

由国家民委、文化部、国家旅游局指导，中国人类学民族学研究会和国际节庆协会联合主办的第四届中国民族节庆峰会暨“2013中国优秀民族节庆”颁奖盛典，将于2013年10月17日-20日在湖北省武汉市召开。

“中国民族节庆峰会”创办于2010年，迄今已连续举办三届，受到了社会各界的充分肯定和支持，成功搭建了一个民俗学者与地方节庆组织的交流平台，对传承优秀民族文化、促进民族地区文化旅游事业的发展和提升我会影响力发挥了重要作用，成为了我国民族节庆领域一年一度的盛会。

经国家民委批准，第四届中国民族节庆峰会将继续由中国人类学民族学研究会和国际节庆协会联合主办，民族节庆专业委员会和2013全球公共采购（中国·武汉）论坛组委会共同承办。据悉，“2013中国优秀民族节庆”评选结果将在峰会上揭晓，组委会将组织宏大的颁奖盛典对获奖的民族节庆进行表彰和宣传推广。

第四届民族节庆峰会的筹备得到了国家民委和文化部领导的高度重视，全国政协副主席、国家民委主任王正伟亲自作出批示。本届峰会将以“公共文化服务与节庆市场化”为主题，全面贯彻党的十八大精神，盘点和回顾2013年度中国的节庆产业发展状况，深入研究和探讨传统民族民俗文化的保护与传承、优秀民族节庆品牌的打造与传播、未来旅游发展的新趋势与新途径等重要课题。同时，将从2012年7月1日起，在全国开展“中国优秀民族节庆”的年度评选活动。“2013中国优秀民族节庆”的评选，面向全国56个民族的不同节庆活动，将秉承“权威、科学、全面、公正”的原则，努力打造成全国节庆领域尤其是民族节庆领域的标志性奖项品牌，评选标准将依据国际节庆协会的权威评价体系。评选分为节庆报名、网络投票、专家评分、新闻发布等四个环节，最终评选出“最具特色民族节庆”、“最具国际影响力民族节庆”、“最具创新价值民族节庆”、“最具文化魅力民族节庆”、“民族节庆活动杰出人物”等五个奖项。

据悉，峰会将作为同期举办的2013全球公共采购（中国·武汉）论坛暨公共采购展览会主要活动之一，专门设立“公共文化服务市场化论坛”，结合全国各地节庆的运作新模式，探讨有关公共文化服务的市场化运作问题。

文章来源：中国人类学民族学研究会

