

教育旅游市场化提速

双击自动滚屏

发布者：信息中心 出版日期：2006-1-5 期数：501 阅读：322次

□ 记者 刘巍 林雪峰

北京市京育旅行社总经理 张云凤

现在社会上对旅行社的认识有偏差，很多人往往只看到“玩”的这一面，却忽视了“玩”中也有“学”。其实“游”本身就是一种“学”，这个观念还远没有转变过来。作为业内人士，有些人的观念也需要转变，不能只看到一个地方、一个旅游产品所涉及到的景观，而要在这些景观的内涵上做教育文章。要想搞好教育旅游，业内管理者首先要加强自身修养，要提升教育理念，要精心设计有教育内涵的旅游产品，并将其打造成精品。

如何深度开发教育旅游资源是个紧迫问题，一方面要靠教育行政部门、社会的重视和支持，另一方面作为搞教育旅游的企业，也要深挖各地有教育文化内涵的资源。各家旅行社应该联合起来，搭建一个资源共享的平台，在这个平台上大家利益共享，一起出谋划策，多交流，多研究。这样，无论是教育旅游产品的开发，还是产品销售策略均可处理好。

武汉大学旅行社总经理 祝胜华

教育旅游是个潜在的大市场，它面对着全国大、中、小学生这样庞大的消费群体，中国的教育旅游要贴近教育，关键就在于怎样来满足这个特殊消费群体的需求。

教育旅游应该是市场化运作的，怎样进行有它的特殊性，应改进旅游企业整体粗放型经营模式，如果不能突破这个瓶颈就不能开拓市场，同时还要把旅游和学生的素质教育结合起来，让孩子在旅游中也能学到知识。

乌鲁木齐教育旅行社总经理 李寒珍

现在教育旅游的市场需求主要分学生和教师两大块，但主要市场还是集中在学生。教育旅游是个大市场，其发展情况必将越来越好。发展素质教育，走入社会大环境，对教育学生是有利的，但目前，安全和价格还是影响教育旅游发展的两大因素。

宜昌教育旅行社总经理 魏嘉明

教育旅游是一个特色旅游项目，它寓教于游，寓游与教，能让学生在旅游中增长见识。现在的教育旅游越来越专业化，导游应该是导游和老师的素质兼备。教育旅游企业要做大，首先是要讲诚信、讲质量，质量是诚信的保证。其次，要微利不要暴利。最重要的是要安全，安全是教育旅游的生命线。

[\[文章推荐\] 独联体的“童奴”](#)

[\[文章推荐\] 前苏联——“性奴”的产地](#)

[\[文章推荐\] 前苏联秘密改革计划](#)

昵称:

此新闻下共有评论 0 条

没有评论。

请注意!

- 遵守中华人民共和国有关法律、法规，尊重网上道德，承担一切因您的行为而直接或间接引起的法律责任。
- 民族宗教网拥有管理笔名和留言的一切权利。
- 您在民族宗教网留言板发表的言论，新华网有权在网站内转载或引用。
- 民族宗教网新闻留言板管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容。
- 如您对管理有意见请向留言板管理员反映。

[首页](#) | [中国民族](#) | [世界民族](#) | [宗教大观](#) | [名言名著](#) | [政府专页](#) | [信息库](#)

京备案号: [京ICP备05058461号](#)

中国民族报社版权所有 未经书面授权 任何人不得复制或建立镜像
COPYRIGHT@2003 中国民族报社信息中心 ALL RIGHTS RESERVED
中国民族报社 EMAIL-zgmzb@sina.com