

站内公告

基地概况

- 基地简介
- 研究方向
- 组织机构
- 规章制度

佛山非遗



- 非遗项目
- 非遗传承人
- 非遗保护

图览非遗



友情链接

- 广东省教育厅科研处
- 佛山图书馆
- 佛山科学技术学院图书馆
- 佛山市博物馆 [【更多链接...】](#)

学界视野

打造广府功夫文化品牌，为创建和谐社会服务

作者：梁旭辉 时间：2012-5-3 已被浏览 466 次

【摘要】广府传统功夫文化源远流长，具有浓郁的岭南地域文化特质。广府功夫文化的输出

通过港澳台影响至全世界，已经深深植根于世界华人的生活。利用好广府功夫文化的深厚资源，在传统中加入新时代的社会主义道德内容和产业化包装手段，打造以佛山功夫为代表的广府文化品牌，对于弘扬民族精神、树立爱国情操和创建和谐社会具有巨大的促进作用。

【关键词】传统 功夫 文化 产业 和谐

岭南传统功夫以具有浓郁广府文化特质的佛山功夫为代表，由于历史悠久、博大精深，加上近半个世纪有大量功夫题材之影视作品传播，深为世人熟悉，已经发展成为广府地区乃至中国的文化代表符号之一。本文从佛山功夫文化的历史和地域特质切入，谈谈以广府传统功夫为纽带来弘扬岭南文化、利用传统文化资源加强建设和谐社会的看法。

一、广府传统功夫文化在近代迅速影响世界

早在明代以来，广东已经成为中国南派武术的中心，南拳以洪、刘、蔡、李、莫五大名拳影响最大。到了清朝，岭南功夫更是名家辈出。

洪拳源自“反清复明”为宗旨的天地会，在广东、福建、广西一带流传甚广。其中尤以晚清时代的黄飞鸿、林世荣对洪拳的振兴和流功不可没，黄飞鸿为南海西樵人，继承父业在广州开设武馆和“宝芝林”医馆，他的事迹基本发生在广州。黄飞鸿一边教授拳术一边悬壶济世，曾经担任黑旗军将军刘永福的技击总教练，功夫和医术都十分了得。林世荣是南海平洲人，尽得黄飞鸿真传。林世荣晚年移居香港后，创新了洪拳的套路，并将“虎鹤双形”等套路写成书籍，广为传播。再加上香港近五十多年拍摄上映的一百多部黄飞鸿电影，成为佛山功夫最好的广告，全世界看过香港武打片的观众都知道中国有个黄飞鸿，他的绝招是“佛山无影脚”。如今，洪拳弟子遍布世界各地。黄飞鸿功夫目前在全世界已有众多分支，传人已经传到第六代。据黄飞鸿的传人称，目前全世界挂牌黄飞鸿的狮艺和武术馆就有500多家。

清末，蔡李佛拳成为广东拳术人数最多的流派。蔡李佛传人张炎于咸丰元年年在佛山创办鸿胜馆，之后其技艺传于陈盛等人。后来陈盛继任馆长，鸿胜馆成为中国最大的拳馆，辐射两广、两湖和福建，进而向香港、东南亚散播。现在，除中国地区外，马来西亚、新加坡、菲律宾、澳大利亚、加拿大、美国、英国、德国、意大利、爱尔兰、委内瑞拉、巴西、阿根廷等国家和地区都有蔡李佛拳的传人。

