

西藏新农村建设思路

作者：周波（1） 唐岭飞（2）

发布时间：2008-09-29

浏览数：36

 [打印文章](#)

文字大小 【小】 【中】 【大】

【摘要】：西藏自治区是青藏高原以藏民族为主体的民族地区。在建设社会主义新农村的社会背景下，文章结合西藏的具体情况，系统地提出了西藏新农村建设的四种发展思路：建设旅游资源开发型新农村；建设矿产资源开发型新农村；建设边境贸易发展型新农村；建设西藏特色农产品开发与加工型新农村，并分别对其进行了分析。

民族地区新农村建设是西部大开发第二阶段的主要任务，民族地区经济的发展也是西部大开发的内在要求，西部大开发的收效可以通过民族地区的经济发展情况来衡量。西藏位于中国西部的青藏高原，是以藏民族为主体的民族地区，农牧区的老百姓生活相对较贫困。在西部大开发、建设社会主义新农村的大环境下，如何高效快捷地建设符合当代西藏农牧区生产与生活要求的新农村，是西藏民族地区在整体上脱贫致富迈向现代化的当务之急。文章在对西藏进行一系列调研的基础上，结合西藏自身实际，对建设西藏新农村发展的路径进行尝试性探索。

一、旅游资源开发型新农村建设

西藏旅游业起步于1980年，经过20多年的不断建设和发展，呈现出蒸蒸日上的态势。旅游结构由最初的接待事业型调整为旅游产业型，旅游产品由最初单一的观光旅游发展成为集观光、登山、科考、度假等为一体的复合旅游产品。旅游资源的综合开发，已经扩大了就业，促进了西藏城镇化建设，带动了与旅游相关之产业的发展，旅游业已经成为西藏经济新的增长点。但目前西藏旅游业多局限于点状开发，未来的发展需要打破这种局面，全面铺开。具备旅游资源开发的地区，需要把握西部开发的时机，提高意识，超前规划，让旅游业成为未来西藏经济的主导产业和人民增收的一个主要支柱产业。

西藏的旅游资源特色浓郁、数量众多、类型丰富，除拉萨、日喀则等重要城市外，高原风光、文化古迹等在广大的农牧民村寨比比皆是，为旅游资源开发型新农村建设提供了极其广阔的拓展领域。

（一）旅游型新农村的设计思路

1、历史古迹、宗教文化旅游开发型新农村

（1）内涵

历史古迹类旅游资源的魅力在于它的历史性、民族性和科学艺术性，其开发主题也应从展现资源的历史价值、科学价值和艺术价值和民族文化特性入手，即策划能够反映此类资源所代表的历史时期的政治、经济、文化艺术水平和历史意义的理念，塑造鲜明的历史文化氛围。藏族人民对宗教的虔诚，使农村地区众多的古迹得到了当地人民自发的保护，并完整地保存下来，许粪农村的寺庙都有上百年乃至上千年的历史。同时，落后的交通条件和欠发达的生产经营方私，在客观上使这些资源的传承原汁原味，不受现代文明的侵扰，因而也易成为某种卖点。

（2）建设思路

新农村对历史古迹、宗教文化旅游开发的最终目标有两个：一是要通过农村旅游业的发展，使当地的农牧民摆脱贫困，走上致富道路；二是要通过发展农村旅游业来保护古迹。农村地区众多的历史古迹、宗教文化型旅游资源只是为现代农村旅游业发展提供了一种原材料，它必须经过人们的开发，转化成为旅游产品，才能发挥农村经济效益和社会效益。

农村地区开发旅游产品，首先要慎重地选择产品的文化内涵。西藏古迹、建筑、园林以及和它们相关的民间活动等旅游资源，其文化内涵都是非常复杂的，并表现在物质、行为、精神三个不同的层面。在开发设计过程中，三个层面相互交融参与。因此，开发这些农村旅游资源时，立足点在于选择恰当的文化内涵。正确认识和选择了资源的文化内涵之后，还必须对农村旅游产品外显系统及其特征进行感知与把握。农村旅游历史文化资源的开发，不能局限于浅层次，而必须挖掘其深层的东西，即渗透着哲学、历史、伦理意识和民族审美意识的生活观念、行为准则和价值取向。开发这类资源要以历史为背景，深刻理解它们在上千年的历史中所蕴含的文化和传达的精神，准确定位。只有这样，才能使不同的资源感染同样的游客。否则，千篇一律、简单统一、不求甚解的随意开发，只会玷污这些永恒的历史所寄予的内涵。

