

# 互联网与苗族·高峰论坛

北京·2013年1月12日 三苗网主办

首页 >> 主站 >> 苗学研究 >> 论文选刊 >> 查看资讯

## 松桃民族文化与地方经济研究

发布: 2011-11-20 23:22 / 作者: 唐松平 / 来源: 松桃苗族自治县县委统战部 / 查看: 632次

### 一、松桃民族文化的现状及走向

地处“湘渝黔结合点”的松桃苗族自治县成立于1956年,是我国5个苗族自治县之一,有汉、苗、土家、仡佬等24个民族,其中苗族群众占总人口的42.5%。在地方文化建设中,以民族文化活动、城市规划建设、市场化运作和民族语言教育为主要载体,巧借“民族力”,打好“文化牌”,将具有浓郁地方风情和丰富民族特色的松桃民族文化艺术进行全面展示和推广,使之成为松桃苗族自治县一张通行全面的靓丽名片。

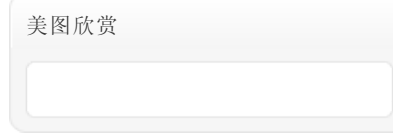
加强苗族文化研究力度主要是加强博物馆建设,才能保证民族文化研究顺利进行。博物馆是一个集大成之地,是向外界展示的一个窗口,集中展现了一个地区的历史、文化、经济、政治、教育、人物等,它不光为旅游资源的开发提供翔实、可靠的研究资料,自己本身也是一个很好的旅游资源;可以给游客最贴近最真实的方式去触摸历史,感受现在,为渴望了解苗族的游客提供一个机会。而当今苗族地区的博物馆建设普遍存在着资金不足,文物和资料也缺乏专门的人才来整理和保护等诸多问题,这对民族文化的研究无疑是重大损失。同时苗族文化的研究在人力物力的投入上还要加大力度,作为一个有几千年历史的民族文化,对其研究应该是一项系统性、长期性的社会工作,需要社会各界的大力支持。只有正确掌握了解苗族文化,在开发项目上才能够标新立异,形成鲜明民族特色,这样才能符合游客的求新求奇心理,才能够吸引更多游客。

新松桃融入民族文化的魂魄 民族文化艺术塑造了松桃独特的人文底蕴,松桃人也将这种文化底蕴融入了城市的规划建设之中。在松桃新城的规划建设中,松桃人将民族文化和城市建设有机融合起来,一个“民族城市”已具雏形。在县城新区大道入口中央,两具身着盛装、翩翩起舞的苗家姑娘雕像耸然而立,给人“少数民族县”的第一感觉。投资2500多万元、建筑面积12000多平方米的世昌广场,可以说是一个“民族园”。在广场正中,松桃苗族自治县抗美援朝英雄龙世昌的高大雕像向人们解说着那段悲壮的战斗故事。醒目的名人墙上,记录着当地从明朝到现代的10位历史名人。两根10多米高的傩戏图腾柱,反映了当地人民驱除邪恶、追求美好生活的愿望。林荫小道旁,镶嵌着对山歌、傩戏、捞油锅等反映苗族同胞生活习俗的铜像,布局合理。56个少数民族的颂与习俗、“百家姓”、苗族刺绣图案、名言警句等,被雕刻在长长的广场防洪堤墙上。

在七星广场“画卷墙”上,文圣孔子、诗圣杜甫等“中华十圣”的雕像栩栩如生,图文并茂。9根8米多高的图腾柱上,苗族同胞赛龙舟、打棒棒猪、上刀山、下火海等习俗和技艺组合成一幅生动的“民族图”。新城投资1.2亿元、建筑面积12万平方米的民族仿古休闲街工程已经动工,全面建筑按照少数民族居住习惯进行施工。市场化带来民族民间技艺奇葩绽放,民间绝技绝艺丰富,有上刀山、下火海、口舔红铁、针穿喉咙、死鸡复活等50多种惊奇、险节目。绝技绝艺是松桃民族文化艺术百化园中最为吸引世人眼睛的奇葩,松桃苗族自治县因此享有民族绝技绝艺之乡的美誉。近年来,在将民间绝技绝艺和其他民族艺术发扬光大的过程中,市场的作用也一样功不可没。通过市场的包装与运行,松桃苗族自治县的民族绝技和民族艺术成为文化市场上的畅销货。目前全县共有绝技绝艺表演队伍16支、队员320多人,主要分布在世昌、九江、正大、盘信等乡镇,近年来这些队伍常年在国内外一些著名风景区和大中城市签约演出,每场演出收入上万元。世昌下大坪民间艺术团现有演员28人,常年在北京、上海、广东、广西、内蒙古等十几个省、市、自治区巡回演出,并多次代表地

