



当前位置： 首页 &gt; 新闻中心 &gt; 地方动态

## 广州市创新宣传载体打造“同心同圆”民族文化形象品牌

日期：2022-04-01 来源：广东省广州市民宗局 字号：[大 中 小]

2022年初，广州市民宗局积极探索创新铸牢中华民族共同体意识宣传载体，与广州美术学院合作打造了“同心同圆”民族文化形象品牌，制作了包括“同心同圆”动漫形象、表情包、海报及相关衍生品等原创IP。相关产品一经发布上线，即受到群众广泛欢迎。



“同心同圆”动漫以“中国结”为原型，融入广州市市花木棉花与象征民族团结的石榴籽元素，取名“同心”和“同圆”，寓意中国结把五十六个民族的心紧紧系在一起，充分体现中华民族团结精神和中华文化深厚底蕴，生动呈现广州包容开放、各族群众共同团结进步的时代风貌。

为进一步提升宣传效果，广州市民宗局与广州美术学院深度合作，在2022年虎年春节前设计制作“同心同圆”表情包，并在腾讯平台上线。表情包共有“贺岁拜年”“日常生活”“民族团结”三个主题，涵盖“福到了”“收到”“谢谢”“团团圆圆”“中华民族一家亲”等主题词，下载使用2万多人次。

