


青藏高原环境资源产业组建的基本思路和若干具体内容

作者：王天津

发布时间：2008-10-29

浏览数：14

 打印文章

文字大小 【小】 【中】 【大】

二00一年北京藏学讨论会论文提要

实现青藏高原社会经济快速增长并完成国家“十五”计划目标的出路就在于，必须将环境建设纳入产业运作的范畴之内，即建立环境资源产业，这也是推进西部大开发的根本措施。本文分两个部分论述。

第一、产业组建的主要指导思想。

（一）基本原则。1. 指导思想。以改善大江大河源区生态环境质量为重点，并且由此为基础来维护国家生态环境的安全。2. 坚持生态环境建设与农民脱贫致富的有机结合，突出以人为本的经济建设思想。3. 采取生物措施、工程措施和农艺措施相结合的方式，发展具有鲜明高原特点的绿色标志产品。4. 正确处理大江大河上游地区与中、下游地区的关系，全面落实为保护环境而植树种草的利益补偿机制。（二）推动力量。组建青藏高原环境资源产业需要外界强劲力量的推动。1. 抓住西部大开发的历史机遇快速发展，这是建立新型产业的根本所在。2. 调整经济结构，这是实现高原经济、环境和社会协调发展的核心。3. 突破影响生产力发展的体制性障碍，这是高原环境建设的保证。4. 建设一支人才队伍，这是环境资源产业建立和运作成败的关键。（三）支撑体系。环境资源产业属于幼稚生产部门，因而需要一些力量的支持。1. 创新制度支持。推陈出新的体制孕育着生命力，能促进新型产业发展。2. 高新科技支持。高度重视科学技术的作用，特别是要实施信息化带动环境资源产业的方针。

第二、产业涵盖的若干内容。限于篇幅，以下仅例举几项组建青藏高原环境资源产业所包括的重要内容。1. 改变传统耕作方式。农业是环境资源产业发展的起点，但是需要将传统农业的二元经济结构改造为三元经济结构。2. 深化管理体制变革。原有的经济管理部门由于传统与惯性作用而形成了一个阻挡新产业进入市场的高门槛，必须改变这种管理体制。3. 优化社会经济结构。要在高原建立一些创新产业的特区，使其成为吸引国外国内资金、技术和先进管理经验的场所。4. 发展生态旅游事业。青藏高原幅员辽阔、自然风光绚丽，人类历史文化丰富多彩，这些构成了系统庞大的旅游资源。

责任编辑：宗哲

文章出处：中国藏学研究中心

本文注释信息：

标签：王天津

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作：