

## 构筑具有成都特色的城市民俗文化

2006-7-4 林成西 阅读1378次

成都是一座具有悠久而独特的发展轨迹,文化积淀极其深厚的历史文化名城。而成都城市深厚的文化积淀和独特的文化传统,很大程度上由富于特色的、多彩多姿的城市民俗文化表现出来的。城市民俗文化特色是城市的魅力所在,是构成城市的竞争力的重要因素,也是发展城市文化事业和文化产业的重要平台。构建具有成都特色的城市民俗文化,既有利于传承历史文脉,弘扬地域传统文化,也有利于促进文化资源向文化资本的转化,促进成都文化产业的进一步发展。

### 一 成都民俗文化的基本特征

#### (一)成都民俗具有鲜明的“水文化”特征。

成都是一座典型的因水而生、因水而兴的城市。岷江自古即是滋润成都平原的生命之源,是哺育成都城市的母亲河。水不仅赋予成都平原的富饶,而且赋予成都城市的灵气。水是成都城市的灵魂,是成都城市文化的最主要的载体。自古以来成都民俗中就有鲜明的亲水、乐水的特点,古代成都的游赏习俗多与水环境有关。塑造成都民俗文化特色,应当重点做好“水文化”这篇文章。

(二)成都民俗具有注重生活情趣的特征。善于因地制宜,惠而不费,具有广泛的参与性。得天独厚的自然环境和独一无二的都江堰灌溉之利,为成都人提供了一片富饶美丽的乐土。自然环境与人文环境的长期协调发展,形成了成都人特有的生活习俗与生活情趣。自古以来成都就以“地大物繁而俗好娱乐”、“俗尚嬉游,家多宴乐”、“尚滋味”、“好辛香”、“尤足意钱之戏”载于史籍。成都的美食可谓源远流长。成都人不但善于享受口腹之乐,而且特别喜好优游玩赏。成都是一座善于品味生活、富于生活情趣的城市。时至今日成都仍以休闲文化、茶文化、饮食文化闻名海内。成都的餐饮不仅以品质上乘著称,而且以价格低廉闻名全国,惠而不费,这是成都民俗的一大特色,也是一大优势。在打造西部民俗特色城市时应充分发挥这个优势,把休闲和美食的文章做好做足。

#### (三)成都民俗文化体现了深厚历史文化底蕴,具有浓厚的人文气质特征。

成都是一座历史文化名城,有着四千多年的文明史和二千多年的城市发展史,历史文化底蕴极其深厚。在历史上,成都是一个生产文豪和吸引文豪的地方,是一个人文荟萃、群星灿烂的地方。从司马相如、李白、杜甫、苏轼、陆游到巴金、郭沫若等等,中国文学史上最著名的文学家、诗人,要么出自成都,要么曾在成都获得创作灵感迎来他们创作的高峰期;成都作为蜀汉政权的都城,又是中国古代最富传奇色彩、最脍炙人口的一段历史上演的地方。城市的历史文化对于成都民俗产生了深刻的影响。成都人有正月初一游武侯祠,正月初七(人日)游草堂赛诗的习俗,这种受历史文化熏陶形成的具有浓厚人文气质特征的民俗,提升了成都民俗的品味,体现了历史文化名城的文化优势,需要进一步加以发掘、加以丰富。

#### (四)成都民俗体现了乐天诙谐的群体性格特征。

良好的自然环境加上良好的人文环境,造就了成都人乐观、豁达、幽默的性格和开放、包容的良好心态。这种群体性格特征突出反映在成都的民间艺术和民间语言方面。而民间艺术和民间语言正是民俗

的基本载体。成都出土的东汉说唱俑,那种正在逗乐的极富感染力的面部表情和形体语言,在中国古代雕塑中极为突出、极为罕见,表明自古以来成都的民间艺术就具有诙谐幽默的特点。川戏、曲艺均体现了这种特点。成都民间语言中的歇后语,机智而风趣。1960年代一部黑色幽默影片《抓壮丁》就充分展现了成都民间语言的魅力,不仅当时风靡全国,而且至今仍然受到人们的广泛喜爱,不时在电视屏幕上回放。成都民俗中的乐天诙谐的特征造就了轻松和谐的社会氛围,非常符合当代人在快节奏工作之余追求轻松愉悦的心理需要。弘扬成都民俗的这一优势,可以增强成都的吸引力。

(五)成都民俗体现了传承性与兼容性相统一的特征。

成都民俗中的西蜀地域特征源远流长,世代相传,这是特定的自然环境和历史文化长期积淀的结果。另一方面,由于成都自古就是一个五方杂处的移民城市,从来就具有包容的社会心理。关中民俗、湘楚民俗、客家民俗、旗人民俗等外来民俗不断融入到成都民俗之中,从而形成内容丰富地域特征鲜明的成都民俗。

