

李权林：唱响宣传教育主旋律 促进统筹解决人口问题——关于新阶段人口计生宣教工作的实践与思考



宣传教育工作是人口计生工作的重要组成部分，处于首要位置。我国人口计生工作30多年的实践证明，哪里的人口计生宣教工作抓得好，抓得广泛深入扎实，哪里的干部群众思想观念和婚育观念就转变得好，工作就能上水平、上台阶，不断开创新局面。

随着人口计生工作进入稳定低生育水平，统筹解决人口问题，促进人的全面发展的新阶段，对人口计生宣教工作提出了新的更高的要求。为此，笔者结合实际，以27个“三”的形式，浅谈做好新时期新阶段人口计生宣教工作的体会，与君共勉。

一、要准确把握当前人口计生工作发展形势

宣传教育的重要任务是宣传人口和计划生育的形势和任务。作为宣教工作者，要做好宣教工作，首先要准确把握人口发展形势和任务，确保正确的发展方向：

（一）要认清“三个发展阶段”：我国人口和计划生育工作主要经历了三个发展阶段。

第一阶段是1970-1995年的降低生育水平阶段，主要是解决控制人口增长问题；

第二阶段是1995-2005年的稳定低生育水平阶段，主要是解决低生育水平稳定问题；

第三阶段是从“十一五”时期开始的进入稳定低生育水平、统筹解决人口问题、促进人的全面发展的新阶段。主要是解决人口统筹发展、科学发展问题，是高层次的发展阶段。

关于人口发展阶段的划分比较多，笔者以为“三个阶段”的划分比较精练、概括、科学，有利于我们科学掌握人口发展形势。

（二）要充分肯定“三大成绩”：一是经过30多年的艰苦努力，我国和我省提前实现了人口再生产类型的历史性转变。

二是总和生育率降至更替水平以下。全国少生4亿多人，湖北少生2000多万人，保持了低生育水平的稳定；

三是创造了社会抚养压力小、劳动力资源充裕、财富积累水平较高的“人口红利期”，有效缓解了人口过多、增长过快对经济社会发展和资源环境的压力。

人口计生工作的成就巨大，举世公认。人口计生工作者作出了不可磨灭的贡献。

（三）要抓住“三大历史机遇”：一是全面建设小康社会的历史机遇。本世纪头二十年是我国全面建设小康社会难得的历史机遇期，同时也是人口计生事业加快发展的历史机遇期，抢抓机遇、加快人口计生事业发展是历史赋予我们义不容辞的重要职责。作为人口计生宣教工作者，理应抢前争先，做抢抓新机遇的先行者。

二是社会主义新农村建设的重大机遇：人口和计划生育工作是新农村建设的重要内容和题中应有之义。党中央、国务院和湖北省委、省政府已将人口计生工作纳入新农村建设的重要内容之中。特别是我省开展的生育文明建设“三级联创”活动，更赋予它新的实践内容，我们要通过“两种生产一起抓”，统筹解决人口问题，推进生产发展；通过少生快富，建立完善计划生育利益导向、社会保障和奖励扶助机制，推进“生活宽裕”；通过建立科学文明进步的婚育观念和新型生育文化，推进“乡风文明”；通过村（居）民自治，依法规范生育行为，推进“民主管理”；通过加强人口计生工作阵地建设，强化环境宣传，推进“村容整洁”，为社会主义新农村建设创造良好的人口环境。

三是出台中央《决定》的新机遇。中共中央、国务院《关于全面加强人口和计划生育工作统筹解决人口问题的决定》，以科学发展观为统领，对今后一个时期做好人口计生工作提出了新的思路和新的要求，作出了新的部署，是指导新阶段人口计生工作的纲领性文件。我们要抓住中央《决定》出台的新机遇，全面贯彻落实中央《决定》提出的各项任务，加快推进新时期人口和计划生育事业的发展，为全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会作出新的贡献。

