最新数据测算, 淘宝直播共带动上述直接和间接就业机会共173.1万个, 其中交易型就业机会共102.2万个, 新型岗位就业机会共70.9万个。在具体带动能力方面, 不同行业和地区展现出了一定的差异性特点。从行业成交额贡献度来看, 带动能力居前五位分别为服装、鞋帽、针纺织品类, 金银珠宝类, 日用品类, 化妆品类, 以及粮油、食品、饮料、烟酒类。从地区成交额贡献度来看, 带动能力居前五位分别为浙江省、广东省、江苏省、上海市、云南省。

更进一步, 《报告》对淘宝直播就业人员的相关特征进行了分析, 结果发现80后、90后是淘宝直播就业的主力, 超过80%的主播分布在这个年龄段。女性占比高于男性, 南方城市占比高于北方城市。在整体就业数量增长受疫情负面冲击的背景下, 淘宝直播的就业岗位和就业人数均出现了逆势增长, 而且收入处于同行业的中高水平。除此之外, 通过对淘宝直播用户特征的分析发现, 有经济基础和稳定收入的80后、女性、网购数年的老用户是淘宝直播用户的主要人群, 但是不同特征的消费者用户偏好差异较大。

从这一研究报告的结论可以看出, 淘宝直播作为一种新型业态, 对于就业的带动力量已经逐渐显现。更为值得注意的是, 淘宝直播催生了大量新就业形态, 这对于目前经济形势下实现“稳、增就业”具有重要的作用。

附件: 淘宝直播就业测算与新 ...

分享到:





劳动人事学院公众号



人大人力资源公众号

360网站安全检测平台