2、民俗风情结合景观生态观光旅游型新农村

（1）内涵

农村民俗风情游以西藏得天独厚的少数民族悠久历史文化为依托，开展丰富多彩的民俗风情游项目，内容包括民间歌舞、藏戏、民间歌谣、民族服饰、饮食文化以及居住文化、藏医药、民间工艺、民间文学、民间娱乐和民间竞技比赛等。它们具有鲜明而浓郁的民族特色，其物质民俗、社会民俗、精神民俗、语言民俗的每个方面都有独特的一面，是吸引国际、国内游人的重要因素。

农村景观生态旅游是以自然生态资源为依托，以生态环境和生态资源为主要旅游对象，以欣赏大自然风光、接受生态知识的科普教育或以探索、研究生态科学为主要内容及目的的一种综合性旅游活动，它最能适应人们追求“返朴归真”的心态。

将民族风情游和景观生态游相结合，是现在农村地区旅游景点吸引游客采用的普遍方式，尤其是在少数民族旅游区更为常见。农村景观生态游突出人与自然的对话，而民族风情游强调人与人的交流，二

者互补，相得益彰，使景点的旅游项目更为多样。游人的感觉更为丰富。

（2）建设思路

建设新农村民俗风情结合景观生态观光旅游，要求突出民族性、文化地域差异性、旅游资源个性，从吃、住、行、游、购、娱整个旅游活动中塑造民族社会风情，让旅游成为参与、享受、认识和学习的教育过程。

3、生态农业观光旅游型新农村

（1）内涵

农村生态农业观光旅游是以生态农业为基础，农业和旅游业相结合的一项交叉性产业，由于农业与自然有关、旅游业与市场有关、农村与人文有关，因而农村生态农业观光旅游具有自然、人文和市场一体化的特征，它是以农村生态环境为背景、以生态农业和乡村文化为资源基础，通过运用生态学、美学、经济学原理和可持续发展理论对农业资源的开发和布局进行规划、设计和施工，将农业开发成为以保护自然为核心，以生态农业生产和生态旅游为主要功能，集生态农业建设、科学管理、旅游商品生产与游人观光生态农业、参与农事劳作、体验农村情趣、获取生态知识及农业知识为一体的一种新型生态旅游活动。2004年西藏自治区旅游业发展形势分析报告就确定自治区旅游发展基本思路是：坚持科学发展观，实现生态旅游、特色旅游、专项旅游和可持续发展相结合的旅游发展格局。可见，将生态旅游列入旅游发展思路中，是将农村生态旅游发展提升到了一个战略高度。

（2）建设思路

新农村生态农业观光旅游是农业和旅游业相结合的新兴产业，具有农村产业的交叉性。新农村农业观光旅游不是遍地开花、处处发展，而是要尽可能与旅游业相结合，充分考虑客源市场。发展观光农业可首先安排在拉萨市和经济发达的地区周边，因为这些地区经济条件相对发达、交通比较便利，发展观光农业的条件比较优越。其次要充分利用现有的旅游景区和景点，扩大和增加观光农业项目，通过相互带动作用，发展农游合一的新农村旅游产业。

二、矿产资源开发型新农村建设

西藏矿产资源十分丰富，绝大多数探明的矿产资源都分布在广大的农村地区。受自然条件、基础设施条件、开发利用条件与加工技术水平等因素的制约，西藏矿业尚处初级阶段。在国家大力投资建设西藏基础设施的良好背景下，新农村开发矿产资源，是发展新农村经济的良好道路。

（一）特征

由于西藏开发起步较晚，农村矿产资源的开发和利用现阶段处于初级阶段，矿业仍以采掘业为主。在矿产资源的综合利用方面，加工技术条件差、技术薄弱，综合利用开发程度很低，矿产资源损失浪费严重。在农村矿产资源开发利用中，采富弃贫、采易弃难现象普遍存在，矿产资源的损失浪费十分惊人。矿产资源不可再生的特点尚未受到普遍关注，“三率”考核指标不全面、执行不严格、行业保护主义等，导致矿山企业不重视矿产资源的合理开发。有些企业在矿产开发上急功近利，对新发现矿点不做前期地质工作、不做技术分析、不摸清资源底细就投入资金进行开采。矿山生产规模小、技术力量薄弱、市场竞争力不强、矿山管理落后、经营粗放等。总体而言，在农村矿产资源的开发利用过程中，无论是资源效益还是经济效益，都表现出明显偏低的状态。