（四）要继续发挥“三大优势”：一是政治优势。人口计生工作是强国富民安天下的大事，事关我国现代化建设的全局，事关国家的整体利益、长远利益和人民群众的家庭利益与现实利益。既是联系国家和群众的桥梁与纽带，又

是践行“三个代表”、落实科学发展观，坚持立党为公、执政为民的重要载体。党中央、国务院和各级党委、政府始终把这项工作作为一项长期的基本国策来抓，这是其他国家所没有的最大政治优势。

二是组织优势。人口计生网络集行政部门、服务机构、群众团体、自治组织为一体，贯穿国家、省、地、县、乡、村各级，覆盖面广、能够深入村组和家庭，是目前我国和我省最为健全并依旧正常运转的一个从事社会管理和公共服务的普惠性组织网络。同时，人口计生系统已培养了一支特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能做群众工作的专业队伍，这一横向到边、纵向到底、运转高效、政令畅通的组织网络优势，为新阶段的人口计生事业发展奠定了坚强的组织基础。

三是宣传优势。自实行计划生育以来，我们就坚持以宣传教育为主，并且摆在首要位置，作为首位工程来抓。多年来，通过不断深化创新发展人口计生宣教工作，营造了浓厚的舆论氛围，促进了群众婚育观念的转变，引导人们树立起科学文明进步的婚育观念。人口计生宣教工作要继续发扬成绩，发挥优势，引领新阶段人口计生事业持续快速健康发展。

（五）要努力克服“三大障碍”：一是工作上的障碍。在充分肯定成绩的同时，必须清醒地看到，我国人口自身的发展在新阶段呈现出前所未有的复杂局面。人口众多、人均资源占有量少的国情省情，人口对经济社会发展压力沉重的局面，人口与资源环境矛盾尖锐的状况，将伴随全面建设小康社会的全过程。我国将相继迎来总人口高峰、劳动年龄人口高峰和老年人口高峰。未来十几年，人口惯性增长势头强劲，人口素质总体水平不高，难以适应激烈的综合国力竞争；劳动年龄人口规模庞大，就业形势更加严峻；人口老龄化日益加重，社会保障面临空前压力；出生人口性别比居高不下，给社会稳定带来隐患；流动迁移人口持续增加，对公共资源配置构成巨大挑战；贫困人口结构趋于多元，促进社会均衡发展的任务十分艰巨；人口安全风险也不可低估。

二是观念上的障碍。主要是人们对新时期人口与发展的规律和特点认识不足；对社会转型时期各种矛盾、摩擦甚至震荡给人口和计划生育工作带来的冲击认识不足；对统筹解决人口问题的长期性、艰巨性、复杂性认识不足；盲目乐观情绪、麻痹松劲情绪、消极畏难情绪、悲观失望情绪交织一起，严重影响着干部群众的积极性。

三是体制上的障碍。目前，人口发展宏观调控和公共管理机制不健全，有利于稳定低生育水平的激励和约束机制不健全，与人口发展相适应的社会保障和社会流动机制不健全，使得人口和计划生育工作难以适应新时期、新任务的要求，难以适应转变政府职能、建设法治政府的要求，难以适应以人为本、促进人的全面发展的多元化要求。

（六）要致力消除“三个不和谐”：一是人口计生工作与市场化取向的改革不配套。20多年来，我国进行以市场化为取向的改革势不可挡，不可能也不应该再回到计划经济的老路上去。目前，政府系列中只有“人口和计划生育委员会”这个唯一的“计划”部门。在大部分资源都由市场配置的情况下，如何实现生育的计划管理，遇到了许多长期得不到解决的新课题。如在流动人口计划生育管理中，过去相关部门在办理流动人口暂住、劳务、营业证照时，要查看计划生育证明，现在取消或者削弱了这些有利于计划生育工作的前置性条款，往往容易给计划生育工作造成束手无策的局面。

