



关于学会
About CFS

民俗与民俗学
Folklore & Folkloristics

民俗与教育
Folklore & Education

民俗与文化
Folklore & Culture

民俗学者
Folklore Fellows



中国民俗学网 China Folklore Network, CFN



【首页】

 Search

- ▣ 研究论文
- ▣ 藏书楼
- ▣ 田野报告
- ▣ 学者访谈
- ▣ 学者评介
- ▣ 书评文萃
- ▣ 译著译文
- ▣ 民俗影像
- ▣ 平行学科
- ▣ 民俗学刊物
- ▣ 《民俗研究》
- ▣ 《民族艺术》
- ▣ 《民族文学研究》
- ▣ 《文化遗产》
- ▣ 《民间文化论坛》
- ▣ 民俗学论文要目索引
- ▣ 研究综述

研究论文



首页 → 民俗学文库 → 研究论文

【陶立璠】经济转型期^①的中国民俗和民俗学

作者: [陶立璠](#) | [中国民俗学网](#) 发布日期: 2008-10-07 | 点击数: 266

作为现代社会学科的民俗学，在世界各国的发展，已经经历了一个半世纪的时光。学术的发展总是伴随着时代前进。每个时代，社会的变迁总会向民俗学研究提出新的课题，新的任务。民俗学作为一种现代学科应该适应变化了的时代要求，不断修正自己的研究领域和方法，有时甚至要对学科概念的界定加以修正，使之具有传统性与现代性的品格。比如什么是民俗与民俗学？在不同的时代，它的定义总要受到时代的制约，必须要作出新的阐释。目前中国民俗学学科的发展也面临着这样的课题。新的时代，新的要求，民俗学学科在经历了一个半世纪的发展之后，终于到达了一个新的历史时期，即由工业化时代进入信息化时代的时期，社会的进步日新月异，信息化带给世界最大的变化是经济发展趋势的全球化。尽管人们对经济全球化持有不同的观点，但社会的发展毕竟要全力维护自己的发展态势并勇往直前。民俗学应该意识到社会的这种变化带来的民俗文化的巨大变化；社会生产方式和民众生活方式以及思想和观念的巨大变化，这种变化是不以人的意志为转移的客观规律。在时代急剧变化的今天，社会学科各个领域，开始重新思考和审视自身的理论体系和方法论问题，寻找自己的学科定位和发展前景，民俗学也不例外。

一、 经济转型期的中国民俗与民俗学

中国社会的发展，已经经历了四五千年的历史。上下五千年，从社会发展形态而言，经历了史前社会，原始社会、奴隶社会、封建社会、半封建半殖民地社会和社会主义社会几个阶段；从生产方式和经济发展看，经历了农业社会、准工业社会，工业社会，今天正在向信息化社会迈进。社会发展的每一阶段，都面临着经济或社会的转型，面临着思想的飞跃和文化的跟进，不如此社会就不能进步。

1949年中华人民共和国成立，社会制度发生了根本性的变革，由半封建半殖民地社会过渡到社会主义社会，这是中国社会的一次巨大的转型。随着社会和经济制度的变革，中国社会由个体经济变为全民所有制和集体所有制经济，这种社会和经济制度的转型，包括意识形态的变化，深刻地影响了民众的生活和观念，影响了传统民俗文化生存的基础，即当经济基础变化之后，社会的上层建筑包括民俗文化在内的一切文化，都严密地控制在政治制度之下，政府行为在某种程度上规范着人们新的生活。原来以私有制为基础的社会观念和文化，被全民所有制经济和社会文化观念所取代。这就是二十世纪50—80年代中国所经历的社会现实。实际上这种变化中就有传统和现代化的冲突，只不过带有中国特色而已。

中国在进入20世纪80年代以后所面临的经济和社会转型，是在改革开放的形势下和世界经济、文化背景中产生的，规模更加庞大。表现在经济发展上，社会主义计划经济开始向市场经济转型，经济制度由过去单一的全民所有制、集体所有制向多元经济结构转化，这又一次激荡了中国民众的心，传统与现代化的冲突也较之以往更加深刻。此时作为研究民众生活和行为模式的中国民俗学向何处去？成为中国民俗学人十分关注的话题。

