



- 首页
- 期刊介绍
- 基本信息
- 编委会
- 编辑团队
- 期刊荣誉
- 收录一览
- 征稿简则
- 作者中心
- 编辑中心
- 订阅指南
- 联系我们
- English

吉首大学学报：社会科学版 » 2004, Vol. 25 » Issue (3): 36-40 DOI:
生态人类学研究 [最新目录](#) | [下期目录](#) | [过刊浏览](#) | [高级检索](#) [« Previous Articles](#) | [Next Articles »»](#)

生态人类学述略

(吉首大学 人类学与民族学研究所, 湖南 吉首 416000)

Brief Review on Ecological Anthropology
(Anthropology and Ethnics Research Institute of Jishou University, Jishou 416000, China)

- 摘要
- 参考文献
- 相关文章

全文: [PDF \(488 KB\)](#) [HTML \(1 KB\)](#) 输出: [BibTeX](#) | [EndNote \(RIS\)](#) [青景资料](#)

摘要 文化人类学在20世纪初叶就已经开始的对社会关系与生态环境之间相互作用关系的研究, 20世纪60年代发展成为文化人类学的一个分支学科——生态人类学。该学科聚焦于文化与生态环境之间的关系研究。人类今天所面对的资源危机, 是由复杂的经济、社会、人口、制度和政治条件造成的, 地球资源的稀缺界限取决于人类的文化, 稀缺是一个文化概念。自然资源本身具有多样性, 需要人类在文化多样性基础上模塑出人类生计方式多样性, 人类生计方式的多样性也必然会创造出利用资源的多元化途径来。因此, 生态人类学研究虽然起步较晚, 但已逐渐发展成为一门显学, 它肩负的使命是其它学科不可替代的。

关键词: 文化 生态环境 生态人类学 多样性

Abstract: The research of mutual function between social relationship and eco-environment has been started in the realm of cultural anthropology early at the beginning of 20th century and in sixties it had become a branch of cultural anthropology-eco-anthropology, which focuses its research on the relationship between culture and eco-environment. Resource crisis man facing today is caused by multi-conditions such as complicated economic, social, population, systematic and political ones. The scarcity limitation of geographical resource is determined by human culture, and scarcity is a cultural conception. Natural resources is of versatile features which requires versatility of means of living of human imitation on the basis of versatile human culture and pluralist ways of using resources will come out of human means of living. So though the study of eco-anthropology started late, yet it has become an influential subject and has a task unplaced by others.

Key words: culture eco-environment eco-anthropology versatility

基金资助:

国家社科基金项目“少数民族与民族地区自我发展能力研究”(00BZH014)

作者简介: 罗康隆(1965-), 男, 湖南会同人, 法学博士后, 教授, 吉首大学人类学与民族学研究所所长、硕士生导师。

引用本文:

罗康隆. 生态人类学述略[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2004, 25(3): 36-40.

LUO Kang-Long. Brief Review on Ecological Anthropology[J]. Journal of Jishou University (Social Sciences), 2004, 25(3): 36-40.

[1] [美]罗伯特·F·墨菲. 文化和社会人类学引论[M]. 王卓君, 等译. 北京: 商务印书馆, 1991.
[2] [法]马塞尔·莫斯. 社会学与人类学[M]. 余碧平译. 上海: 上海译文出版社, 2003.
[3] [英]埃文斯-普里查德. 努尔人——对尼罗河畔一个人群的生活方式和政治制度的描述[M]. 褚建芳, 阎书昌, 赵旭东译. 北京: 华夏出版社, 2002.
[4] 李亦园. 文化人类学选读[C]. 台北: 食货出版社, 1980.

服务

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [E-mail Alert](#)
- ▶ [RSS](#)

作者相关文章

- ▶ [罗康隆](#)

- [5] 黄应贵. 见证与诠释——当代人类学家[M]. 台北: 正中书局, 1992.
- [6] 庄锡昌, 孙志民. 文化人类学的理论构架[M]. 杭州: 浙江人民出版社, 1988.
- [7] [英]A·R·拉德克利夫-布朗. 社会人类学方法[M]. 夏建中译. 北京: 华夏出版社, 2002.
- [8] [美]马文·哈里斯. 文化唯物主义[M]. 张海洋, 等译. 北京: 华夏出版社, 1989.
- [9] 尹绍亭. 人类生态研究的历史与现状[A]. 中央民族大学民族学与社会学学院, 中国少数民族研究中心. 中国民族学纵横[C]. 北京: 民族出版社, 2003.
- [10] [美]托马斯·哈定, 等. 文化与进化[M]. 韩建军, 等译. 杭州: 浙江人民出版社, 1987.
- [11] [美]露丝·本尼迪克特. 文化模式[M]. 何锡章, 黄欢译. 北京: 华夏出版社, 1987.
- [12] [法]埃米尔·涂尔干. 社会分工论[M]. 渠东译. 北京: 三联书店, 2000.
- [1] 关丙胜. “原生态”文化的制造: 河湟西纳地区阳坡人的耍“牦牛”仪式[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(4): 42-47.
- [2] 罗康智. 侗族社区地名命名制度的文化调控——以贵州黎平黄岗侗族为例[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(4): 53-57.
- [3] 黄健. 论香港新派武侠小说的历史生成与式微[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(4): 80-86.
- [4] 黄艳丽, 戴向东, 宋国栋. 湘西民间家具的设计思想与文化内涵[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(4): 173-176.
- [5] 王淑贞, 王文明, 王成英. 麻阳盘瓠文化的构成与价值[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(3): 158-163.
- [6] 向巧云. 文化语境下的大学英语写作“回避现象”实证研究[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(3): 169-172.
- [7] 彭武麟, 苏永恒. 古代科举制在边疆民族地区的实践与影响[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(2): 41-47.
- [8] 李翔, 杨义芹. 十六大以来党的文化发展战略述要[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(2): 155-160.
- [9] 胡剑. 毛泽东文化建设思想中的意识形态因素及其启示[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(2): 161-164.
- [10] 陈文敏. 当下国内ACG文化进路解析[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(2): 165-168.
- [11] 张健, 张艳婷, 易来宾. 论翻译真实性的两大条件[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(2): 173-176.
- [12] 杨庭硕. 植物与文化: 人类历史的另一种解读[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(1): 1-7.
- [13] 傅安辉. 论族群的原生性文化[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(1): 13-18.
- [14] 秦红增, 宋秀波. 由外源及内发: 民族传统文化重构反观——以金龙布依天琴文化的发展为例[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(1): 19-23.
- [15] 刘怀光, 刘雅琪. 主流价值认同的现代价值困境[J]. 吉首大学学报: 社会科学版, 2012, 33(1): 61-64.