



来稿须知

编辑流程

稿件版式

投稿信箱

在线期刊

当前位置: 社会科学版 >> 第21卷 >> 第2期

民间“国”字号评选中的民俗文化价值 —— 以牡丹民俗文化为例

王崇印

(温州大学人文学院, 浙江温州 325035)

摘要: 民间“国”字号评选是国家形象和民族精神的象征, 在民间“国”字号评选过程中, 应该充分尊重民俗文化和重视民俗文化的力量, 把民俗文化中所包含的情感和心理充分释放出来。民俗文化无论是从大传统和小传统的角度, 还是从民俗控制的角度来分析, 都是民间“国”字号评选中不容忽视的视角。

关键词: 民俗文化; 民间评选; 牡丹

PDF全文下载: [民间“国”字号评选中的民俗文化价值.pdf](#)