（二）建设思路

青藏铁路的通车，为农村很多地区矿产开采提供了广阔的发展机遇。长期以来，地勘工作投入不足、工作程度低、能源缺乏及交通条件差是西藏矿业发展的“瓶颈”。农村地区各方面基础都薄弱，自身没有能力解决这些问题，只有通过政府带头，主动寻求外界资金技术的帮助，彻底转变观念，走“他先富我再富”的先付出再求回报路子，才能让矿业带动新农村经济发展。因此，依法办矿、完善安全生锄管理、走规模化开采的道路，是新农村矿业发展的良好途径。

具有一定规模开采能力的大中型企业进行规模化开采，在管理、技术、经济、社会服务机构建设等方面都比小型企业随意开采有很多优势。在青藏铁路通车之际，农村矿区要尽快取消那些安全管理无序、规模小、耗能大、技术含量低、效益差的小矿点。保护现有资源，整合资源。同时，不同地区政府不能单兵作战，要设立专一部门，上下一致，各方配合，统一指挥农村片区资源的开发和建设。寻找有实力有技术的公司，负责备矿点依法取证、矿山规划、技术设计、技术指导、安全检查监督和管理、设备计划与采购安装等科学管理工作，待投产后，按照一定的方式，合理分配利润。在资源开发的过程中，让企业帮助当地农村逐步投资基础设施和服务设施建设，让企业和社会共同富裕。

三、边贸型新农村建设

西藏的南部和西部分别与缅甸、印度、尼泊尔、不丹和克什米尔地区接壤，有21个边境县、104个边境乡，现有边贸口岸5个、28个边民互市贸易市场、200多个贸易点。它们散布在西藏4000多公里边境线上的广阔农村地区，是边境地区农村发展经济的主要形式。边境地区农村应该充分利用现有地理条件，以边贸点为中心，建设边贸型新农村。

（一）特征

长期以来，中国西藏同南亚进行边境贸易主要是为日常生产生活需要的互通有无的往来，出口商品

主要是布料、棉织品、日用陶瓷制品、日用工业品、胶鞋、大头鞋、活畜、羊毛、皮张、盐巴等，进口商品主要是大米、食油、红糖、烟叶、布、染料、马鞍、首饰、日用品、手表等。千年相袭的传统决定了农村边贸企业规模小、技术落后、成本偏高，尤其是边贸体制不健全、运行机制僵化、边贸企业之间的无序竞争和周边国家地区的市场环境不规范等，使农村边贸企业活力缺乏，效益潜力受到抑制。从事边境贸易的民营公司或农村个体户缺乏贸易的内在冲动，使贸易总额始终偏小。

（二）建设思路

农村的边境贸易水平不高、规范程度低与当地的经济水平和文化有密切关系。边境线长，与多个国家地区接壤，边境新农村边贸应该采取“珠帘式”的分散方式发展边贸，结合农村的特色产业和贸易伙伴的具体需求，发挥农村地区资源优势，把边境贸易作为边境地区新农村主导产业来发展。

边境地区农村人口稀少、贸易市场小、吸引力不足。要使边贸总量提高、规模扩大、发展水平得到提升，只有大力加快中国西藏边境地区直至印度接壤地方的软硬设施建设，为边贸顺利进行和进一步发展提供优良的经济环境。硬件方面，首先要搞好边境新农村公路网的建设。公路建设不仅可以紧密西藏与内地的联系，提高边境物流水平，而且为同南亚次大陆的邻国（印度、尼泊尔、不丹）地区建立经济一体化奠定基础。其次完善农村贸易点的建设。从农村贸易区长远利益出发，未来边境贸易区可能形成区域经济一体化，这对贸易点的专业化、集约化和信息管理水平都有更高的要求。因此，要逐步完善边境农村贸易点的配套设施建设。整体提升边境地区的基础建设水平。软件方面，首先是让边境农村地区农牧民逐步改变传统的经济增长方式，引入市场竞争机制，提高市场竞争意识，充分认识和发挥地区特色资源优势来发展边境农村贸易。其次，充分发挥边境地区金融服务优势，充分调动企业和个人的贸易积极性。

