

张增顺：出版社体制改革要处理好十大关系

时间：2009-07-10

来源：新华网（2009-07-10）

【字号：    】 [【我要纠错】](#) [【Email推荐】](#) [【发送】](#) [【收藏】](#) [【打印本页】](#) [【评论】](#) [【关闭】](#)

处理好十大关系是深化改革加速发展的需要

深化中央各部门各单位出版社体制改革是中央的重大战略部署，也是一项复杂的系统工程，涉及面广，情况复杂，时间紧迫，任务繁重，政策性和现实性都很强，需要统筹兼顾、周密安排。同时，转企改制只是刚刚拉开出版社体制改革的序幕，转制后的出版社无论是在内部机制创新、产业资源重组，还是参与国际竞争、带动中国文化“走出去”等方面都还有很长的路要走。这就需要我们不仅要立足当前，做好重要而紧迫的转企改制工作，还要认真思考未来发展，在改革和发展中处理好10个关系问题。

1 政府、企业、个人的关系

出版社转企改制后将变成市场经营主体，员工将在劳动关系调整、社会保障机制建立后，真正地由单位人变成社会人，政府、出版企业和个人的利益关系将更加清晰。政府为出版业发展提供政策支持；出版企业承担起推动国家文化大发展大繁荣的历史责任，承担起国有资产保值增值、股东权益最大化的经营责任，承担起符合出版创意产业发展规律的内部激励机制的创新责任；员工要按照职业出版人的标准要求自己，为社会、为企业贡献聪明才智、生产优秀作品、创造经济效益。政府、企业、个人，各负其责，共同承担起我国出版业大发展大繁荣的重任。

2 社会效益和经济效益的关系

出版行业提供的产品是精神食粮，承担着文化传播的社会责任与文化传承的历史责任，在任何时候都不能忽视社会效益而单纯地追求眼前的经济效益。我们要实现出版社全面协调可持续发展，就一定要着眼长远，坚持把社会效益放在第一位，坚持社会效益和经济效益的统一。正像老一辈出版家叶至善所言：出版人要一不亏心，二不亏本。

3 数量和数量的关系

转企改制后，出版业将进入一个新的发展时期，出版物数量要增加，出版物质量要提高，二者的关系需引起我们的高度重视。出版企业要发展，没有一定的出版物数量不可能形成一定的业务规模，不足以形成市场力量和社会影响，但衡量一个出版社发展是否又好又快，绝不是仅靠出版物的品种数量和销售码洋这些简单的经营指标，还要看出版了多少能够留下来的传世佳作。更何况出版社作为文化创意企业，其产出的是能够满足广大人民群众不断增长的对精神文化产品需求的优秀出版物，这是出版社核心竞争力的显著标志。因此，决不能以牺牲质量来换取数量。

4 规模和效益的关系

在出版社体制改革中，要打造一批“航空母舰”和战略投资者，出版企业必须具备相当规模，这是创造规模效益、做强做优的基础。但是，没有效益的规模扩张是无意义的。事实上，那些只有人员数量增长而没有新业务产生的规模扩张是盲目的；那些只有资产增加而没有新业务收入产生的规模扩张是没有效益的。

5 资源的集中与整合的关系

转企改制后，随着跨地区、跨部门、跨行业的联合、兼并、重组的不断深入，出版资源的集中度会明显提高。这样做能否促进出版业的大发展大繁荣，关键在于出版资源能否得到有效整合。因此，我们在加快体制改革的过程中，一定要下大力气、花真功夫、认真做好出版资源的合理配置和有效整合，进一步优化出版结构，促进出版企业的科学发展。

6 纸介质出版与数字出版的关系

目前，纸介质出版仍是出版社的主体产品形态，但数字出版方兴未艾。传统纸介质出版与新兴数字出版的互动融合，将促进出版产业升级。大文化、大媒体、大编辑将是未来文化、媒体、编辑的发展方向。信息技术迅猛发展，催生着文化传播新形态的不断涌现，出版企业要主动适应这种变化，高度重视并积极促进二者协调发展。

7 “引进来”和“走出去”的关系

社会的发展和科技的进步使世界各国的联系越来越紧密，企业发展的国际依存度也越来越高，改制后出版企业要利用战略机遇期处理好“引进来”与“走出去”的关系，充分利用好国际和国内两种资源、两个市场。一方面，我们要把人类一切文明成果引进来，尤其是要引进先进的科学技术和先进管理经验，为我所用，打造出版企业的核心竞争力；另一方面，还要以更强的实力、更大的自信、更优秀的出版物打入国际市场，弘扬民族文化，提高中华文化的国际影响力。

8 软实力与硬实力的关系

出版企业的资产规模、经营条件、信息化水平等硬实力是发展的必备基础，品牌、信誉、经营能力、出版人素质等软实力是出版企业核心竞争力的重要组成部分。软实力使硬实力更硬，硬实力使软实力更强，二者相砥相砺，共同提高出版社的综合实力。因此，我们在不断增强出版企业硬实力的同时，一定要重视并不断强化软实力的建设。

9 有所为与有所不为的关系

在出版企业改革和发展的过程中，突出主业、固本强基是基础，开拓创新、发展新业态是关键，做强做优、又好又快是目标。在出版资源有限的情况下，面对种种诱惑，有所为容易做到，难在有所不为。出版企业要对自己的主业、辅业、副业有清晰的认识，对具有核心竞争力的业务要做大做强，对辅助性业务要充分利用社会化资源，探索多元化发展模式，对没有竞争优势的业务要坚决退出。只有这样，才可能做到合理的有所为与有所不为。

10 战略与战术的关系

没有战术的支撑，战略只是空谈；而没有战略，战术就会失去方向。出版企业成为市场经营主体之后，必须按照现代企业的要求去思考战略、实施战术。在制定宏观发展目标和框架性规划等战略时，一定要结合出版企业的实际和行业特点，切不可盲目地谈战略、机械地用理论、草率地作决策。在实施战术时，也要注意措施得当匹配，有效连续，不可将简单问题复杂化，力戒乱折腾。（张增顺）

编辑：许婧

【 】 【发表评论】

相关新闻：

- 深化事业单位改革要实现四个突破(2009-06-24)
- 事业单位改制难在哪(2009-06-23)
- 事业单位推行绩效工资严防国企老总天价高薪(2009-06-16)

免责声明：

中国社会保障网对任何包含于或经由本网站，或从本网站链接、下载，或从任何与本网站有关信息服务所获得的信息、资料或广告，目的是为公众提供资讯，服务社会公众，不声明也不保证其内容的有效性、正确性或可靠性。

任何单位或个人认为通过我们的内容可能涉嫌侵犯其合法权益，应该及时向我们书面反馈，并提供身份证明、权属证明及详细侵权情况证明，我们在收到上述法律文件后，将会尽快移除被控侵权内容。

以上声明之解释权归中国社会保障网所有。

关于我们 | 联系方式 | 招贤纳士

中国社会保障论坛组委会秘书处 版权所有
京ICP备：05004171号