如今风靡世界的佛山功夫首推咏春拳。佛山咏春拳的起源众说纷纭，版本繁多。据佛山市博物馆的研究人员考证，咏春拳因李文茂“红巾军”起义（清咸丰四年即公元1854年）传到佛山，到了在红船戏班演粤剧的咏春名家黄华宝、梁二娣一代才开始有文字记载，黄、梁二人晚年先后传授咏春于梁赞。梁赞，绰号“佛山赞先生”，他是一位名中医，在佛山开了药店“赞生堂”悬壶济世，年少多金，以百两黄金换一套咏春拳及与师父梁二娣签下“生养死葬”契约成为经典传说，最终成为一代宗师。咏春拳显于梁赞。梁赞之后佛山有陈华顺、吴仲素等名家。上世纪二、三十年代，阮奇山、姚才、叶问在佛山被称为“咏春三雄”，名噪一时。经过几代人的努力，咏春拳已经从佛山流传到世界各地。民国时期的佛山咏春拳师阮济云，移居安南（今越南）河内，将拳术传授给一批警官，之后在海防和西贡传扬武术，形成越南的“咏春内功拳”或“蛇形咏春拳”。近年来越南咏春拳同仁均回来佛山寻根，拜访在广州、佛山居住的阮氏后人。

如今海外的咏春拳得以成为习练人数仅次于太极拳的中华武术，佛山人叶问居功至伟。叶问原名叶继问，祖籍南海罗村，世居佛山桑园，博采众长、自成一派。1949年，他赴香港定居，时值57岁。在其居港二十多年里，他致力推广、普及佛山咏春拳，不遗余力。历经二十余载的苦心经营，桃李芬芳。蜚声国际的李小龙便是出自叶氏门下。如今世界上有五十多个国家和地区设有咏春拳馆，多为叶氏门下徒弟徒孙所设，练习咏春拳的爱好者以百万计，可见咏春拳的魅力非同小可。

上世纪60—70年代，一代功夫巨星李小龙主演了《唐山大兄》、《猛龙过江》、《精武门》等功夫片，上映后迅速在世界带起了中国功夫的热潮。“功夫”一词源于粤语的方言，通过李小龙的功夫电影取代“武术”一词而迅速成为世界性流行语并延续至今。今天我们所说的功夫文化，就是专指广府历史悠久的传统岭南派武术文化。

李小龙的同门师兄张卓庆先生，现年68岁，在上世纪六十年代就从香港移居到澳大利亚开设武馆教授咏春拳。他在2006年回来佛山探亲时说，在那个年代，华人到外国谋生要么开餐馆，要么开武馆。开餐馆的要向外国人抱拳作揖求他们光顾和向黑社会交保护费，而只有开武馆的，是外国人拿钱过来抱拳作揖求中国人教他们功夫。可见功夫除了是一种中国文化，还是华人在异国他乡谋生的绝好产业。

近百多年来，广府华人到达过世界的各个角落，他们在当地定居后，也将广府的民俗带到了居住的国家。虽然广府的民俗也随之与当地的民俗交融融合，但广府民俗相对地保持独立性完整性存在于异国他乡，则是非常突出的现象。无论是美洲、欧洲、澳洲，华人聚居的地方都形成“唐人街”或“中国城”，那里面的生活方式跟在中国家乡几乎没有不同。而广州话更是在华人聚居地通行，功夫就是许多华人最好的名片，因为在许多外国人眼中，中国人似乎每个人都会一招半式的。广府的功夫文化渗透到了世界各地。

北京奥运会期间，在CCTV4的《武术如何走向世界》访谈节目中，作为嘉宾的著名武打影星李连杰说了一段意味深长的话：“在国外说Chinese Kungfu（中国功夫）谁都知道，说Tai Chi（太极）马上就降到40%（的认知度）了，说Wu Shu（武术）知道的人可能不到1%。”也许不能认为李连杰的话完全正确，但是他以一个行内资深人士的身份，至少告诉大家如此的信息：Kunfu这个来自粤语“功夫”的英文词汇正在世界流行，广府功夫是中国文化的标签之一。

现在我们所说的江湖，已非以前特指中国的“三江五湖”，而是超越了国界。自盛唐开始，中国的传统文化便因为贸易流传到周边各国，武术文化也不例外。到了清末和民国时期，随着华工华侨的大量出现，中国传统武术以“国术”的身份去各国传播。上世纪60—70年代，李小龙的功夫电影更是把这个传播的热潮推向极致。李小龙著名的电影《唐山大兄》正是在泰国取的外景并反映当地华工的生活，《猛龙过江》则在意大利罗马拍摄表现华人餐馆的艰辛经营。如今，功夫影片在各国拥有大量的影迷。所以，随着时代的发展，江湖的概念已经扩展成华人生活的任何地区了。哪里有井水哪里就有华人，便有功夫的痕迹，哪里就形成江湖，所以我们说现在的江湖是“泛江湖”，已经是指华人所到的世界各地。

