

站内公告

基地概况

- 基地简介
- 研究方向
- 组织机构
- 规章制度

佛山非遗



- 非遗项目
- 非遗传承人
- 非遗保护

图览非遗



友情链接

- ▶ 广东省教育厅科研处
- ▶ 佛山图书馆
- ▶ 佛山科学技术学院图书馆
- ▶ 佛山市博物馆 [【更多链接...】](#)

学界视野

论广府文化资源的产业化培育

作者：陈建刚 时间：2012-5-3 已被浏览 611 次

内容提要：作为广东省重要的区系文化之一的广府文化，经过长期的历史积淀和发展，形成了丰富的广府文化资源，表现为历史文化遗址、历史名人、器物形态、艺术表演、技能技艺、节庆活动等六种类型。依托广府文化资源，培育广府文化产业的途径有：转变观念，为广府文化资源产业发展解除束缚；政府制定产业扶持政策，营造良好的产业环境；加强地方立法，做好知识产权保护；深度融合广府文化资源，以“特色”“精品”“延长产业链”为导向发展广府文化产业；加强粤港澳合作，建设区域特色文化产业群；实施重大文化产业项目带动战略；培育文化产业骨干企业，打造文化产业航空母舰；与高新科学技术结合，实现广府文化资源的创新，提升原创能力。

关键词：广府文化 文化资源 文化产业 培育

广府地区拥有丰富的文化资源，能否把广府文化资源变成文化资本，形成文化竞争力，发展文化经济，对于珠三角地区的发展来讲有重大的意义。把广府文化资源变成文化生产力，必然要走产业化途径，把文化资源变成文化产品和服务。

一、广府文化和广府文化资源

（一）广府文化

作为与潮汕文化、客家文化一起构成岭南文化的广府文化，经过2000多年的发展，已经成为涵盖粤方言区范围，包括珠江三角洲地区、西江地区和广东西部沿海地区的一种区域文化，是广东省重要的区系文化之一。

广府文化，“广府”二字缘于广信首府。而其中“广信”二字来自汉武帝平定岭南时曾下过一道圣旨：“初开粤地，宜广施恩信。”设首府时就将军旨中“广”和“信”二字抽出来，称为广信。起初广信首府开始设在封开，后来迁到广西合浦，再后来又迁到越南。经过了西汉、东汉到晋朝的四百年时间，尤其是三国两晋时期，天下大乱，不断有大量的中原移民从广信（封开）来到稳定的岭南地区，和当地的百越族融合到了一起，广府文化开始形成。所以现在的广州话就是当时的中原普通话和百越话的融合，所以保留古汉语最多的就是粤语。由此观之，广府文化就是以汉文化为主导并融合百越文化所产生的一种地域文化。

（二）广府文化资源

对文化资源的界定，在学术界有多种认识。有学者认为“文化资源包含的内容相当丰富，简单说，有物质文化资源，也有精神文化资源。从形态上看，有活态文化资源，也有历史文化资源。具体从乡村文化的角度看，包括乡村的历史变迁与历史遗存、历史人物、神话传说、民间故事、民间艺术、民间工艺、能工巧匠、竞技游艺、民俗风情、节庆活动、宗教祭祀、园林艺术、民居艺术、古镇风貌、祠堂庙宇、乡村教育、风味餐饮、生活智慧等。”^[1]可见文化资源包罗万象，以之相对，有学者认为“狭义的文化是严格意义的文化，即人类的精神现象和精神产品。”^[2]把文化资源仅限在精神层面。无论上述认识是宽是窄，都对我们如何来认识广府文化资源有一定的启示。其实，我们在界定广府文化资源的时候，应借鉴“大文化”的概念观。因为广府文化经过几千年的发展，已经渗透到广府人的语言、行为、生活习惯、地方习俗等精神领域，也涵盖一草一木、一房一物等物质领域。

综上所述，广府文化资源是指在广府地区形成的，以广府文化为基础，包括语言、艺术、文化等一切意识形态在内的精神产品和物质产品，它的发展历程包含有深厚的历史背景或人文背景。