这里所谓的经济和社会转型，主要是指中国社会在进入二十世纪80年代之后的20多年的变化。此时正值中国的改革开放时期，以往闭关锁国，现在国门大开，西方经济和文化长驱直入，社会发生了急剧的变化。这种变化是政治的、经济的、生活的、思想的、农村的、城市的，是多元的和全方位的。西方经济和文化的大潮汹涌而来，顺应世界经济的发展潮流，中国社会开始由计划经济向市场经济过渡，经济的转型已成定势。特别应该指出的是，在信息时代，各种现代化信息已成为社会的重要资源。经济基础变化了，作为上层建筑的社会学科，为适应经济基础的变革，不得不调整自己的步伐，民俗学研究的传统模式必然受到严重的挑战。

新时期中国社会的经济转型，主要表现在由过去的公有制经济向多种经济形态过渡，由农业社会、工业化社会向信息化社会过渡。这种过渡带给社会的必然结果是生产方式、生活方式以及与此相关的人们思想观念的改变。民俗文化是人们社会生活的重要组成部分，在社会和经济转型期，这种文化必然以其特有的方式，适应社会潮流的变化。那么，中国社会经济的转型给民俗文化带来那些影响和变化呢。

第一、传统与现代化冲突加剧。

中国经济和社会的转型，将中国民众的生活带到传统与现代化的交叉路口。

中国向来是传统的农业社会。虽然在二十世纪末，中国的工业化、城市化进程加快，但时至今日农业经济模式并未彻底改变。追溯中国民俗发展史，我们可以看到，中国的民俗文化是在长期的农业经济基础上孕育和发展起来的，无论是物质民俗的居住、饮食、服饰、生产、交通；社会民俗的家族、村落、岁时节日、人生礼仪，还是精神民俗的巫术信仰、道德礼仪、游艺竞技等都与农业经济相适应。这种民俗文化影响了中国人几千年。就民俗文化的特征而言，一种民俗文化一旦形成都有它相对的历史稳定性，并在社会的发展中，影响一个民族和国家民众的心理和性格。但当社会的生产力发生急剧变革时，民俗文化也随之改变，“俗随时变”是民俗文化发展的客观规律。目前，在中国社会走向经济多元化和文化多元化时代，现代化与传统的矛盾，变得日益尖锐起来，大有现代化取代传统的趋势。

其实，这种新与旧、传统与现代、西方文化与中国传统文化的冲突也非自今日始。早在鸦片战争、辛亥革命乃至“五四”新文化运动之后，在将近一个多世纪的漫长岁月中，这种冲突就从未停止过。不过那时的中国社会，农业经济基础很旺盛，传统文化表现得十分强劲，所以吸收外来文化的进程相对比较缓慢，因此新的思想和文化并没有对传统文化构成巨大的威胁。今天的时代则完全不同了，现代交通和通信技术的发展，使世界经济和文化的交流变得十分便捷。特别是随着中国改革开放步伐的加快，西方的先进生产技术和先进的文化通过各种管道输入中国，在短短的时间里，中国社会发生了翻天覆地的变化。特别是城市化的飞速发展，科学技术的突飞猛进，传统文化正在失去它的优势地位，如不重新认识传统文化，整合传统文化，使其和现代化协调起来，传统文化就有变成现代文化附庸的可能。

第二、新时期[②]民俗文化的变迁。

从二十世纪80年代开始，中国民俗文化的变迁变得凶猛异常。这种变化是由政治的和经济的原因造成的。首先是思想上的拨乱反正打破了中国人传统的思维定势，民俗文化被提升到十分重要的位置。此时，思想解禁，民众的民俗意识回归，各项民俗文化活动生动活泼的恢复和开展起来，生活开始变得丰富多彩。此时的民俗学的研究也从重视传统转向关注现代，关注现代化给民俗文化带来的巨大变化。

在民俗特征中，变异是民俗文化发展的动力。以往民俗学的研究常常停留在对传统民俗的研究上，积累了丰富的经验。因为以往的民俗变异是建立在农业经济的基础之上，民俗学研究可以将历史的民俗与变异的民俗压缩在一个平面上进行，作“书斋式”的研究。现代民俗学的研究则完全不同，它要顾及民俗全新的发展，顾及民俗文化在民众生活中所起的更新作用，应用民俗学中经济民俗学、都市民俗学的兴起正是顺应了新时期民俗文化发展变化的要求。

