

文化多样性与您无关吗？

双击自动滚屏

发布者：信息中心 出版日期：2006-4-10 期数：526 阅读：460次

文化多样性论坛

文化多样性与您无关吗？

□ 张继焦

有人说，文化多样性是都市的主要特征之一，也是都市发展的源泉和动力之一。但是，很多人并没有感受到都市中存在着多种多样的文化，更没有意识到这些多种多样的文化与自己有关，会给自己带来好处。

这是为什么呢？是因为人们的认识水平不够高，还是因为学者的理论水平太高了呢？

笔者以为，主要是学者们出了问题。现在学术界在讨论文化多样性时，虽然表面上指出了文化多样性涵盖了社会的方方面面，是丰富多彩的，实际上主要的关注点侧重于两个方面：要么是强调50多个少数民族对文化多样性的贡献，要么是注意到各种各样的民间民俗文化所呈现出的文化多样性。他们似乎在告诉人们：那些我们不太关注的文化形式其实拥有丰富的内涵。这就难怪为什么城市里会有那么多人认为文化多样性与自己无关了。既然文化多样性只是远在边疆少数民族地区，或者深藏在农村民间里，那它们自然就跟城市人关系不太密切了。

要解决这个认识问题，需要我们从如何认识文化这个最根本的问题开始讨论。我们通常注意到了文化自身的内容和形式，并且发现它是形式多样、内容丰富的，但是我们很少关注到文化是根植于一定的载体之上的东西。也就是说，我们可能探究了文化的内容和形式，却忽视了文化的载体或主体。其实，文化自身之所以多种多样、丰富多彩，是因为文化的载体是各式各样的。

在现实生活中，很多企业都形成了自己的经营管理文化。如果您想外出购物，可以到家乐福超市、双安商场，也可以到附近的大型超市，还可以到街边的便民店。如果您想外出吃点儿东西，北京市有各种风味饮食，有西式的、中式的、少数民族风味的，如俄罗斯餐厅、法国餐厅、韩国餐厅、意大利餐厅、四川小吃店、重庆火锅城、蒙古族餐厅、苗族餐厅等，种类繁多，任由您自由挑选。在这里，每个企业就是一个经营管理文化的载体。没有这些企业载体，也就没有这么多样的购物和餐饮场所给我们老百姓提供不同的商业服务。在城市中，文化多样性是很明显的，而且是可以给我们带来实际好处的。

如果我们进一步开拓视野，探讨文化及其载体，我们会发现，国家、民族、官方、民间、地域等，都是我们通常所谓的文化载体。比如，世界上有中国、美国、英国等不同国家，才会有中

华文化、美国文化、英国文化等不同的国家文化；中国有50多个不同的少数民族，也就有了50多个不同的少数民族文化。又比如，自古以来中国的官方文化与民间文化差异很大，而且历代王朝推崇的是官方文化，民间文化往往被忽视了，多年来民俗学家们经过艰苦努力，挖掘出了大量具有不同地方特色的民间礼俗文化。

我们还会发现：大大小小的行业是文化的载体，因此会有农业文化、游牧文化、手工业文化、商业文化等不同；社会地位不同的阶层也是文化的载体，因此会有农民文化、市民文化、贵族文化等差异；千差万别的职业也是文化的载体，因此军队、官场、商场都会有一套自成体系的文化。

在当代社会，随着专业化分工的进一步细化，行业、阶层、职业和职位等也相应地更加细分了。比如，在现代经济中出现了一些新的行业（如短信服务）、职业和职位（如在现代企业中出现了越来越多的职业经理人）。因社会经济发展而产生的行业、阶层、职业和职位等的进一步细分，说明了文化载体也出现了进一步细分的趋势。因此，文化及其载体并非一成不变，而是在动态地变化和发展之中。

我们也要注意，有些文化载体并不局限于某个行业、某个阶层、某个职业和职位之中，而是横跨在不同的行业、阶层、职业和职位之间。例如，由于技术进步、媒体和网络的发展，催生了一些新的文化现象，如流行文化、网络文化、短信文化等。这类文化就是跨越不同的行业、阶层、职业和职位的。最近流行的博客文化现象，就是一个明显的例证。它不区分参与者来自什么行业、阶层、职业和职位，而是广泛地流传在广大的网民中间。

要深入研讨文化多样性的理论，可能是相当深奥的。但是，文化多样性的现象随处可见，并非深不可测。文化多样性与您、与我、与他，都有着千丝万缕的关系。文化多样性这个词看上去很复杂，其实并不玄奥，它只是给我们观察周围世界一个更加有用的分析工具、一双更加宽容的眼睛。

[\[文章推荐\] 独联体的“童奴”](#)

[\[文章推荐\] 前苏联——“性奴”的产地](#)

[\[文章推荐\] 前苏联秘密改革计划](#)

 打印本页 |  关闭窗口

昵称:

此新闻下共有评论 0 条

没有评论。

请注意!

- 遵守中华人民共和国有关法律、法规，尊重网上道德，承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。
- 民族宗教网拥有管理笔名和留言的一切权利。
- 您在民族宗教网留言板发表的言论，新华网有权在网站内转载或引用。

- 民族宗教网新闻留言板管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容。
- 如您对管理有意见请向留言板管理员反映。

[首页](#) | [中国民族](#) | [世界民族](#) | [宗教大观](#) | [名言名著](#) | [政府专页](#) | [信息库](#)

京备案号：[京ICP备05058461号](#)

中国民族报社版权所有 未经书面授权 任何人不得复制或建立镜像
COPYRIGHT@2003 中国民族报社信息中心 ALL RIGHTS RESERVED
中国民族报社 EMAIL-zgmzb@sina.com