## 二 对以往成都构建特色民俗文化的反思

新中国成立后,特别是改革开放以来,成都市在保护和传承地方民俗文化方面做了大量的工作,突出体现在以下几个方面:

(一)对民俗调查和资料收集以及出版工作。

长期以来,市、区、县(市)各级文化部门在对成都的风俗、掌故、民间故事进行调查的基础上,形成了一批具有价值的调查资料。市、区、县(市)政协编辑的《文史资料》中也保存了大量的民俗资料。对《成都通览》的重新出版,近年来推出的《老成都》等一批关于成都历史文化书籍,以及成都市编写地方志过程中有关志书对成都民俗资料进行了大规模的汇集和整理。这对于进一步塑造民俗特色城市奠定了比较坚实的资料基础。

(二)举办了一系列大型民俗活动。

成都市继承了一年一度举办花会、灯会的传统,使这一民俗得以传承。花会、灯会在成都由来已久,可以追溯到唐宋时期,是成都人“好游赏”习俗的重要载体,具有广泛的影响。

改革开放后,郫县恢复了一年一度的望丛赛歌会。每年春季在纪念古蜀先王的望丛祠举办赛歌会,体现了古老的川西民俗,具有鲜明的地域特征。

杜甫草堂举办了每年的人日赛诗会。大邑刘氏庄园改为川西民俗博物馆。由于是保存完整的民国时期庄园,使其具有良好的载体,作为一个民俗展示中心,具有良好的发展前景。

(三)宽、窄巷子等历史街区的规划保护,为老成都的院落习俗保存了几处最后的载体。

(四)城市现代化建设中融入传统文化内涵。

琴台路、春熙路、商业场等街区的兴建、改建,体现了成都不同历史时期的城市文化特征,成为成都民俗文化集中展示的空间。近年来在“五路一桥”工程中利用立交桥下层空间开辟老成都民俗公园、川剧脸谱长廊等,颇有创意,巧妙地体现了现代化建设与传统文化的融合。

(五)最近武侯祠博物馆推出的具有川西古典建筑风格的锦里一条街,较好地体现了民俗特色展示与经济效益的有机结合。

以往成都市在构建城市民俗文化特色方面的工作,对于传承和弘扬地方传统文化的积极作用应予以充分肯定。但也应看到,成都的城市民俗文化特色的现状与这座历史文化名城地位仍不相称,还不能适应成都市实现文化强市战略和发展文化产业的需要。

具体体现为:

1、最根本的一点,是缺乏对城市文化基本特征的准确定位。鲜明的城市文化特色是城市的魅力所在,是构成城市的竞争力的核心要素。对城市文化特色的准确定位,可以引导城市文化建设和文化产业发展的基本方向。多年来,对成都城市文化特色的讨论未能引起有关部门的高度重视,讨论未能深入开展,未能形成一个能够指导城市文化建设的基本定位。这个问题的存在,对于以下列举的其他问题都具有直接或间接的影响。

2、缺乏对城市文化特色塑造的总体规划。城市文化特色的总体规划是一个与城市建设紧密结合的综合性的规划。而在过去在城市规划中,由于体制性的因素和观念方面的原因,规划部门注重的是对城市功能的规划,而对于城市文化特色的规划却没有专门的部门负责,更谈不上与城市建设规划之间的协调统一。这是造成成都与其他城市千城一貌的重要原因。即使某些部门在实际工作中涉及到城市文化特色的塑造,目光也是主要局限于主城区范围内。各区(市)县的文化特色的塑造,基本上处于各自为政的状态,低水平重复建设、总体特色不鲜明等情况也就在所难免,这就直接影响了文化资源的整合。这些问题的存在,既有体制性的原因,更有指导思想方面的原因。

3、城市建筑和公共环境艺术在追求现代风格时严重忽视了地域文化特色。城市面貌越来越具有明显的趋同倾向,使城市文化魅力受到极大削弱。城市民俗载体的弱化,直接影响到城市民俗特色的彰显。

4、未能形成鲜明的城市民俗标识体系。随着大规模的旧城改造,成都的古城风貌已基本无存。成都深厚的历史文化底蕴在很大程度上只能通过标识体系体现出来,建立体现历史文化名城特色的标识体系显得格外重要。但以往在这方面只有零星的标识,没有形成有效的城市民俗标识体系。

5、民俗特色的内涵发掘深度不够,特色不够鲜明。尤其是对于传统民俗文化在吸收具有多元特色的现代文化后形成的新民俗,更缺乏系统的考察、整理和研究。而这一部分具有时代特色的新民俗,对塑造特色民俗文化城市和发展城市文化产业,其重要的现实意义是十分明显的。