以功夫作为载体的广府文化，在短短不到百年间，已经潜移默化并深刻地影响着世界。

二、广府功夫文化具有浓郁的岭南地域文化特质

我们姑且不去讨论广府岭南功夫和世界上各国的武术在技击方法上有什么异同，但从人类文化活动的角度，我们发现岭南功夫具有显著的广府文化特征表现。我们以佛山功夫为例，把这种地域文化的特质做一个探讨：

（一）广府功夫文化讲求以经济实力支撑文化。佛山自古“穷文富武”的现象折射出功夫与珠三角商业唇齿相依的内核，在以前，没有经济能力与师傅签下“生养死葬”契约的人是学不到最厉害的功夫的，清末

佛山“赞生堂”医馆少东梁赞以一百两黄金换学一套咏春拳就一直为人津津乐道的缘故。佛山商业的发达使更多的人有足够经济能力做吃饱饭以外的事情——练武，也能使南来北往的师傅通过教拳“搵到食”（赚钱养家），富庶的千年古镇成为各门各派生根发芽的最好土壤，让佛山汇集了众多的南北武艺。上世纪20年代初，当时的佛山本土乡绅商贾创立并管理了佛山精武会，他们来自当时纺织、制药、铸造等佛山传统产业。他们捐资兴建会馆，并聘请外省的名家到禅授艺，许多北方拳种传入佛山，与佛山本土功夫交相辉映，形成了佛山武术一个鼎盛时期。

（二）广府功夫文化讲求生活功能化，而非职业化。无论在世界的哪个角落，功夫已经成为许多华人华裔生活的一部分，人们练功夫来强身健体，逢年过节舞狮舞龙来祈求吉祥，平常喜爱观看武侠题材的影视作品，而与功夫有关的跌打按摩针灸等中医药也在华人聚居地有广泛的受众。我们以“食夜粥”来解释功夫文化的生活化是非常通俗易懂的。所谓“食夜粥”，源自广府的饮食和功夫文化。自古以来，师严徒孝，情同一家，弟子晚上到师父家学功夫，师母必定会熬一锅美味的老火粥，也许是皮蛋瘦肉粥、也许是支竹白果粥、咸猪骨粥、艇仔粥、状元及第粥... 大家练完功后便一起吃粥宵夜，久而久之，“食夜粥”便成为练功夫的代名词。广府作为世界闻名的“功夫地带”，“食夜粥”之风有深厚的文化积淀和良好的群众基础，如果有人问：“你食过几晚夜粥啊？”，就是“你功夫练了多久”的意思。“食夜粥”是一幅其乐融融的和谐生活画面，折射的却是广府人讲求人情和实惠的生活心态。

（三）广府功夫文化讲求行为上的“规矩”和带来精神愉悦的“好意头”。比如传统的拜师整套礼仪，很讲究规矩和意头。现节选佛山精武会流传的传统拜师礼程序如下，我们看到，其中的细节暗含着许多关于“礼”的广府民俗：

（前略）引师人引学生从观礼席中央通道走过，从拜师台两侧上台站定位，请行礼弟子至香案前面向霍元甲大侠画像（引师人和母亲挽着子女的手，父亲在后挑着谷子、美酒、生鸡等拜师礼物）。

为人师父、师母者至香案前就位；全体肃立。师父、师母率众弟子向霍元甲公画像行礼，师父念《稟霍公辞》后率众人分别三鞠躬——上香——献爵。

师父、师母就座太师椅（男左女右），弟子分列左右。嘉宾请坐。

家长代表（子女监护人）上台宣读拜师帖，恭敬交与引师人，引师人转交师父。

引师人将弟子引至师父、师母前跪下，由师父问：“你欲入我门下，是否心从所愿？”答：

“弟子心从所愿！”逐一递上利是学金给师父，说：“请师父收我为徒！”