民俗文化本来就是由民众创造和享受的。这种创造、享受决不会放弃对新鲜文化的吸纳，不会放弃现代化带来的便利。从某种意义上讲，它所体现的是民众思想观念的变化。比如中国的春节习俗是延续了几千年的文化，它原来的主题是建立在农业社会基础之上的，“风调雨顺、五谷丰登”、请神祭祖、合家团圆几乎是延续了几千年的不变的内容。伴随春节习俗的文化活动更是丰富多彩。传统的春节仪式主要包含三方面的内容：节前忙年；除夕过年；节日拜年。时间的延续大约在一个月左右。具体活动：忙年一般从腊月初八过完“腊八”节，年事准备活动开始，到了大年三十（除夕），家家户户贴春联、门神、窗花，年画；除夕之夜吃年夜饭、守岁，燃放爆竹，请神祭祖；大年初一开始，亲友互相拜年；社火、花会、庙会活动依次展开。直到正月十五“元宵节”过后，年事活动才算结束。传统春节习俗被信仰观念笼罩着，神秘而有趣。今天随着社会现代化进程的加快，春节仪式和内容发生了重大变化。信仰成分逐渐减弱，娱乐成分逐渐加大。特别是随着民众生活水平的提高，现代化传媒的介入，以往春节习俗中的信仰内容被现代意识所取代。中央电视台的春节文艺联欢晚会成了除夕之夜的大餐；电话拜年、电子贺卡贺岁成为新的时尚……。因此，在现代化的大都市中，人们普遍感觉到年节的传统意味越来越少，特别是在有些城市颁布禁止燃放烟花爆竹的禁令之后，更感到春节已不是原来的那样，变得索然无味。

实际上春节习俗只是民俗文化变化的一个方面，其它习俗的变化同样深远。物质民俗中的居住、饮食、服饰，生产交通民俗的变化；社会民俗中家庭、村落、婚姻、丧葬礼仪的变化；精神民俗中信仰民俗的变化同样体现着民俗与时俱进的特点。人们不难发现，中国人的习俗正在融入世界文化潮流之中，就服饰文化而言，中国人传统的服饰在生活中已经渐渐消失，农民也穿上西装；传统婚礼不复存在，丧葬礼仪加速改革等等。面对如此神速的变化，民俗学者作何感想。出路由两条：一是顺应时代的发展，赶上时代前进的步伐，关注民俗的变化，加强对现代新时尚、新民俗的研究，探讨民俗文化发展变异的规律；二是发掘、抢救、保护传统民俗文化，维护中国民俗文化生存的生态环境，保住中国民俗文化的根，使传统与现代化更好的协调发展。面对外来文化（异文化），中国人不应该失去民族自信心，要相信中国民俗文化的强大的生命力，应该看到民俗文化中新的成分的加入，能保证中国民俗文化在发展中吐故纳新。

在和平的环境里，民俗文化的传播往往是采取“采借”的方式进行的。一个民族对异文化的接受从来都是有选择的，不会是盲目的。异文化简单代替民族原有文化的事例是罕见的。比如佛教是外来文化，在魏晋南北朝以前，它是以印度方式传播的。但在唐代以后，佛教被中国人改造得世俗化了，具有了中国特色，也更有利于传播，甚至影响到东亚许多国家。喇叭裤在二十世纪70年代末曾经风靡一时，被视为对中国传统服饰文化的反叛，遭到许多人的非议。但中国人对这种文化的接受不是简单的拒绝，而是最终将其改造成筒裤的款式流行。此类例子不胜枚举。要懂得一个时代的时尚往往是在年轻人中开始流行的，他们的言行举止最能反映时代的潮流，时尚服装、流行音乐、迪斯科、歌星、影星最受年轻人的欢迎，而代表传统文化的中老年群体则往往显得保守，就是这个道理。这从一个侧面说明传统与现代化的冲突。