二是人口计生工作与人的全面发展不协调。人民群众响应党和国家的号召实行计划生育，付出了很大的代价。比如，独生子女意外夭折给其家庭带来难以承受的痛苦；在采取各种避孕节育措施的育龄妇女中，仍有部分妇女计划生育手术并发症缠身，承受着病痛的折磨。目前，我国有8000多万独生子女家庭，而独生子女教育之难困扰着许多家庭，部分农村女孩的出生权和生存环境有待进一步改善。

三是人口计生工作与促进社会公平和正义不相符。尽管改革开放以来，我国经济高速发展，人民群众的生活水平普遍有了很大提高，但农村传统耕作方式和农民社会保障问题尚未从根本上得到解决。在农村男孩和女孩的劳动力差别还很大，农民想多生孩子，特别是想生一个男孩子来养儿防老仍是客观现实需要。而在城市居民中，这两个方面的后顾之忧要小得多，表明城乡居民实行计划生育的代价是不同的。近一段时期以来，一些新兴富裕阶层特别是明星、大款花钱买着“生”的现象不断浮出水面，法律面前人人平等的原则面临着严峻的挑战，也对社会公平和正义造成了极大影响。

（七）要着力解决宣教工作中的“三个主要问题”：一是领导认识和重视问题。一些地方的领导对人口计生工作的认识不到位，对宣教工作的重视程度有弱化趋势，没有摆上首要位置来抓，存在说起来重要，抓起来次要，忙起来不要的现象。

二是经费不足问题。有些地方宣传教育投入严重不足，而且将下拨的宣传教育专项经费挪作他用，使宣教工作难以正常开展。

三是干部队伍问题。从总体上讲，我省人口计生宣教队伍是一支特别能吃苦，特别能战斗，特别能奉献的队伍，为我省人口计生事业的发展作出了积极贡献。但与领导的要求比、与先进地方比、与群众需求比还不同程度地存在着差距和不适应的地方。特别是在少数地方，有的事业心不强，有的积极性不高，有的素质偏低，有的缺乏创新精神，工作只求过得去，不求高质量、高水平，影响着整体宣教工作的发展。

总之，当前的人口计生工作是成绩和困难同在，希望和挑战并存，尽管有这样和那样的困难和问题，但只要我们上下一心，团结拼搏、开拓创新，人口计生宣教工作就一定能与时俱进，克难奋进，开拓前进。有为才有位，有位更有为，关键看我们自身如何努力。

二、要明确新时期宣教工作的目标、任务和要求

（八）要明确宣教工作“三大目标”：一是长期目标：人口计生工作的长期目标定位在建设新型生育文化，引导群众树立科学、文明、进步的婚育观，建设生育文明；

二是中期目标：中期目标一般以10年为一个阶段，是总目标和长期目标的具体分解和落实。人口计生工作的中期目标是初步形成新的婚育观念和生育文化。

三是近期目标：近期目标时间长度较短，一般不超过5年。近期目标是为长期目标和中期目标服务的。近期目标主要是开展婚育新风进万家活动和关爱女孩行动，并结合湖北实际，积极推行生育文明建设“三级联创”活动。

（九）要明确宣教工作“三大任务”：一是服从服务于人口和计划生育中心工作；

二是满足广大群众日益增长的计划生育、生殖健康等方面的需求；

三是积极推进新型生育文化和生育文明建设，促进科学、文明、进步婚育观念的树立与形成。

当前的主要任务就是要做到“八个大力宣传”：即大力宣传中央《决定》精神和关于人口计生工作的重要思想、方针、政策以及全国、全省人口计生工作会议精神；

大力宣传以人为本的科学发展观，宣传人口计生工作在和谐社会建设中基础性地位和社会主义新农村建设中的职能作用；大力宣传“十一”人口计生工作成就和“十一五”人口发展战略、农村部分计划生育家庭奖励扶助制度和人口计生工作新机制建设；