搜索

- 月度排行榜
- 最热 最新
- 资料: 宋祖英个人简历
  - 阿幼朵“苗族小夜莺”歌曲
  - 织金苗族山歌
  - 泰国苗歌-视频
  - 苗族歌舞下载
  - 苗族少年捕鸟技法(一)
  - 美丽的娘阿莎
  - 东部方言苗歌欣赏
  - 阿丹·天的奉献: 苗歌MV
  - 苗山人: 走了一山又一山



- 博客精彩文章
- 往事、美梦与自己
  - “八十年”是商业的宠儿?
  - 狼和羊
  - 今夜(外一章)
  - 民歌(外三章)
  - 山妹子
  - 大山
  - 夜之呢喃
  - 路在何方
  - 母亲

- 论坛精华帖子
- 苗学登上国际学术舞台
  - ★★教师节出走,走进雷公山大
  - 苗学在发生转型: 国际民族学与
  - 三苗三宝歌
  - 穿苗装和不穿苗装苗女都天仙般
  - 夕照
  - 一路友谊一路情
  - (原创) 苗寨的春夏秋冬
  - 打造三苗网地标建筑: 网名大会
  - 春妹子贵州行纪实(迟来的爱)

区、省外比赛,均获得好名次。成功的市场化运作使松桃苗族自治县的民间绝技绝艺走出国门,先后到美国、新加坡、加拿大、韩国、苏丹等20多个国家和地区演出,深受欢迎。不仅是民族绝技绝艺,松桃苗族自治县的其他民族文化艺术门类也在市场化运作之中得到有效推广。独特动听的苗歌在经过包装,推向市场后,松桃全县产生了苗歌VCD、DVD光碟经营户24户,从业人员83人,年销售额近30万元。苗歌还被编入手机彩铃,受到手机用户的欢迎。鲜艳、漂亮的苗族刺绣也成为备受周边县市群众欢迎的装饰品。有20多家苗族刺绣经营店应运而生,一融刺绣卖价少则上百元,高则近万元,许多苗族家庭的主要收入就靠刺绣。双语教育 民族文化遗产有保障 语言是文化的重要载体,在贵州省松桃苗族自治县,苗语是苗族人民交流的主要语言,在学习、工作和生活中被广泛使用。苗族聚居区的学校,应用苗语、苗文作辅助,实行苗、汉双语教育教学。作为少数民族文化重要载体,苗族和苗文受到国家的重视。近年来,松桃苗族自治县采用多种形式,传承苗族和苗文。2006年8月,联合国科教文组织和国家民委在松桃设立苗族语言环境建设示范区,该县明确了5个示范乡镇、12个示范村、130个示范户、12所示范学校、22个双语语文教学示范班,示范班有在读学生1600余人。为使苗族语言环境建设取得良好效果,该县于2006年12月举办了苗族语言环境建设培训班。示范村开办夜校班,把示范户和不是示范户的部分群众集中起来学习,2007年开办以传播农业农村实用技术知识苗文为主的各类夜校29期(次),参加学习人数2856人次,产生了良好的经济效应和社会效应。苗族语言环境示范区建设启动后,从事双语语文教学的教师增强了积极性,学生学习苗语文的兴趣更加浓厚,教育教学质量明显提高,学生的入学率上升。2007年,双语语文教学班增加到27个,在读学生增加到2000余人。2007年9月,在省、地的支持下,《苗文课本》正式出版,各示范班学生人手一册。