斟茶拜师。弟子以跪姿叩头后奉茶，说：“请师父、师母饮茶！”师母回利是。

师父宣读收徒帖，并将收徒帖及本门信物逐一交众弟子。

见证人代表宣读见证帖后请传世宝玺，护玺使者托宝玺上台。见证人代表在见证帖上盖印。

盖印前口宣：“天佑精武，我武维扬！”

师父宣读本门戒律。问：“以上精武精神、本门戒律，你等是否铭记于心？”众弟子答：“弟子誓铭记于心！”

新入门弟子跪礼见过师公、师伯公、师叔公等本门前辈，师父逐一引见。

新入门弟子抱拳揖礼，见过大师兄、二师兄等同门，师父逐一介绍。

弟子演练本门武功，与师父一起抱拳谢各路英雄。

主礼人宣布：“礼成！”

拜师宴开席（必须有以下菜式：“清水菜心”寓意“开枝散叶”；“生菜滚粥”寓意“师门足食”... ）。

（后略）

以上种种，无不显示广府功夫具有显著的地域人文特质。少林宣“禅”，武当倡“道”，象空灵山林中的泉水，超脱而出世。而佛山功夫则是扎根于寻常巷陌、流传于商埠码头，象自家庭院的井水，实惠而入世。广府功夫与行业经济、商业氛围水乳交融，打造的是一大批平民英雄，也注定了广府地区成为卧虎藏龙的英雄地。

通俗、入世、实用、实惠、实干，这就是广府功夫文化的特质，也注定了南派功夫文化走的是一条与中国北派武术截然不同的发展之路。

三、利用广府功夫文化资源为和谐社会服务

功夫是广府地域的传统文化，是中华民族的优秀文化遗产。承上所述，既然功夫这种广府文化在世界上影响如此之大，那么研究如何利用功夫文化来为和谐社会服务，就是一个非常有现实意义的课题。

我们曾经举所有的力量来争取中国武术成为北京第29届奥林匹克运动会的正式比赛项目，但结果是，武术作为奥运会的体育竞技项目的想法并没有得到国际奥委会的支持。

需要说明的是，无论武术也好，功夫也罢，广义上都是一种中国特有的传统文化。而这种博大精深的文化恰恰是不可以量化的，既然不可以量化，又如何能够成为以比赛规则来衡量的体育竞技项目呢？文化带有太多的民族、地域烙印，不是简单的竞赛规则所能判定优劣，所以武术文化或功夫文化要以纯体育竞技的面目走向世界的路子并非容易。

自从人类社会由冷兵器时代进入热兵器时代，武术或功夫作为战斗技能的功用大大弱化。如今，中国人提出的“和谐”理念正在迅速影响世界，在这种从国内到国际都讲求“和谐”的气候中，功夫文化恰恰显示出了中国优秀传统文化的优势。

狭义的功夫，可以表现为一种御敌自卫和强身健体的技术，而广义的功夫，它渗透了广府人包括传统道德、民风民俗等精神的取向，它是一种有深厚历史底蕴的生活方式，是一种博大精深的地域人文文化。

“和谐”理念存在于中国自古有之，而传统文化与时俱进赋予时代特色必然对促进和谐社会起着潜移默化的巨大促进作用。

现在，广府特色的功夫文化彰显正逢盛世，让功夫文化走继承传统和开拓创新相结合、产业化和提倡侠义公益相结合的道路，是符合科学发展观的。

（一）、开拓创新、产业化是功夫文化在市场经济中做强做大的必由之路。

中国民间自古以来有“南拳北腿”之说，“北腿”以少林寺武术为代表，而“南拳”则以佛山的功夫为佼佼者。现在，除了少林寺已经在运作产业之外，其它流派的中国功夫如武当派、峨眉派、佛山功夫的产业化在国内才刚刚起步。