大力宣传稳定低生育水平，统筹解决人口问题，促进人的全面发展的长期性、艰巨性、复杂性和中央关于“四个不动摇”的新要求；大力宣传人口和计划生育政策法规，认真贯彻“五五”普法的要求，加强对人口计生工作依法行政和法制化建设的宣传；大力宣传新型生育文化，积极创建生育文明；大力宣传计划生育、生殖健康、独生子女教育等科学知识，提高群众的生殖保健意识和能力；大力宣传人口计生工作中的先进人物、典型事迹和先进经验，充分展示新时期人口计生新形象。

（十）要明确宣教工作“三大原则”：一是坚持以人为本，促进人的全面发展的原则。要立足于发展，确立尊重人、关心人、教育人、提高人、发展人的宣传教育理念，把解决群众最直接、最关注、最现实的问题，作为宣教工作的出发点，做到人情关爱、人文关爱、人性关爱、人生关爱。

二是坚持围绕中心，服务大局的原则。宣传教育工作的使命，从根本上说，就是保证党的路线、方针、政策贯彻执行，必须在政治上同党中央保持高度一致，必须围绕党和国家及全省中心工作，必须顾大局、识整体，必须紧密结合人口和计划生育各项工作一起去做，并随着工作重点的转移而转移。

三是坚持实事求是，正面宣传，注重实效的原则。要坚持党性与人民性的统一。首先要站在党的立场上，向人们完整、准确地宣传人口和计划生育方针、政策，把党的方针政策变为群众的自觉行动。同时要听取和反映群众的要求、愿望和呼声，维护好人民群众的根本利益，既要讲党性，又要讲人民性；既要为党负责，又要为人民的利益负责，正确处理党的利益与人民的利益、国家利益与个人利益、长远利益与当前利益的关系。

其次，要坚持理论与实践的统一。始终坚持以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以改革开放和现代化建设的实际工作为中心，着眼于马克思主义理论的运用，着眼于对实际问题的理论思考、着眼于新的实践和新的的发展，把理论和实践作为一个整体宣传。第三，要坚持真实性与科学性的统一。要坚持一切从实际出发，讲真话、讲实情、讲真理，坚持以正面宣传为主。要强化宣教工作的超前性。在宣传目标设定、内容优化、思路策划、方式方法选择等都要具有超前性，真正把宣教工作想在前面，做在前面。

（十一）要明确宣教工作的“三大思路”：一是大宣传。坚持把人口计生宣教工作纳入本地经济社会发展和“三大文明”建设的总体规划，不断拓展宣传覆盖面，面向全社会，面向各阶层，面向群众生产、生活、生育和生殖保健，展开广泛深入的宣传教育，保持强大的宣传教育声势，形成良好的社会舆论氛围。

二是大联合。要充分发挥社会各相关部门的宣传教育优势，整合宣传教育资源，集中全社会力量，建立人口计生公益性宣教工作新机制，形成人口计生宣教工作大合唱。

三是出精品：要精心谋划富有时代感和有效性、针对性的宣教形式、方法和手段；精心制作集思想性、知识性、趣味性于一体，健康向上，被群众喜闻乐见的宣教精品，全面提升宣教工作质量和水平，形成宣教工作特色。

（十二）要坚持宣教工作的“三讲”：即讲全局、讲结合、讲渗透。

所谓讲全局，就是把握大局，服务中心，坚持贯彻上级关于人口和计划生育工作的正确决策和指示，保证人口计生工作各项政令畅通。

所谓讲结合，就是把宣传教育与综合服务，科学管理相结合，与人口计生其他工作相结合，在结合中求发展、求创新、求提高。

所谓讲渗透，就是把人口计生工作渗透到社会生活的各个方面，渗透到人口和计生工作的全过程，实行动态教育、滚动教育、持续教育。

（十三）要坚持宣教工作的“三抓”：即抓重点、抓协调、抓市场。

所谓抓重点，就是要唱响时代的主旋律，面向社会、贴近基层、贴近群众、贴近生活，始终为构建社会主义和谐社会和全面建设小康社会服务，为人口计生中心工作服务，为广大育龄群众服务。