松桃地方民族经济反客为主推进跨越。通过招商引资,不断延长锰产品的产业链,充分利用东部沿海地区产业向西部转移机遇,积极调整发展思路,引进劳动密集型产业,依托锰资源优势,大手笔做大做强锰产业文章,基本形成了以锰资源开发为龙头,集化工、冶金、建材、食品等行业于一体的工商业经济体系,工业经济实现了前所未有的迅猛发展。松桃地方民族经济通过一系列有效措施,松桃的财政收入年均增长205%,增幅名列铜仁地区前茅。2008年被农业部授予“全国粮食生产先进县”,工业经济位居全区第一,享有中国“锰都”美誉,跨入了全省工业县的行列。

加强宣传树立品牌形象,形象是一笔巨大的财富的观点,在商业界得到普遍的认可。开展苗族文化旅游,要想获得可持续性的经济利润,则只有通过不断的宣传,提高其知名度,树立起品牌形象,扩大社会影响,才能被旅游者感知、认可,激发旅游需求。苗族地区经济相对较为落后,新闻媒体和旅行社是旅游业腾飞的翅膀,可以通过大型节庆、电视广播媒体、旅行社等的直接性、长期性宣传,来树立旅游品牌。宣传时必须高举民族牌,突出民族特色。也可以举办一些具有地方性特色的文化艺术节日,这种社会影响也是全方位的,比如台江“苗族姊妹节”利用台江苗族独特节日进行大规模宣传,一下子在国内外树立了品牌形象,促进地方经济的发展。还可以编写一些小册子,记载苗歌苗舞以及一些民间传说等游客较感兴趣的话题,向游客分发,这样可以扩大宣传。

开发苗族旅游文化,必须大力培植一批具有苗族文化特色的产业,这些产业与旅游业是相辅相成,相互促进的。主要是大力发展苗族特色的工艺品与饮食文化产业。苗族的民间工艺品种类繁多,具有较高的苗族艺术特色与收藏价值,然而这些工艺品的旅游商品附加值较小,科技含量低,同时生产能力低下,很多地方都属于手工操作。面对广阔的市场,这样的产品及生产能力满足不了市场的需求,跟不上旅游业发展步伐。因此,必须把民间工艺品作为一项产业来开发,让原始的手工艺品走出传统的圈子,在保持本民族传统文化特色的基础上,对生产工具、制作工艺、原材料进行改进,实行规模化、科学化生产,开发出各种品种、各种档次的系列旅游产品,以适应不同层次的需求。此外,苗族的饮食文化产业市场前景也较为广阔,如可以将一些苗族特色菜肴制作成方便食品,这样就可把苗族的风味小吃带出山寨走向市场。以前游客只能在苗族山寨里品尝到的苗族美味,也可以购买回家品尝、或馈赠亲友,这同时也是一种宣传,扩大了苗族的社会影响,培育和开发潜在的客源市场。

文化活动让民族文化艺术生动起来独特的人文和地理环境造就了松桃苗族自治县民族文化的异彩纷呈,也让松桃成为名副其实的民族艺术博物馆。松桃苗族自治县寨英镇是中国滚龙艺术之乡,十几个村的男女群众都擅长滚龙表演。一条滚龙长40多米。威猛矫健的寨英滚龙舞动起来如行云流水,引人注目。每逢元宵佳节,寨英滚龙都要到县城表演。滚龙舞动,气氛热烈,县城也变成了“不夜天”,观看的群众常常把各条大街围得水泄不通。县辖孟溪、大路、妙隘三毗邻乡镇正在打造“贵州花灯艺术之乡”,各村组男女老少都会唱会跳,花灯队伍多次到省、地、县演出,赢得观众好评。花鼓是当地苗族群众的习俗,表演动作刚柔并济,十分优美。每逢传统节日,从小孩到大人,他们都要聚在一起以打花鼓庆贺。

丰富的民族艺术资源是祖先留给松桃人的宝贵财富。在松桃，每月“四月八”、春节等民族传统节日，当地政府就会组织筹划一些大型活动，并通过这样的大型庆祝活动来集中展示和推广独特的民族文化。

