



当前位置：[首页](#) > [新闻中心](#) > [共同发展](#)

江苏援藏着力提升高原产品竞争力 更多“拉萨好物”飞入江苏百姓家

日期：2023-11-28 来源：江苏省民宗委 字号：[大 中 小]

近年来，江苏面向拉萨加大“组团式”市场援藏工作力度，支持帮助拉萨提升高原特色产业水平，增强特色产品竞争力。如今，越来越多的“拉萨好物”正走出雪域高原，飞入江苏寻常百姓家。

一、品牌深度赋能，助力“拉萨好物”拓市场

今年初，江苏援藏指挥部、拉萨市政府联合推出实施“组团式”市场援藏助力打造特色产品和城市新名片的13条举措，包括培育重点企业、打造特色品牌、布局营销网络、拓展市场销售等，备受拉萨企业的欢迎。

5月，拉萨市商务局举办了一场别开生面的“拉萨好物”特色产品评选活动，当地的78家企业带着青稞食品、牦牛肉加工产品、高原饮用水、牦牛奶制品等200多种产品进入评选环节。入选的特色产品被列入2023年“拉萨好物”特色产品项目库，并通过江苏“组团式”市场援藏工作机制，帮助企业在产品研发、提升质量、扩大生产、拓展销售、打造品牌等方面实现突破，增强本地企业的造血功能，提升拉萨高原特色产品的市场竞争力和知名度。

11月，在“拉萨好物”评选的基础上，征求企业意愿，由重点企业牵头，“拉萨好物”协会正式成立。协会由40余家有一定市场份额的企业组成。协会将组织会员企业抱团参与各大展会，举办专题特色产品推介、项目集中签约等活动，集中向外开发渠道、拓展市场。

二、冠名列车首发，开通产业发展“幸福线”

东西牵手，流淌的是两地真情；山海协作，谱写的是共富华章。今年4月，“圣洁拉萨·茉莉格桑共芬芳”高铁冠名列车在南京南站顺利首发。蓝天白云、雪山草原、森林湖泊……车厢里的品牌天幕、语音播报、LED滚动屏等，让旅客仿佛置身于拉萨的秀美风光之中。据介绍，这次高铁冠名活动，是江苏探索开展市场援藏的又一创新举措，旨在将高铁变成一张充满拉萨元素的“城市流动名片”，促进“拉萨好物”对外展示展销，招引更多内地企业来拉萨投资兴业，吸引更多游客来拉萨观光旅游，为拉萨高质量发展注入更加强劲的动力。这条跨越时空、连接山海的“铁路线”，正成为两地携手、助力发展的“幸福线”。

“牦牛肉干、青稞牦牛奶、唐卡藏装，想不到我们在家门口就能买到这些西藏高原特产，真的很不错。”在今年第二届江苏对口支援协作合作地区特色商品展上，不少南京市民在“拉萨好物”专场“收获”颇丰。

目前，拉萨已有100余家企业400多种特色产品参加江苏对口支援地区特色产品展、第五届中国（江苏）老字号博览会、第二届江苏对口支援协作合作地区特色商品展等展销活动，进一步提高了“拉萨好物”区域品牌认可度和市场美誉度，加深了产销对接合作交流。

三、强化两地合作，提升特色产品“吸引力”

只有产品“走出去”，产业才能“强起来”。为帮助“拉萨好物”在江苏找到销路，江苏省供销社与拉萨市供销社建立战略合作关系，将拉萨产品入驻江苏省农特产品展览展示馆作为合作的重要内容。

6月，“拉萨好物”产销对接会在江苏省农副产品展示展销中心举行。西藏12家本土企业携150多种产品进行现场推介。“青稞酒的口感很醇厚，有一种独特的麦香。”在展会现场，不少市民对于这些来自西藏的特色产品表现出浓厚的兴趣。

除了现场推介外，展会还邀请了专业采购商进行洽谈和采购。在江苏援藏渠道助力下，“拉萨好物”首家线下专卖店开进了南京金鹰世界的金鹰超市，“拉萨好物”特色产品直播专区和网上商城等高原特色产品企业先后上线江苏“交控商城”、江苏供销社旗下“鲜丰汇”、江苏工会“普惠商城”、江苏苏商会等平台，累计销售超千万元。

为进一步拓宽拉萨农产品的销售渠道，解决路途遥远的物流难题，今年在南京设立的拉萨产品前置仓，大大降低了产品物流成本和配送时间。目前，江苏省内配送产品至客户，运输时间仅需1—2天。