二、广府文化资源的类型

广府文化在建筑、艺术、宗教、戏剧、音乐文学、绘画、工艺、饮食、园林、民俗等各个文化领域，经过几千年的积淀和发展，处处表现出悠久的历史渊源和鲜明的个性，一系列丰富的广府文化资源在新的时代背景下，形成了一系列的文化资源类型。

1. 历史文化遗址。历史文化遗址是文化资源的主要形态之一。目前历史文化遗址的开发是最为直接的，就广州而言，历史文化遗址遍布市区，如黄埔军校，黄花岗七十二烈士陵园，三元古庙，陈家祠，越王墓等。

2. 历史名人。开拓创新的广府文化精神，也使近代史上的广府地区，成为民主革命的策源地。鸦片战争爆发后，广府地区涌现了一大批革命志士。洋务运动、维新变法、辛亥革命都是由广府人首先举起大旗。在中国近代历史上，广州涌现了一批仁人志士，用他们的青春与热血改变近代中国积弱积贫的。林则徐、康有为、孙中山、叶剑英等。黄飞鸿、李小龙成为中华武术在世界的代言人。名人本身就是一种资源，既具有文化价值，又具有商业价值。尤其是历史名人，由于时间距离自然形成的文化积淀，

3. 器物形态。如园林、建筑、服饰、陈设、饰物等，它们不应当只成为旅游观光的看点和艺术市场的拍买品，还可以成为现代建筑业、服装业和家庭装饰业等进一步提高其文化味和文化附加值的创造性符号，形成一些与上述行业关联度很大的新型传统文化行业。如广州久负盛名的陈家祠、中山纪念堂、光孝寺，以及广州的骑楼、开平碉楼等等。

4. 艺术表演。如各民族民间音乐、歌舞与地方戏曲等。它们本来早已形成了一些传统的演出市场，但多年处于萧条状态，这种萧条加深了当代人对它们的陌生感，反倒容易在社会中形成一种对它们的审美期待，它们未来的发展空间定会很开阔。比如粤剧粤剧是东南亚、美加等地的广府华人社团、会馆，进行联系的一种重要文化工具。没有一种地方剧目能够像粤剧那样在海外有如此大的影响力，在世界华人聚居社区，几乎无人不知。粤剧已成为海外华侨华人的主流文化载体。近年来对粤剧的创新，比如在广州上映的《花月影》，取得了不俗的反响。以及南派舞狮、飘色等传统艺术，如今也开始复苏。

5. 技能技艺。广府民系的工艺美术，品类繁多，有的在国内外享有崇高的声誉。如肇庆端砚；广州的象牙雕刻、玉器、红木家具、积金彩瓷、朱义盛首饰和广绣等；佛山陶瓷、木版年画、剪纸、金银铜锡箔、染色纸、狮头、彩扎灯彩；新会葵扇；东莞和南海烟花炮竹以及各地在建筑装饰中的木雕、泥塑、灰塑、砖雕等，其中以端砚、粤绣、雕刻、陶瓷最具特色。虽然这些技能和技艺生产的产品已有了较为广阔的市场，但仍有较大的提升的巨空间。

6. 节庆活动。一些中原传统文化被带到广府地区后,经过岁月的洗礼,磨合兼容,在广府文化得到保存发扬,如春节、端午节、清明节、重阳节等传统佳节,广府地区的民众都保留了对这类传统节日的热情。与此相应的行花街、划龙舟、重阳登高等等节庆活动,在广府地区颇为盛行。

三、广府文化资源的产业培育途径

1. 转变观念,为广府文化资源产业发展解除束缚。广府文化作为一种历史悠久的地方文化,在长期注重文化的意识形态教育的环境下,人们重视的是这种文化资源的的社会功能,重视的是文化资源的事业属性,比如文化传承、教育等等,忽视了文化的产业属性诉求,缺乏产业的运营意识。所以,对广府文化资源的产业发展,必须要面向市场,按照市场经济的特点和规律来发掘广府文化资源,进行产业化经营,研究广大群众的文化消费需求,开发群众喜闻乐见的文化产品,提供丰富多彩的文化服务,去赢得群众、占领市场、取得效益。

