



当前位置： 首页 > 新闻中心 > 地方动态

山东着力推动旅游促进各民族交往交流交融

日期：2023-03-03 来源：山东省民宗委 字号：[大 中 小]

山东充分发挥自身优势，不断整合文化资源，积极贯彻落实《关于实施旅游促进各民族交往交流交融计划的意见》，坚持突出铸牢中华民族共同体意识主线，全力做好旅游促进各民族交往交流交融。

一是打造新线路。坚持彰显中华民族共同体意识原则，精准规划，打造《中华民族交往交流交融沉浸式旅游线路构架》，按照“两核、多区”进行线路打造，“两核”即三孔景区、两孟景区，“多区”即各县（市、区）旅游文化资源、民族村、民族团结进步示范单位等，“两核”“两区”互为补充，串点成线、连线成面，形成旅游产品互补、路线互通的新格局；全面推进传统文化旅游项目建设，尼山圣境、孔子博物馆与孔子研究院形成“新三孔”，高品质打造彰显中华民族共同体意识的旅游演艺项目：开城仪式、祭孔表演、孔府大戏、《金声玉振》、《素王传奇》等传统文化演艺项目，让旅游成为不断铸牢中华民族共同体意识的过程；按照多层次、多维度的思路，打造多样化、特色化精品线路和产品，打造了运河文化、红色文化、山水文化等旅游精品主题路线，推进民族团结进步与旅游产业发展“双融合”，让各民族在旅游过程中感知中华文化，在交往过程当中增进相互了解，进一步铸牢中华民族共同体意识。

二是注入新内涵。组织专家教授对旅游景点导游词，从铸牢中华民族共同体意识角度进行精心撰写，从孔庙万仞宫墙、十三碑亭、五柏抱槐等景点，大成殿、东西两庑入祀的四配十二哲和先儒先贤思想中挖掘整理促进民族团结、民族交往交融、铸牢中华民族共同体意识的内容，对讲解员、导游等旅游从业人员进行专题培训，将儒家仁政思想、和谐思想、修身思想等融入现场解说词中，积极推动中华优秀传统文化浸润中华民族共同体意识；深入挖掘文物藏品的文化理念和艺术内涵，树立和突出各民族共享的中华文化符号和中华民族形象，开发诸如“孔子公仔”、七十二贤漫画、孔子像在内的各类文创产品，“让文物活起来”；构建“传统文化课+文物、碑文旅游线路+传统文化项目体验”的沉浸式旅游体验，实地感受各民族文化融合发展、乡村振兴、团结和谐成效。

三是用好新平台。依托铸牢中华民族共同体意识教育实践基地、红石榴公园，展示非物质文化遗产、民俗表演等内容，打造和突出中华民族共有共享的中华文化符号和形象，周密安排开展民族团结活动，通过多种交流互动活动实现以游会友、以游促融；充分利用孔子文化节等节庆活动为各民族共享中华优秀传统文化、传承优秀民族文化风俗、凝聚社会共识、增进“五个认同”、铸牢中华民族共同体意识提供有效载体；拓展乡村旅游休闲新空间，培育有条件民族村发展乡村旅游项目，建设各民族交往交流交融的幸福家园；充分利用民族团结进步创建成果促“三文”，将民族团结进步创建向家庭和岗位延伸，形成了讲好民族团结故事，人人爱护团结、个个争当先进的良好氛围，为迎接和服务各族群众旅游观光和交往交流交融提供了难得的载体和平台。

中央统战部

中国政府网

国务院部门

地方政府

直属单位

地方民委

放管服改革专项督查

联系我们 | 网站地图

版权所有：中华人民共和国国家民族事务委员会 京ICP备05048973号 京公网安备 11040102700045号

地址：北京市西城区复兴门内大街甲49号 邮政编码 100800 网站维护：国家民委舆情中心

建议使用IE9.0以上版本浏览器

政府网站
找错

官方微信