文化的变迁，包括民俗文化的变异是客观规律。我们现在处于全球信息化时代，从人类生存的空间环境来看，以往是处在相对封闭的环境里，民俗文化的传播要靠口头和行为方式进行，传播的速度相当缓慢。今天随着现代化交通和通讯方式的变化，人类生存的空间明显缩小，环境的改变直接影响着民俗文化的变异，民俗学研究应该直接面对这种变化，做出新的抉择。

第三、跟进民俗文化的变迁。

民俗学发展到现代，由“历史之学”变为“现代之学”。现在性是民俗学的根本属性，所以应该跟进时代和民俗的变迁，应该着眼于现实并和民众生活发生紧密的联系。这和民俗学的重视传统并不矛盾。传统文化是历史发展的延续，失去传统便没有现代可言。民俗是文化的积淀。传统，按照民俗学的理解，应该是三代以上的文化的积累。如果以25年为一代计算的话，民俗学研究的对象，至少应该有70多年到百年的历史，这对民俗学的研究显然是不现实的。所以应该将传统视为一种文化的延续，这种延续包含了它的变异。中国社会变化最激烈的时期在上个世纪的百年之间。辛亥革命推翻清朝政府是一次巨大的社会变革；中华人民共和国成立是又一次巨大的社会变革；改革开放带来的经济转型，不亚于另一次社会变革。这些变革都带来民俗文化的巨大变化，传统在变革中一次次深化，民俗学应该从实际出发，追溯历史，使民俗学的研究变得鲜活起来，成为一门新鲜的学问。

跟进、研究民俗文化的变迁是民俗学者的责任。

继续浏览： [1](#) | [2](#) |

文章来源：从田野到书斋——陶立璠空间

上一条： · [\[陶立璠\]清代宫廷的萨满祭祀](#)

下一条： · [\[陶立璠\]民间信仰是节会文化的灵魂](#)

相关链接

- [\[叶瑞昕\]借墓游春的民俗学考察](#)
- [\[李志清\]从传统到当下：民俗学视角下的丁村家戏的传承与变迁](#)
- [张柏春 李成智 编：《技术的人类学、民俗学与工业考古学研究》](#)
- [\[张勃\]《中国民俗通志·节日志》之清明节](#)
- [\[王铭铭\]《汉夷杂区社会研究》序](#)
- [\[张勃\]唐代节日特征述论](#)
- [\[吕微\]民间文学—民俗学研究中的“性质世界”、“意义世界”与“生活世界”](#)
- [“中国民俗学网编辑委员会”暨中国民俗学网志愿者团队名单](#)
- [\[董晓萍\]民俗学者与文艺学者的田野作业](#)
- [张竞生的书和写张竞生的书](#)
- [\[李小玲\]从“历史演进法”看胡适小说考证中的民俗学学术偏向](#)
- [\[日\]川田稔：《柳田国男描绘的日本》](#)
- [\[李牧\]民俗学新的可能性](#)
- [\[张勃\]《中国民俗通志·节日志》之寒食节](#)
- [\[邵一飞\]谈民俗田野作业中的“还乡调查”](#)
- [\[高丙中\]日常生活的现代与后现代遭遇：中国民俗学发展的机遇与路向](#)
- [“中国民俗文化当代传承浙江论坛（嘉兴）”邀请函](#)
- [\[张勃\]清明作为独立节日在唐代的兴起](#)
- [\[钟敬文\]民俗学：眼睛向下看的学问](#)
- [青岛两村落民俗博物馆挂牌](#)



公告栏



在线投稿



民俗学论坛



民俗学博客



入会申请



RSS订阅



注册 帮助 登录

电子通讯稍后发布

Sign up

[学会机构](#) | [合作网站](#) | [友情链接](#) | [版权与免责申明](#) | [网上民俗学](#) | [本网导航](#) | [旧版回顾](#)

主办：中国民俗学会 China Folklore Society (CFS) Copyright © 2003-2009 All Rights Reserved 版权所有

地址：北京朝阳门外大街141号 电话：(010)65513620 邮编：100020

E_mail: chinafolklore@163.com 办公时间：每周一或周二上午10：30——下午4：30 [联系我们](#)

京ICP备06017032 技术支持：中研网