四、西藏特色农产品开发与加工型新农村建设

西藏特殊的地理环境，为许多农村经济作物和畜禽的生长提供了优越条件，并已拥有许多优质、独特、驰名的农畜品种资源和农产品资源，如茶叶、蚕豆、山羊绒、地毯毛，以及牦牛肉、绒、皮和藏猪、藏鸡、藏狗，还有一些特殊的野生动物资源等。在国内外倡导“绿色食品”、“无污染农产品”的今天，西藏应该抓住自身的独特资源优势，大力建设特色农产品开发与加工型新农村。

（一）特征

西藏农村商品经济不发达，商品转化率只有10%左右，大部分农牧民还处于自给自足的自然经济，农畜产品基本上是自己食用。旧社会遗留下来的轻商观念影响了农村加工业和商品经济的发展。现有农村加工业主要是传统的、家庭作坊式的民族手工业，生产规模小、生产方式落后，主要产品以满足当地

需要为主。发展缓慢，分布稀疏，难于形成整体优势，缺乏规模经济效益。为数不多的乡镇企业也存在信息不灵、效益滑坡的局面。农村地区缺乏龙头企业和拳头产品，难以引导种植业结构和产业结构调整，农牧民难以从中得到实惠，整体上影响农牧民收入增长。

（二）建设思路

农村地区农牧业发展滞后，农牧民缺乏市场意识，责任不在于农牧民。西藏特殊的高原地理环境和长期落后的基础设施建设，迫使广大农村地区依然延续古老传统的生活生产方式，这必然导致农牧民市场观念落后，甚至根本没有市场经营的意识存在。而在短时间内要想让全体农牧民提高对市场的认识，自觉发展特色农牧产品及其加工业，是比较困难的，也是不现实的，只有通过政府的积极引导作用，才有可能实现。政府的引导作用，应该体现在对农村地区特色农产品龙头产业的扶持上。特色农产品开发与加工型新农村要实现产业和农牧民利益紧密捆绑战略，才能在实质上促进农村经济的繁荣发展。龙头产业负责寻找市场、开发市场、树立品牌、建立销售渠道的工作，同时将市场信息反馈给农牧民，农牧民负责按照提供的信息，适时调整原材料供给方案，这样，各事其职，分担风险，会极大地调动农牧民的积极性，而且，龙头产业有益于农牧民市场意识的普及，提高农牧民的认识水平。

五、农村建设发展“冷”思考

新农村建设必须结合西藏自身实际，才能保证其健康发展。西藏新农村建设刚刚起步，还有很多制约因素没有克服。新农村的发展可以上述四种模式为启动基点，形成特色，充分发挥自身优势，逐步摆脱依靠国家单一投入的驱动模式，自力更生，带动片区全面可持续发展。在发展的同时。要做好可行性分析，条件成熟才发展，不能盲目行事。

青藏高原具有独特的生态地位，其生态功能远大于其生产功能，不仅对于当地，而且对于江河中下游，甚至南亚与东南亚地区的生态安全，都有着特别重要的作用，因此新农村的发展绝不能以牺牲环境为代价。新农村发展要注重制定农村发展总体规划，寻找诸如上述开发特色的模式，按照不同的各具特色的新农村类型，重点确定农村区域发展方向、规模、道路骨架、功能布局、环境保护等思路和框架，以实现西藏新农村建设的健康发展。

[参考文献]

[1] 胡恒松. 建设社会主义新农村和民族地区经济发展. 北方经济, 2005, (12): 16~19.

[2] 项载昌. 生态农业旅游及其开发规划理论的初步探讨 [M]. 昆明: 云南师范大学出版社, 2005

[3] 西藏社会科学院编. 中国西藏发展报告 (2004) [R]. 拉萨: 西藏人民出版社, 2004.

[4] 何薇. 边贸, 民族地区对外开放的重要途径 [J]. 世界经济研究, 2005, (7): 77~82.

[5] 李伟. 中印经济关系回顾与展望 [J]. 中国经贸, 2003, (12).

[6] 西藏自治区统计局. 西藏统计年鉴?2005 [M]. 北京: 中国统计出版社, 2005.

[作者简介] 1、周波（1964-），重庆人，四川大学建筑与环境学院副院长、教授，主要从事中国城市发展研究。2、唐岭飞（1981-），重庆人，四川大学建筑与环境学院硕士研究生，主要从事城市人居环境研究。（1、2、四川大学建筑与环境学院，四川成都 610065）

责任编辑：宗哲

文章出处：《西藏研究》2007年01期

本文注释信息：

标签：周波 唐岭飞 可持续发展

无法找到该页

您正在搜索的页面可能已经删除、更名或暂时不可用

请尝试以下操作：