

《比兹卡》：让恩施土家族文化走向市场

双击自动滚屏

发布者：信息中心 出版日期：2006-9-17 期数：16 阅读：117次

本刊记者 钱丽花

在本届会演上，湖北省代表团带来了大型民族风情歌舞《比兹卡》。这部历时3年、投资1000多万元，由湖北省民族歌舞团精心打造而成的鸿篇巨制，只为达到一个目的：让观众了解土家族的历史、文化和生活的真实状况。

对这部剧，无论是主创人员还是演员，都投入了浓厚的感情。自从有了这一构想，3年来，他们深入到田间地头，与那些世代生活在土家山寨、生长在清江河畔的民间艺术大师交流沟通，向他们学习，搜集最原真的素材。湖北省民族歌舞团团长夏晓华介绍说：“3年来，在恩施州政府的大力支持下，我们走村串寨，不断丰富素材，不断充实内容，不断提升主题。经过大家的共同努力，终于使这部鸿篇巨制圆满完成”。



夏晓华告诉记者，当时恩施州政府提出了要建设“文化大州”和“健康生态绿色旅游自治州”。他们适逢其会，得到了湖北省和恩施州政府的大力支持。这出戏共耗资1000多万元，湖北省民委、文化厅和宣传部投入了200多万元，恩施州政府投入了600多万元，歌舞团职工也集资投入了100多万元，还从市场上融资100多万元。有了资金的支持，《比兹卡》终于在今年4月16日首次在恩施公演，获得了巨大的成功。“到现在，我们一共演了50多场了，可谓场场爆满，一票难求。恩施州委书记和州长只要不出差，遇到我们演出就过来看，给我们很多鼓励。州委书记汤涛、州长周先旺明确指示：要举全团之力打造我们土家民族艺术精品《比兹卡》，使之成为获

得政治、经济、文化最佳效益的文艺作品，力争在第三届全国少数民族文艺会演上获奖，并进军2007年第八届中国艺术节；要以大型土家风情歌舞《比兹卡》为载体，使恩施土家族文化走向市场，走向全国，走向世界，实现社会效益、经济效益的双赢。”

“《比兹卡》是我们从未有过的大制作，也是第一台综合反映土家族风俗民情的原生态歌舞。”夏晓华欣喜地告诉记者，“我们付出了很多艰辛，投入了很多资金，我们也得到了很多，《比兹卡》已经被众多观众接受并喜爱，仅全球巡演冠名权就成功地拍卖了1000万元。”



湖北省民族歌舞团副团长、《比兹卡》舞台监督朱圣佑告诉记者：“这台戏倾注了我们团的全部心血和精力，从主创人员到演职人员，大家都是带着深厚的感情在演这部戏。在我们的演职人员中，最大的已经78岁高龄了，他就是我们的‘土家歌王’谭明锐；最小的才3岁，也是我们歌舞团职工的孩子。”为了让《比兹卡》原生态韵味更加强烈，他们在舞台布景和道具上颇下了一番功夫。“道具都是根据采风时拍回来的照片再经过反复的研究才制作而成的，光舞美所用道具，9米长的车厢就装了5车多”。

为什么取名“比兹卡”，朱圣佑解释说：“‘比兹卡’是我们土家人的自称，包含有快乐、神秘、勤劳、勇敢、热情的意蕴。我们认为，除此之外，无论哪个限定词都不能代表‘比兹卡’文化的全部内涵。”

(本版图片为《比兹卡》剧照，由湖北省代表团提供)

[\[文章推荐\] 独联体的“童奴”](#)

[\[文章推荐\] 前苏联——“性奴”的产地](#)

[\[文章推荐\] 前苏联秘密改革计划](#)

 打印本页 |  关闭窗口

昵称:

此新闻下共有评论 0 条

没有评论。

提交

请注意！

- 遵守中华人民共和国有关法律、法规，尊重网上道德，承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。
- 民族宗教网拥有管理笔名和留言的一切权利。
- 您在民族宗教网留言板发表的言论，新华网有权在网站内转载或引用。
- 民族宗教网新闻留言板管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容。
- 如您对管理有意见请向留言板管理员反映。

[首页](#) | [中国民族](#) | [世界民族](#) | [宗教大观](#) | [名言名著](#) | [政府专页](#) | [信息库](#)

京备案号：[京ICP备05058461号](#)

中国民族报社版权所有 未经书面授权 任何人不得复制或建立镜像

COPYRIGHT@2003 中国民族报社信息中心 ALL RIGHTS RESERVED

中国民族报社 EMAIL-zgmzb@sina.com