

首页 → 特别策划 → [刘大先]影视看板与镜头语言

## [影评] “奥运礼服”与文化认同

发布日期: 2007-10-26 作者: 刘大先

【打印文章】

汉服、华服、唐装、马褂、旗袍、中山装、西装，关于“国服”的讨论与争议在大众传媒与口头交流中已经日益成为一个话题。究竟是否应该或者如何确立“国服”也是众说不一，甚至成了今年两会上热议的一个话题。近日，有关2008中国奥运会运动员礼服的设计再一次使得这个话题激起了新的浪花。

服饰向来是中国传统文化的重要组成部分，是制礼作乐、典章制度、文化教育等一系列文化认知、传承、延续、播撒的物质层面基础之一。孔子曾言：“微管仲，吾等皆批发左衽矣”。服装的样式与发型有区分文化高低与民族界别的作用。孔颖达的话更为直接：“有服章之美谓之华，有礼仪之大谓之夏”。服装甚至具有族群的表识、民族的象征、国家的标志、文化的符号等多重功能与所指。

因此，关于“国服”的讨论，实际折射出全球化时代本土民族文化的自觉意识。“奥运礼服”尤其如此，作为一项国际性的文化活动，奥运会所附载的意义当然不仅仅是体育竞技这么简单。奥运礼服作为展示国家形象的一个侧面显然不容忽视。以往的奥运会开幕式上，中国体育代表团的服装被认为样式、色彩都比较单一，没有体现出中国元素，此次把民族特色提上议事日程，足见通过服装寻找文化认同标志的企图。

不过，中国作为多民族融和共生的大国，与单一的民族国家有所不同，中国的五十多个民族几乎都有自己的民族服饰，而中华民族整体却并没有统一的民族服饰。所谓的主流“汉服”也融入了大量少数民族的服饰文化因子，且不说近现代海通以来，西方文化的进入，带来的西装，中山装（根据日本学生装改制的），即使在清代马甲、旗袍融入主流服饰以前，汉族传统服饰和外来文化的相互融合也从未中断。周平王就曾借鉴胡人的服饰对战服进行改良，赵武灵王强制推行过“胡服骑射”，唐代的圆领窄袖也是吸取北方民族服饰风格——像一切流变迁移的文化事项一样，中华民族的服装也是经过不断的文化混血的。

从这个意义上来说，可能没有任何一种传统服饰能够代表整个中华民族的形象，也不可能现在就设计出一种广为众人所接受的“华服”。其实，问题不在于是否某一种服饰被用来当作国服的符号表征，关键在于服饰背后的文化认同感。换句话说，作为精神载体的服饰本身只不过是能指。“洋装虽然穿在身，我心依然是中国心”。洋装也许并不能表明公众对自身文化符号认同感的淡化，它只是外在的物质，内在的认同精神才是最重要的。就像龙、凤、长城这些原本是原始的图腾崇拜、封建制度的威权象征或者军事建筑，经过改造后，今天其内核已经变成了中华民族的象征符号。

民族服饰是传统文化残存的信息符号，对这些传统符号的认知和欣赏，是民族文化认同的外在形式。传统并非是一成不变，通过革新其形式和符号，造成新的礼仪规范，传统的礼仪服章完全可以脱胎换骨达到新的认同。如何把民族特色服装应变得宜地融入当代全球化的奥运精神，才是我们真正追求的东西。

文章来源：中国民族报

凡因学术公益活动转载本网文章，请自觉注明

“转引自中国民族文学网 (<http://www.iel.org.cn>)”。

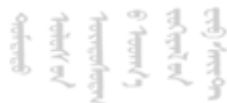
### 专题学术资讯的相关文章

- 回族他称研究
- 草原骏马追风去 文坛新秀踏春来
- 欣欣向荣的内蒙古民族文学
- 努力为民族精神增加新的元素

### 作者刘大先的相关文章

- 灵异与恐怖：忽如一夜“禁令”来
- 京剧的归京剧，教育的归教育
- 多民族作家赴宜万铁路传送温情
- 2007：少数民族文学阅读笔记

中国民族文学网



ᠴᠤᠷᠭ᠎ᠠ ᠮᠢᠨᠵᠢᠴᠤᠷ ᠪᠠᠭᠤᠨᠵᠢᠶᠠᠨ ᠮᠤᠭᠦᠩᠭᠡ

جوڭگو مىللەتلەر ئەدەبىياتى تورى

Curggoz Minzcuz Vwnzyoz Muengx