2. 政府制定产业扶持政策,营造良好的产业环境。

政策和战略是决定文化产业发展的关键因素。“文化产业是与经济和文化政策相伴而产生的”,“在很大程度上,文化产业观念是受牵涉其中的政策框架驱动的”^[3]。无论是远在大西洋彼岸的美国还是近在比邻的韩国、日本,在发展文化产业的过程中,政府的支持力度、广度都是罕见的,只是具体的支持形式有所区别,比如美国不仅通过国家设立的基金会扶持文化产业的发展,而且1917年美国联邦税法明文规定对非营利性的文化团体和机构免征所得税,并减免资助者的税额。文化产业政策决定文化产业规模、走向,这在发达国家文化产业中也成为一个共识。因此,作为地方政府,在发展地方文化产业过程中,应在自己的权限范围内,考虑制定一系列的政策,比如税收优惠政策,文化产业的投资环境政策,鼓励民营企业进入文化产业的政策等等,吸引投资者。

3. 加强地方立法,做好知识产权保护。

传统文化在向现代内容产业的转移过程中,其核心要素——创意、创新和创造成为增强文化竞争能力的关键所在,这类核心要素需要知识产权的保护。正如罗尔斯的在研究“中国为什么在长期发展中迟迟没有产生出具有创新精神的企业家阶层时,指出关键在于就在于制度的缺失,缺乏财产权制度,尤其是知识产权制度”。如果没有强有力的知识产权保护措施,非法盗版的肆虐必然增加文化产业投资的风险和成本,影响文化产业投资者的投资信息和力度。在发展广府文化产业过程中,在国家未制定相关的法律法规的情况下,可以以地方立法的方式尝试制定一系列规章制度,为文化产业的发展保驾护航。

4. 深度整合广府文化资源,以“特色”“精品”为导向形成产业链。

广府文化的各个领域特色鲜明,甚至部分文化资源在海内外都具有较高的知名度。这种知名度对消费者可能形成一定的吸引力,但这种吸引力不等于完整的文化消费产品。丰富的文化资源为产业的发展提供广阔的背景,而我们要做的就是有效开发、利用和整合文化资源。关键在于继续做好知名品牌的培育扶持,给知名品牌注入深层文化要素,并注重延伸文化产业链条。尤其是如何形成文化产业链尤为关键。对文化产品的单一开发,无法形成系统性的文化产品群,也不能产品规模和规模效益。学习迪斯尼公司的“利润乘数模式”:“从某一产品、产品形象、商标或服务,重复的获取利润”^[4]。开发一系列衍生产品,实现产业链从上游项目向下游延伸,推动产业链下游项目向上游拓展,以实现产业附加值和核心竞争力的最大化。

5. 加强粤港合作,建设区域特色文化产业群。

文化产业集群化是世界文化产业的发展趋势。文化产业群可以使市场主体从分散或无序状态优化整合为集约状态,进而形成多环节赢利的商业模式。珠三角地区文化资源丰富,香港文化产业营运优势突出,二者不论是在文化上的同源性,还是地理上的比邻,都为两地的文化产业区域合作提供了充分的条件。而且目前泛珠三角区域合作正逐渐由理念变成实践,笔者认为合作的重要内容之一就是文化产业发展的区域合作,通过区域性特色产业群建设,整合两地的资源和力量,避免资源浪费和重复建设,凸显产业区域特色,通实现信息、技术、资金、人才和销售网络实现共享,最大限度实现各环节赢利,拉长产业价值链条。

