



当前位置： 首页 > 新闻中心 > 地方动态

江西南昌突出“融”字促进各族群众互嵌式发展

日期：2023-03-14 来源：江西省南昌市民宗局 字号：[大 中 小]

2022年以来，南昌市坚持以铸牢中华民族共同体意识为主线，着力念好“融”字诀，促进思想融入、服务融情、发展融合，努力构建各族群众互嵌式发展新格局。

一、思想融入，筑牢民族团结“压舱石”

一是创新宣讲模式。以“洪石榴”之家、“洪石榴”孵化基地、新时代文明实践中心站（所）等为载体，开展民族文艺演出280余场次、民族团结主题实践活动2000余场次。二是拓展教育载体。以民族团结进步宣传月、推普周为契机，举办民族舞林大赛、“喜迎二十大”书法绘画大赛、微摄影微视频大赛等活动，增强对中华文化的认同。三是营造宣传氛围。在城市地标、重点商圈、文化旅游等公共场所张贴宣传标语5000余条，印制民族团结一家亲口罩、环保袋、抽纸等40多万份，印制书籍《中华文化符号解读》《总书记讲过的民族团结故事》1000册，发放民族团结宣传册2万份，民族连心卡1000余张，营造民族团结浓厚氛围。

二、服务融情，架起民族团结“连心桥”

一是贴心送法。组建16支“洪石榴”宣讲团，通过上门入户宣讲、集中宣讲等方式，开展民族政策、食品安全等法规宣讲40余场次，提升各族经商务工人员尊法守法意识。二是暖心维权。构建民族工作“县（区）+乡镇（街道）+站长+群众”四级网络，建立流动人口服务管理“站长”制度，组建“民族团结一家亲”微信群，为各族群众提供各项暖心服务。三是温心解忧。帮助在南昌务工经商的各族群众解决生产生活中的实际困难，开展各族青少年绘画、科普、研学、手工制作等共学活动60余场次，促进各族青少年交往交流交融。

三、发展融合，绘就民族团结“同心圆”

一是组织就业培训。依托“洪石榴”之家，举办国家通用语言文字培训20场、就业技能培训34场，联合人社部门利用公共就业服务平台帮助商户发布招工信息，为民族地区向本地企业输出劳动力牵线搭桥。二是搭建交流平台。组织外来经商户赴本地品牌餐饮企业参观学习，召开交流座谈会，为经商户学习掌握先进经营理念提供平台。三是拓展合作渠道。促进各民族商户增进了解、相互学习、合作经营。

中央统战部

中国政府网

国务院部门

地方政府

直属单位

地方民委

放管服改革专项督查

联系我们 | 网站地图

版权所有：中华人民共和国国家民族事务委员会 京ICP备05048973号 京公网安备 11040102700045号

地址：北京市西城区复兴门内大街甲49号 邮政编码 100800 网站维护：国家民委舆情中心

建议使用IE9.0以上版本浏览器

政府网站
找错

官方微信