

## 中国客栈（民俗酒店）联盟在杭州成立

胡耀刚

2013-07-01 13:58:00

来源: 新华网浙江频道 2013-06-21

2013中国魅力古镇及客栈文化节21日在杭州开幕, 并成立中国客栈（民俗酒店）联盟。本次文化节以“文化、创新、多元”为主题, 邀请了全国知名古镇和客栈（协会）负责人和全国著名旅游专家, 共商客栈行业未来发展之路。

作为饭店的众多类别中最独特的一种, 历史悠久。随着时代的发展, 中国客栈和民俗酒店也迎来了大发展, 已经成为星级酒店、经济型连锁酒店之外的一个大住宿类别。其作用也超出了单纯住宿的范畴, 内涵越来越丰富, 成为名胜古迹外的第二景点, 旅人梦中的家。与如此高速稳定的发展相伴而生的, 是客栈行业内问题的日益严峻。客栈的分散经营、门槛较低造成商家的良莠不齐, 同时客栈行业的整体信息化水平和服务水平较低, 面临渐不能适应信息化时代需求的瓶颈。

会上中国客栈（民俗酒店）联盟正式成立。由客栈协会秘书长焦万蓉宣读章程, 并由中国饭店协会会长韩明、中国客栈协会会长向丁德斌中国客栈（民俗酒店）联盟发起理事单位颁发证书。联盟发起理事单位覆盖了包括丽江、大理、杭州、扬州、西塘、周庄、同里、凤凰、上海崇明、朱家角、平乐、黄龙溪等全国各地地方客栈协会。中国客栈（民俗酒店）联盟的成立, 将为古镇和客栈搭建沟通交流的平台、推动古镇经济和客栈行业健康持续发展。

据统计, 过去3年以来, 国内旅游业收入每年以10%以上的幅度在增长, 远超国际同业4.3%左右的增速。与此同时, 特色客栈的投资规模则平均年增长率上升了13.1%, 超过行业整体增长率3个百分点。从整体行业态势来看, 借助于电子商务及互联网平台的信息流通优势, 以及自助游市场规模的急剧拉升, 中等价位、具有明确特色定位的中小规模民宿及客栈相关市场份额开始凸显, 并在未来5年内成为行业主要领导者。如此高速稳定的发展的背景下, 此次中国古镇与客栈文化节的顺利开展将对于引导客栈业规范化、促进客栈业信息化建设、提高客栈商户的经营水平和提升旅游接待服务品质, 助力客栈（民俗酒店）等新兴业态的健康发展起到极大的推动作用, 令客栈从业者看到新的曙光。本次会议由中国饭店协会、杭州市人民政府、浙江省商务厅主办, 携程集团（古镇网、松果网）协办。

责任编辑: 钟永新

文档附件:

隐藏评论

用户昵称:  (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

