

# 试谈《格萨尔》风物遗迹的旅游资源开发

作者：兰却加

发布时间：2008-09-30

浏览数：15

 打印文章

文字大小 【小】 【中】 【大】

二00一年北京藏学讨论会论文提要

中国西部各省区都计划把旅游作为今后的一个经济增长点。旅游开发中所面临的问题也大致相同：景点分散，交通不便，制约了旅游业的发展。

笔者认为，改善交通条件等基础设施固然对旅游事业的发展起到至关重要的作用，但西部地广人稀，经济落后，这方面的投入，在目前条件下难以做到根本改变。因此制定一系列花钱少效益相对好的旅游开发项目势在必行。比如，选择一些景点比较集中的旅游线路进行重点开发，能够做到尽量短的距离内游览多个景点；开发不同风格不同品位的旅游景观，能够做到在一条旅游线路中不同旅游需求不同文化层次的旅游者都得到美的享受等等。

要开辟一条旅游线路，首先应选好景点，安排好。旅游线上的景点类型。选择和开发旅游线路的同时应该考虑丰富多彩旅游内容。比如，游客不仅能够欣赏大自然的绚丽多姿，而且也能够领略祖国各民族文化的博大精深。

藏族人民创作、流传的英雄史诗《格萨尔》，以其卷帙浩繁、内容丰富而举世闻名。尤其是遍布全藏区的《格萨尔》风物遗迹更是吸引着国内外研究人员和观光者。以史诗深厚的文化为依托，把具有开发价值的《格萨尔》风物遗迹作为旅游点，不仅有利于开发潜在的旅游资源，而且也为西部边远地区人民的脱贫致富开辟新的途径。

第一、《格萨尔》风物遗迹的分布情况。整个藏区而言，有数不胜数的《格萨尔》风物遗迹，其中如四川德格岭葱（格萨尔诞生地）和九寨沟格萨尔营盘；青海果洛玛域（岭国寄魂山、神湖、王宫、英雄驻地所在地）；甘肃的马蹄寺（相传格萨尔征战时所留马蹄印上建寺）和桑科草原（格萨尔赛马称王、烟祭诸神之地）等等。

第二、《格萨尔》风物遗迹的文化价值。《格萨尔》风物遗迹的存在，大多伴随着优美传说。这些传说与民族形成的历史、民间习俗、宗教信仰、社会生活等诸多文化方面有着千丝万缕的联系。一些遗迹的开发，有助于弘扬民族精神、传播优秀文化等。

第三、《格萨尔》风物遗迹的开发利用。《格萨尔》风物遗迹所在地作为旅游点，首先应考虑如何挖掘《格萨尔》浓厚的文化底蕴。只有这样才能够开发出有价值的具有较高品位的旅游文化区。因此，需要开发者和研究者进行密切合作。另外，《格萨尔》风物遗迹的范围分布在甘青川滇藏区，需要跨省跨地区间的合作和通盘计划和协调运作。

第四、发展《格萨尔》旅游产业的设想。要使《格萨尔》文化产生经济效益，仅仅开设几个景点是

不够的。应根据史诗内容，生产旅游纪念品（如兵器、服饰、用具等）；开设娱乐场所（如赛马、射箭等仿古活动）；文艺演出（如艺人演唱、新编《格剧》）等措施。

责任编辑：宗哲

文章出处：中国藏学研究中心

本文注释信息：

标签：兰却加

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作：