6、一些具有悠久历史传统的大型民俗活动如成都花会、灯会等,近年来人气下降,面临难以为继的局面。成都花会、灯会在上世纪80年代恢复以后,曾经非常兴旺。由于缺乏新意,不能适应文化多元形势下市民的娱乐需要,受到不断出现的新的娱乐活动的冲击,游客被大量分流。尽管成都市推出春节大庙会,但由于文化公园场地狭窄无法容纳更多的民俗活动内容,未能形成规模效应,仍难以从根本上扭转花会、灯会人气下降的局面。加之近年来越来越多的市民外出游玩时由过去骑车或乘公交车变为自驾车前往,而文化公园附近交通拥堵,停车尤其困难,往往让许多人望而却步,另作选择。这样一些新的制约因素对于振兴花会、灯会极为不利。

7、宽、窄巷子等传统街区虽然被划为保护区,但长期以来基本上属于消极保护。体现古城风貌的老房子日益破旧,居住条件难以改善,更重要的是没有充分发掘历史文化街区在民俗文化方面的内涵,没有进行开发性保护,发挥保护区在文化产业和旅游产业方面的应有价值。

8、对民俗特色的展示规模偏小,加之布点分散,没有形成规模效应。一方面,缺乏给人以强烈视觉冲击力和深刻感受的、具有全国影响或世界影响的特征鲜明的重量级的民俗展示。包括花会、灯会、郫县望丛祠赛歌会、老成都民俗公园以及最近开发的锦里一条街,都规模偏小,这是一个非常突出的问题,这个问题直接制约了成都特色民俗文化的吸引力和影响力。

上述的问题使成都的民俗文化特色没有得到应有的弘扬,对外的影响力不够大,制约了成都文化产业的发展。

### 三 构建西部特色民俗文化城市的基本思路

(一)组织力量对成都城市文化特色定位展开研究。在广泛深入地成都和其他历史文化名城加以比较研究的基础上,对成都文化特色做出准确定位,以此作为指导成都文化建设和城市民俗文化发展方向的基本依据。

(二)按照发挥成都历史文化资源组合优势的思路,着眼于成都历史文化资源与民俗资源的整合,将打造城市文化特色与建设休闲之都相统一。

需要改变迄今为止各区(市)县在打造文化特色和文化产业发展中各自为政的分散局面。城市文化特色建设和文化产业,也应有总体规划。对成都市文化特色规划应着眼于大成都概念。把打造成成都城市文化特色纳入统筹城乡经济社会发展的总体战略。当前,在推进城乡一体化的进程中,城市规划正在突破中心城区的范围,这对于整合全市文化资源是一个机遇。在服从城市文化总体特色定位的基础上,根据市域范围内文化资源分布特点,分别规划不同区域的文化特色与文化产业,形成统一性与多样性相结合的、历史文化资源与民俗资源相结合的组合优势。城乡一体化进程同时也应该是进一步丰富和突出成都城市文化特色、整合文化旅游资源的过程。

### 四 构建特色民俗文化城市应遵循的基本原则

(一)民俗活动必须具有广泛的参与性。否则不能构成民俗,只能是少数人的活动或爱好。任何特色民俗文化项目的打造,都离不开广大民众的参与。要做到这一点,就必须能够满足群众的精神需要,使广大群众喜闻乐见,乐于参与。

(二)民俗活动或民俗项目必须是可持续发展的。只有长期存在并持续发展的习俗和民间活动才能成为真正的民俗,成为传统,得以世代传承。有些民间活动虽然具有广泛参与性,但只是风行一时,持续时间很短,那只是时尚而不是民俗。

(三)要有地域特色,以地区性传统文化为底蕴,与本地自然环境和人文环境相适应,符合时代需要。这是最核心的问题,只有做到这点,才会有广泛的参与和可持续的发展。

(四)需要重视对新民俗的整理和研究。某些时尚,也可能转化为新的民俗。以历史发展的眼光看,任何民俗最初出现时都是一种时尚。当这种时尚的内涵和形态趋于稳定之后便转化为民俗。民俗的基本内涵相对稳定,而表现形态和载体往往随时代发展而变化。如成都农家乐旅游和街头麻辣烫、冷啖杯最初出现时表现为一种时尚,由于具有地域特征并体现了成都人“好游赏、尚滋味”的传统特征,正在成为成都民俗的一种新的表现形态。

(五)构建成都特色民俗文化需要大手笔。需要充分发掘和整合资源,推出若干重量级的项目,形成规模效应,造成全国性甚至世界性的影响。这正是以往成都的特色民俗文化工作的薄弱之处,也是今后成都特色民俗工作重点的着力之处。

