

如何促进恩施州的旅游发展

作者: 向荣 信息来源: 恩施新闻网

恩施州旅游经济多年来围绕“山、水、洞、情”等特色资源做文章,经过坚持不懈的努力,取得了一定成绩。但是,我州旅游经济目前还存在特色不明显、品牌不强、资源整合不够、相关要素配置不全等问题。为改变这一现状,笔者认为至少应做好以下三个方面的工作。

一、准确把握我州旅游业的发展方向我州旅游经济发展方向的定位是,中国健康旅游基地——“生态恩施州,土(家)苗风情园”。这一定位指明了恩施州旅游经济最大的卖点在于它的原生态和民族风情。以利川市旅游业为例,它的生态旅游资源绝不仅仅指这些自然景物。它的最大、最具特色的生态旅游资源是这个城市海拔1100米的气候条件和良好的植被,这才是利川与州内其他县市较之发展旅游业的优势所在,而其他自然景物只是它的辅助产品。从这一思路出发,笔者认为利川市发展旅游经济的着力点在于充分利用这一气候资源,高起点、高规格,把具有民族特色的城市建设好,把绿化搞好,把治安抓好,把服务搞好。

二、做好民族民间文化与生态旅游资源的结合特色是旅游之魂,文化是特色之根。我州生态旅游资源与民族民间文化结合得较好的景区主要有两个。一个是腾龙洞,腾龙洞如果没有一台反映土家民族风情的激光秀和《夷水丽川》的歌舞,魅力想必会减色不少;另一个是神农溪漂流,“世界的纤夫在哪里,长江三峡神农溪”,它的纤夫文化名扬世界。但是,考察我州其他旅游资源的开发,有个很大的问题就是缺乏文化的策划和包装,没有挖掘资源的民族文化内涵,没有融入当地民族民间文化形式。如景点基本上没有什么变化,靠门票维持,有的经营业主甚至要倒拿出一些钱来维持景区的正常运转。组织一些民族文化活动,但越办越走样。有的导游在讲解景点文化时,牵强附会,不伦不类,更损害了景区形象。

造成这一现象的原因是多方面的,但主要原因在于我州的民族文化研究与旅游大开发脱节。我州的民族文化研究成果十分丰富,出版了大量民族志、文化志以及民族文化专著,几乎囊括了本州乃至武陵地区土家族、苗族文化的方方面面。但至今没有一部研究恩施州旅游文化的专著,没有一部研究民族文化的著作涉及过旅游问题。因此,我州在发展旅游经济的过程中,更要注意把民族民间文化整合到生态旅游资源中去。

三、政府如何主导旅游经济的发展是发展旅游经济的重要保证。从我州旅游业发展的现状来看,各景点仍然是分散经营、无序竞争,游客量增幅缓慢,旅游业发展后劲乏力。为改变这一现状,政府还应当整合旅游资源,组建旅游集团。按照“一个集团,一张门票、一大品牌”的思路,由政府出面,请专业的财务会计对各景区的资产进行评估,采取股份合作、股份收购等方式对各旅游景区重新整合,组建恩施州旅游(集团)股份有限公司。

先在主要景区实行联票制。游客在任何一个售票点都可以购买联票,景点可以自由选择,多购可以优惠打折。联票制的实行,既可以使全州各旅游景点达到客源共享,又可以延长游客在我州逗留的时间,促进相关产业的发展。

栏目推荐

信息资讯	专题专栏
土家社区	土家博客

图说分享



1 2 3 4

[加强恩施自治州文化与旅游的融合](#)



普及民族知识
促进地方经济发展

最新文章

- 扶贫路上的“铿锵玫瑰” 邓伟
- 安徽泗县: 阻断贫困代际传递 教育扶贫提
- 安徽泗县: 为扶贫插上“文化”的翅膀 王文
- 世界银行公开推介: “中国淘宝村”可解全球
- 贵州松桃: “八面合围”勠力扶贫扶志攻坚战
- 安徽砀山: 葛集镇脱贫致富当好特色“先手棋
- 一罐煤气扛起家 和美美奔小康 梁艳
- 安徽泗县: 易地搬迁政策好 新居敞开喜迎客

推荐阅读

 远山的呼唤	 中国土家族经济文化研究协会授牌仪式
 八宝铜铃舞	 梵净山佛教文化旅游

- 自然环境对土家族文化的影响
- 论长阳土家族跳丧舞的文化构成

二是制定政策，协调多方利益，加大旅游业内“吃、住、行、游、购、娱”六要素的结合度。我州的旅游业六大要素之间大部分互不关联、彼此脱节，没有形成闭合的旅游系统，旅行社、宾馆、景区彼此分割，各自为政，互不买账。景区不打折，宾馆更不打折，旅行社也不推介景区。因此，政府要通过价格杠杆和市场机制理顺景区、宾馆、旅行社三者之间的利益关系，使其成为真正的利益共同体。比如，旅行社带团入住宾馆，多少人以上打多少折，因打折带来的损失，通过水电部门水价、电价优惠给予弥补。政府由此通过制定政策使景区、宾馆、旅行社成为真正的利益共同体。

相关文章

- [全国贫困村旅游扶贫试点工作座谈会在恩施土家族苗族自治州召开](#)
- [恩施大峡谷风景区加大力度提升软实力](#)
- [“建始人”遗址](#)
- [鄂西圈十大旅游区规划在武汉发布](#)
- [恩施州文化旅游的三张靓丽名片](#)
- [恩施生态文化旅游须讲究颜色搭配](#)
- [恩施龙麟宫导游词](#)
- [恩施土司城解说词](#)
- [恩施市在首个“中国旅游日”将派送万张景区门票](#)
- [恩施重庆合作共建武陵旅游经济圈](#)

- [试论恩施自治州的文化生态保护](#)
- [土家族“过赶年”辨析](#)
- [武侠湘西是宣传湘西文化旅游的另一张名片](#)
- [命根子泥土](#)
- [鄂西土家族还愿仪式解读](#)
- [彭家寨乡土建筑的生态特征对未来建筑发展...](#)



热点关注

- 1 [土家族文学“灵物母题”的叙事解读](#)
- 2 [武陵山区域发展的核心竞争力生物农业多样性](#)
- 3 [协作互动推进武陵区域一体化发展](#)
- 4 [对构建中国武陵山经济协作区的思考](#)
- 5 [武陵山经济协作区探索民族地区跨区发展](#)
- 6 [阿蓬江畔的村庄](#)
- 7 [论湘西州旅游扶贫研究](#)
- 8 [长阳民间吉祥图简释](#)

版权与免责声明 | [进入论坛](#)

[关于我们](#) | [网站介绍](#) | [管理团队](#) | [申请链接](#) | [欢迎投稿](#) | [网站声明](#) | [联系我们](#) | [网站大事记](#)

版权所有：土家族文化网 地址：[北京市丰台区菜户营2号楼6单元601室](#)

技术支持：[北京瑞武陵峰文化发展中心](#) 服务热线：15811366188 邮箱：tujiazu@vip.sina.com

本网站部分资源来源于网络或书报杂志，版权归作者所有或者来源机构所有，如果涉及任何版权方面的问题，请与我们联系。

京ICP备13015328号-2号 北京市公安局备案号110105005973