目前，泰国的泰拳、日本的空手道、韩国的跆拳道、美国的拳击在产业化方面做得非常成功，由此也给本国带来无数的商机。这些泊来的武艺却在近年如雨后春笋般在中国各大城市开馆，并且越来越受到国人的喜爱。

文化只有交流才能发展，产业只有流通才有商机。面对泰拳、空手道、跆拳道、拳击在我国开花结果，我们本土的功夫文化也应该在墙内开花和向国外输出形成产业链。

粤地的广府人飘洋过海，把中国南派功夫也带到世界各地，咏春拳、洪拳、蔡李佛拳等广府流派功夫从此也有了众多的洋弟子。来自东方古国传统文化的魅力，让许多西方的朋友为之折服。

时至今日，中国功夫文化的回归已是水到渠成。近年来，外国功夫界的师傅带着弟子回广府故乡寻根寻亲、拜师学艺，络绎不绝。因为中国功夫的根始终在中国。

以2007年8月在广东佛山举办的首届功夫文化佛山博览会暨世界咏春拳全人佛山恳亲大会为例，来自包括马来西亚、新加坡、美国、加拿大、英国、澳大利亚等国在内的世界各国功夫团体代表，以武会友，通过会展的形式交流功夫文化产业化的经验和寻根寻亲。各国功夫团体的掌门人签署《2007年世界咏春拳佛山联合宣言》，确立佛山成为世界咏春拳的中心。这充分说明广府功夫文化的吸引力和凝聚力。

现在，是大力发展广府功夫产业的好时机，功夫文化也是将广东打造成岭南文化高地的制高点之一。

功夫文化产业衍生出来的产品有培训、影视、比赛、中医、中餐，以及旅游等等，足以形成一条规模化的产业链。笔者认为，需要出现一个政府政策支持、市场资本运作的机构来对功夫文化资源进行整合和利用，而该机构建立一所功夫文化的大学是功夫文化产业化的关键。这所大学的选址若在广府地域的典型城市——佛山是非常合适的，我们姑且暂命名为：岭南功夫文化学院。

岭南功夫文化学院是一所有别于现阶段所有国内武术学校的大学。

它应该是具有相当于大专学历以上的高等教育机构，因此她不会象国内所有文武学校那样属于中等职业学校。它要求学生学习包括功夫在内的许多广府传统文化（如历史、中医、粤语、礼仪等），主要招生对象是海内外的学生，是为了培养产业化的高级人才而非仅仅是运动员，因此也不是象国内体育学院那样的体育专业学校。更重要的是，它是一家从事广府功夫文化研究的产业实践机构。

岭南功夫文化学院要做成是广东面向海外的一个窗口，利用教育输出我们优秀的广府文化，要做成是广东的一张世界名片。

岭南功夫文化学院要打造成中国南方传统文化产业化的实践基地，是广府地域文化的代表。

广府功夫文化要改变在民间自生自灭的生态，就必须借助政府的政策扶持和引入市场资本来运作。

(二)、继承优秀传统、在侠义精神中注入新时代特点，大力宣传中国文明的“和谐”理念。

在漫长的发展进程中，先祖把许多优秀的中华传统注入到功夫文化中。从“止戈为武”的解释，我们看到有儒家“仁人”、墨家“非攻”的理念；从“内外兼修”的训练方法，我们看到“独善其身、天人合一”的追求目标；从“任侠仗义”的行事准则，我们看到“舍己达人、兼济天下”的“武德”精神。所有这些都，都是人类共有的美好人性，是构成功夫文化中熠熠闪光的中华文明。

产业化是将传统文化做强做大的途径，操作的主体主要是整合了资源的资本机构。但保持传统文化传承的，始终还是民间社团和个人。这些民间力量要做的事情就是通过自身的努力，使功夫文化朝着非物质文化遗产的方向推进，特别是将功夫文化特有的侠义精神注入新时代的意识形态元素。

前人在继承传统武德方面树立了许多楷模。佛山精武会从成立起就致力慈善公益事业，包括免费办学（佛山的省重点完