透过影像看云南少数民族女性形象

双击自动滚屏

发布者: 信息中心 出版日期: 2006-3-3 期数: 516 阅读: 410次

□ 单晓红 曾真 张颖

我们曾就昆明市民对印象最深的云南少数民族女性形象进行了一次抽样调查。在215份问卷中,有87.4%的人回答"看过"有关云南少数民族女性的电影或电视,给他们留下印象最深的电影分别是:《五朵金花》(48.4%)、《阿诗玛》(27.1%)等,给他们留下印象最深的电影女性则分别是:阿诗玛(28.1%)、金花(27.1%),这样的结果表明,人们对少数民族女性影像大多还停留在新中国成立后17年以来的旧有形象。

从上世纪90年代中后期开始,"现代化"成为时代的主题词,伴随着大众传播的繁荣,社会文化呈现出多元化和世俗化趋势。传统与现代、民族与世界、精神与物质之间所产生的张力使个人处于对自我生存当下性的持续反思中,处在前所未有的焦虑和浮躁中。

我们发现这一时期云南少数民族女性是被媒体忽视的一个群体。除了《高原女人》(云南省妇联牵头制作,1995年,共15集)是为世界妇女大会专门制作的片子,全部以反映云南少数民族女性为主之外,云南电视台以少数民族为题材的纪录片主要集中在《云南人》(1996-1999年,共161期)、《云南纪事》(1999-2003年,共215期)这两个栏目中,共播出549个片子,记录少数民族女性的内容却只有19个,仅占全部播出总量的3%。

尽管如此,这一时期纪实类片子的叙事理念发生了很大转变,由宏大诗意的乌托邦结构向记录"生存当下性"转变,对当下生存困惑的展现和对边缘化状态的关注是这一时期纪实类节目的明显特征。真实记录少数民族女性的生存状态和她们所面临的困境,真实展现她们的生活、个性和烦恼,成为以前的片子所没有的。可以说,这一时期的少数民族女性形象得到了前所未有的真实回归,是最贴近真实的形象尝试。她们由原来的"被陈"地位向一定意义上的"自陈"地位转变,她们的想法可以通过媒介表达出来。

"新时代的劳动者"是一群真实的信奉"走出去"的少数民族女性,因此,"走出去"成为劳动者的表意主题。这些故事一方面表现了身在异乡的女性积极奋斗的经历,另一方面则反映了她们在异乡的失落和迷茫。"走出去"见世面,肯定有"回来"的时候。这时期的纪录片有一个普遍的叙述特点:跟随"走出去"的女性回家。通过女性视角,对城乡生活进行对比:先进的观念、落后的意识,公共空间、私人领域,走出去的生活,留下来的命运……这种逻辑的背后隐藏着这样的线索:走出去使我们的女主人公"获救",使她们摆脱传统的"桎梏"。

以求知来求变,是少数民族女性"新时代劳动者"形象的劳动理念。《言花的故事》中,主人公彝族女孩龙言花到县城边做保姆边自学,从不会说汉话到拿到县城电大的录取通知书,我们

看到一个浓缩的关于知识改变命运的范本。言花的一句话颇具代表性:人活着不仅为了吃饭和玩,读书后才认识到人要为将来打算。

在这里,强势文化或显或潜地充当着"救世主"的角色,这些女性努力地学习汉话,努力地学习可以得到强势文化认可的各类技能,努力地追求着强势文化下的自我位置和自我身份的表达。

虽然少数民族女性在电视的镜头前终于可以开口说话了,但她们的"自陈"是放在一个框架里的"自陈",这个匮权乏势的群体是被置于精英、统治层文化中被允许"说话"的,她们在电视中的出现是以其"边缘性"而获得"中心性"的话语权的。

媒介营造虚拟环境的功能,使媒介中的少数民族女性形象成为一种具有共识性的、认同性的"想象的共同体"(本尼迪克特•安德森),而媒介贯穿的偏见通过话语权利的控制,使这种颇具偏见的形象成为社会刻板印象,如同与生俱来般不容置疑。正如女性在商业与男性的"合谋"中受到"象征性歼灭"一样,在媒介有意无意地对少数民族女性外表的渲染中,少数民族女性都受到了同样的双重误读,一层来自强权文化的话语制度,一层来自男性文化的传统规定,二者又时常合二而一,使影像中的少数民族女性表面上看鲜活、生动,其实只见外表,鲜见内心,鲜见内心的躁动与痛苦,鲜见切实的追求与独立的自我意识。

[文章推荐] 独联体的"童奴"

[文章推荐] 前苏联——"性奴"的产地

[文章推荐] 前苏联秘密改革计划

爲 打印本页 | ☐ 关闭窗口

昵称:	此新闻下共有评论 0 条
	没有评论。
提交	
N. T.	

清注 意!

- 遵守中华人民共和国有关法律、法规,尊重网上道德,承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。
- 民族宗教网拥有管理笔名和留言的一切权利。
- 您在民族宗教网留言板发表的言论,新华网有权在网站内转载或引用。
- 民族宗教网新闻留言板管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容。
- 如您对管理有意见请向留言板管理员反映。

首页 | 中国民族 | 世界民族 | 宗教大观 | 名言名著 | 政府专页 | 信息库

京备案号: 京ICP备05058461号

中国民族报社版权所有 未经书面授权 任何人不得复制或建立镜像 COPYRIGHT@2003 中国民族报社信息中心 ALL RRGHTS RESERVED 中国民族报社 EMAIL-zgmzb@sina.com