每年苗族传统节日“四月八”，由当地政府在县城中心广场组织的大型民族歌舞表演，都会吸引来自重庆市秀山县和湖南省花垣县的数千苗族同胞和当地群众一起载歌载舞，尽情欢乐。而另一个由松桃苗族自治县政府主办的民歌大赛，则早已成为当地各族群众踊跃报名参与，一显风采的品牌活动，每届大赛脱颖而出的10名“民族歌师”，则成为用歌声弘扬松桃民族文化的使者。2008年9月，松桃苗族自治县举办民间绝技绝活和武术大赛，印江、重庆秀山、湖南凤凰等周边县上万名观众慕名而来观赏。

借贵州电视台“多彩贵州”的舞台，松桃苗族自治县积极挖掘民族文化潜力，精美的苗族刺绣被世人青睐，催生了苗族刺绣、雕刻等一批民族文化产业，造就了一批民间艺术家。田应昌创作的民歌《贵州老家》走进了贵州电视台，《苗家“六月六”》被中央电视台文艺频道滚动播放一周。为了使民族艺术得到进一步传承和弘扬，松桃县千方百计为民族文化艺术提供展示的舞台，松桃苗族自治县的民族文化艺术也因此声名远播。

## 二、松桃民族文化与地方经济研究的相互作用

近几年来，从民族文化视野研究少数民族经济社会发展的著述较多。与民族学人类学、社会学等学科不同，民族经济研究的侧重是少数民族文化与经济发展的关系，强调经济发展的文化背景，以及在经济发展进程中保护少数民族文化多样性，同时从民族文化视角探讨民族地区的生态环境建设、城镇化建设，从经济学的视角探讨民族文化资源的开发利用等。其中，以研究民族文化与生态环境建设方面的论著最多。



西部民族地区是我国主要江河的源头，生态环境十分脆弱，因此生态环境及其可持续发展问题近几年成为学界研究的热点。面对加快经济发展与保护生态环境的矛盾，不少学者从少数民族的传统习俗、宗教观等方面探讨“少数民族生态文化”，探讨民族文化与生态环境的互动关系。一些学者认为，中国少数民族传统生态文化是一种能维持民族地区经济、社会、资源、环境协调发展的生产方式和生活方式，在当今社会条件下，少数民族生态文化必须实现由传统向现代的创新、转换和发展，才能实现少数民族地区的可持续发展；还有的学者分析了苗族等民族的生态文化，对各民族生态文化的复兴与民族地区可持续发展的问题进行了有意义的探讨，认为少数民族生态文化中所蕴含的古老智慧，为今天的生态环境保护和可持续发展提供了宝贵的资源。

在民族文化的开发利用方面，松桃提出了“建设民族文化大县”的目标，推动各地研究者纷纷探讨如何开发民族文化资源、利用民族文化资源发展旅游业等第三产业。而在城镇化建设进程中，学界则关注民族文化与城市建设的关系，强调在城市建设中体现民族特色，避免千篇一律的城市建设模式，在城市化进程中保护少数民族文化的多样性。此这方面，有关少数民族文化资源的资本化研究、少数民族流动人口城镇化的适应模式探讨等，提出了新的思路。

值得关注的是，从民族文化视野对我国农村、民族地区普遍实施的“土地承包制”进行了反思。认为我国实施的农村土地政策符合大田农作区的文化传统，因而获得了较大的效益，但是在非大田农作区的西部民族地区则潜藏着诸多隐患，如降低土地资源的利用效率、诱发生态环境恶化或激化社会矛盾等。因此，松桃应针对不同的自然和人文背景适当调整土地政策，与当地民族文化形成合力，才能发挥其最大的经济效益和社会效益。

本文作者：贵州省松桃苗族自治县委统战部：唐松平。

tag 民族文化 松桃 研究 地方经济

 加入收藏  推荐给好友  复制链接  打印这篇文章

### 《松桃民族文化与地方经济研究》相关文章

- 专访吉靖羽：贵州民族绝技 文化瑰宝中华传奇
- 世界大刀王吉靖羽博客安家三苗网
- 崛起的村庄——贵州省织金县官寨乡妥保民族新村发展...
- 阿陪果本
- 文化遗产流失让人泣血 百年后研究苗服到国外
- 一百年后研究苗族服饰要到国外？
- 寻找“迷失”的贵州
- 苗家小姑娘 湘视夺冠军

会员评论(共条)

[查看全部评论...](#)



评分: 0

我来说两句

内容:

发表评论