6. 实施重大文化产业项目带动战略。

重大文化产业项目带动战略,就是通过文化产业项目集聚文化产业要素,实现重大项目文化产业或产业链的先行发展,并进而推动文化产业整体发展^[5]。重大文化项目有助于深度整合和综合利用文化资源,围绕核心文化产品开发出丰富多样的上游和下游产品,形成文化产品系列和文化产业链。比如重大文化建设工程、重要文化节庆、重点文化项目等。可以依托广府文化资源优势,通过委托高校或者科研机构进行详细的项目规划论证,遴选、整合与重组区域文化资源,在科学规划的基础上,推出区域文化品牌项目或经典特色项目进行市场化运作经营和产业化发展,吸引战略投资者和合作者。比如,从2005年至今,广州天河区政府在珠村举行的“广州乞巧文化节”民俗文化活动,通过理论研讨、摆七娘、乞巧女儿形象大赛等活动,吸引了全国各地人们的兴趣,产生了巨大的社会影响,带动了或即将带动系列文化产业的发展。

7. 培育文化产业骨干企业,打造文化产业航空母舰。

文化产业发展的主体是文化企业,尤其是文化骨干企业,在推动文化产业过程中具有重要的示范作用。文化产业竞争力的强弱取决于文化骨干企业的企业的核心竞争能力,“就目前文化产业实践来看,培育大型骨干文化企业是拉动当地文化产业快速提升的关键”^[6]。通过投融资体制的改革,运用市场机制,实行联合、重组,培育一批具有雄厚的实力和竞争能力的大型文化产业骨干企业,最终形成一个聚集全区文化产业大型精品项目的“航空母舰”,并将建立一系列的配套项目,形成产业组团,提升文化产业整体水平和规模。

8. 与高新科学技术结合,实现广府文化资源的创新,提升原创能力。

21世纪是创意性文化内容的时代,在未来的竞争中,文化内容是最为重要的竞争力之一。在当代,以数字技术为载体的内容文化产业迅速崛起,在世界产业中的比重逐年增加,成为一个高速增长的产业,并引领着文化产业发展的新趋势。这种内容产业以创意为动力,将各种“文化资源”与最新数字技术相结合,融会重铸,建立了新的生产和消费方式,产生了新的产业集群,培育出新的消费人群,并以高端技术带动传统产业实现数字化更新换代,创造出了惊人的经济社会价值。它涉及移动内容、互联网服务、游戏、动画、影音、数字出版和数字化教育培训等多个领域。未来的基于数字技术的信息内容和服务产业边界将会越来越扩大,今天日渐走热的短信、网络游戏和VOD点播、音乐下载,甚至QQ等都属于这种新兴的数字化内容产业。我们可以把高新科学技术作为广府文化与现实大众文化消费的结合点,在保证原创的基础上,实现广府文化资源创新,激发广府文化资源的现代生命力。比如粤剧在今天的消费者主要是老年人,而对于青少年群体缺乏吸引力。可以根据现代青少年的文化消费方式,比如动漫、COSPLAYE,等,运用现代技术手段和营销方式来重新包装粤剧,激发现代青少年的兴趣,这种兴趣会带来他们对粤剧的认可、接纳和发展。

[1] 施惟达.文化产业与文化资源[N].

<http://www.5ilog.com/cgi-bin/bbs/club/v.aspx?i=0&id=5240244#>, 2006-7-24.

[2] 黄楠森.论文化的内涵和外延[J].北京社会科学,1997, (4) .

[3][英]贾斯廷·奥康纳:《欧洲文化产业和文化政策》,林拓、李惠斌、薛晓源主编:《世界文化产业发展前沿报告(2003—2004)》[M],社会科学文献出版社,2004: 9、10。

[4][美]亚德里安·J·斯莱沃斯基等.发现利润区(第二版)[M].北京:中信出版社,2003: 54。

[5][6] 张筱强.十七大精神深度解读文化建设篇[M].北京:人民出版社,2008: 151—152, 160。

(作者 广东商学院公共管理学院文化产业管理教研室 陈建刚)

地址: 广东省佛山市江湾一路18号佛山科学技术学院、祖庙路19号佛山市图书馆 邮编: 528000 电话: 0757-82981321

粤ICP备05008830号 管理 版权所有: 广东省广府文化研究基地 佛山科学技术学院佛山文化研究中心

支持: 佛山SEO| 佛山网站推广| 佛山网站建设