### 五 对构建特色民俗文化的几点建议

(一)恢复驷马桥、散花楼等一批具有丰厚文化内涵的成都古代著名亭台楼阁,打造为城市标志性建筑,并成为城市民俗文化的重要载体。

古代成都众多的亭台楼阁,凝聚了成都丰富的历史文化的内涵。历代许多著名的文学家、政治家都曾登临这些标志性建筑,并留下了著名的诗文。它们是成都历史文化的一笔丰厚的遗产,也是成都文化产业的重要资源。但多年一直对这些宝贵的文化遗产没有予以重视,更谈不上开发利用。近年以来成都一直深感因旧城改造而造成古城风貌不再,缺乏历史文化遗存,尤其缺乏能够真正体现历史文化名城地位的

标志性建筑。与此同时,却守着大量宝贵的历史文化遗产不去发掘,从某种意义上类似端着金饭碗饿肚子。

驷马桥因司马相如而闻名天下。司马相如是我国古代最著名文学家之一,是文学史上重量级的人物,他和卓文君留下的爱情佳话,在国内外具有相当广泛的知名度。当年司马相如离开成都赴长安时,在此桥送客观题写誓言:“不乘赤车驷马,不过汝下”。成语典故“驷马高车”源出于此,驷马桥也因此而得名。多年以来,成都驷马桥之名虽然一直保留,但驷马桥却早已湮没无存。以至不少人误将铁路与川陕公路立交桥误认为驷马桥,这不能不说是一个文化宝藏的流失。建议在沙河综合整治工程过程中,在北郊重建驷马桥景点。这个景点应包括重建的驷马古桥、广场、绿地、司马相如(乘驷马高车)塑像及有关其身世的群雕、浮雕、碑记、古人碑文等。桥本身的建筑在充分考虑汉代风格的同时,尽量考虑传统建筑美学因素。使之成为沙河北郊段的一处重要历史文化景观。努力将其建成代表成都城市古典文化的标志性建筑。

散花楼是成都历史上最著名的古楼之一。历代文人有关诗文甚多。李白曾将其与长安皇家林苑并列:“北地虽夸上林苑,南京犹有散花楼”。1980年代,市政园林部门在百花潭江边重建散花楼,但由于体量太小,完全缺乏既丽且崇的文化气概,过于小家子气,根本不足以引起人们对这座李白曾为之题诗的成都名楼的景仰之情。现存重建的散花楼并非在原楼址,因此,建议在适当地点按城市标志性建筑的规格重建散花楼,使之成为能够与黄鹤楼、岳阳楼、滕王阁媲美的中华名楼。

(二)利用宽、窄巷子改造的机会,打造成成都“少城”。使之成为成都特色民俗文化的重要展示基地。

将宽、窄巷子街区命名为“少城”,恢复这一具有成都历史文化特色的名称。“少城”的名称对于成都市是一个非常宝贵的无形资源,应当充分加以开发利用。应吸取锦江被冠以“府南河”工程名叫响之后难以正名的教训。

扩大在宽、窄巷子保护区。入口处修筑一段象征性城墙,再现古代成都“重城”风貌。以此为主要载体,开展“少城文化”即满汉合流的文化为中心的民俗活动。

(三)再现陆游名篇“当年走马锦城西、曾为梅花醉如泥,二十里中香不断,青羊宫到浣花溪”的意境,在青羊宫和浣花溪之间打造规模宏大的“梅花长廊”,整合两处名胜景点,在城市西郊形成规模甚大的历史文化风景带。以梅花长廊作为载体,进一步考虑打造以梅花游赏为主题的民俗活动。

(四)建议从2005年以后将每年一度的成都花会迁往温江“全国花卉博览会”会址,在城乡一体化的城市建设新格局中复兴成都花会。

利用花博会形成的声势和广泛影响,乘热打铁聚集旺盛的人气,恢复成都花会的生机,扩大成都花会的影响。花博会规模宏大,并有温江花木基地作为广阔的外围景观,可以使成都花会这一古老传统给人耳目一新的感觉。温江交通便利,便于泊车,适合当代成都人的出游习惯。成都花会迁往温江花博会会址可以容纳更多的经济和民俗文化内容,为经营成都花会提供更广阔的空间,有助于成都花会做大做强,长期繁荣。花会迁往温江花博会后,应保留传统花会的风车和风筝等标志性文化符号。可以设巨型风车模型,并组织风筝放飞等活动,以体现传统花会文化内涵的延续性。

林成西,成都市社会科学院历史与文化研究所,副研究员

来源:《成都大学学报(社科版)》2006年第1期

网站编辑:宋扬

[关于我们](#) | [服务范围](#) | [网站合作](#) | [版权声明](#) | [网站地图](#)

Copyright ©2007 All rights reserved Sichuan Social Science Online

四川省社会科学院信息网络中心设计制作

mail: sss@sss.net.cn

蜀ICP备05003527号