所谓抓协调，就是要树立大宣传的观点，把各方面的宣传力量联合起来、协调起来、调动起来，把握主旋律、演好协奏曲，指挥好人口计生宣传工作“大合唱”。

所谓抓市场，就是要运用市场机制，集中人才，集中资金，协同作战，培育发展好人口计生宣传品市场，推进人口计生宣教事业的快速健康发展。

（十四）要建好宣教工作的“三大网络”：一是建好由党委、政府和相关部门组成的以人口理论教育为主的党政社会宣教网络；

二是建好由人口计生行政部门、服务机构组成的以人口计生业务知识教育为主的专业宣教网络；

三是建好由群众团体、自治组织组成的以人口计生基础知识、科普知识和生殖保健知识教育为主的群众宣教网络。

（十五）要抓好宣教工作的“三大品牌”：一是要继续深化创新婚育新风进万家活动。坚持用科学的理论武装人、用正确的舆论引导人、用高尚的精神塑造人、用优秀的作品鼓舞人、用科学文明进步的婚育观念转化人，推进婚育新风进万家活动不断创新发展提高。

二是全面开展关爱女孩行动。要通过领导带动、宣传发动、政策推动、关爱拉动、保障驱动、项目启动、部门联动，上下互动，突出人情关爱、人文关爱、人性关爱、人生关爱，加快建立完善计划生育利益导向、社会保障和奖励扶助等长效工作机制，实行普惠优先措施，营造关爱女孩的舆论环境、政策环境和法制环境，形成全社会关爱女孩，关怀女性的舆论氛围和新型生育文化，促进出生人口性别比趋向平衡。

三是积极推进生育文明建设。抓住建设社会主义新农村的历史机遇，积极开展社会主义新农村生育文明建设“三级联创”活动，大力实施生育文明幸福家园推进计划，通过开展特困家庭救助行动、“三难”家庭扶持行动、“四缺”家庭支持行动、计生女孩家庭关爱行动、少生快富家庭奖励行动、生育文明示范家庭表彰行动，采取政策引导、奖励扶助和“普惠优先”等措施，让计划生育家庭在生产上得到扶持、经济上得到实惠、生活上得到关怀、社会上得到尊重，让生育文明建设普惠千家万户。

（十六）要加强“三大教育”：一是加强党校人口理论教育。与党校密切合作，不断深化党校人口理论教学和科研工作，让越来越多的党政干部了解新时期的人口计生工作，引导他们更多地关注人口问题，为人口计生工作健康发展争取更多的领导支持和更宽松的外部环境。

二是加强青春期健康教育。在中等以上学校开展人口和计划生育、生育健康知识教育，把青春期健康教育与计生协的青春健康教育项目有机结合起来，加强沟通与协作，做到信息互通、资源共享。同时，加强与其他相关部门的合作，探索多部门共同开展青春期健康教育的协作机制。

三是积极开展早期教育。充分发挥人口计生技术服务力量的优势，整合社会资源，把0—3岁教育作为开展婴幼儿早期教育的重要内容，科学制定提高出生人口素质的规划及行动计划，大力普及婴幼儿抚养和家庭教育的科学知识。

（十七）要抓好“三大发行”工作。一是要抓好人口报刊的发行工作。国策要有国报（刊），多发行一份人口报刊，就等于多增加一名宣传员。要高度重视、切实抓好人口报刊的发行工作，积极开展订报（刊）、读报（刊）、用报

(刊)活动,推动人口报刊发行工作年年取得新突破,及时发挥宣传效用。

二是要抓好宣传品的发行工作。通过自制和购置等形式,让通俗易懂、健康向上、群众喜闻乐见的多形式、多品种的人口计生宣传品真正进村入户,深入人心。

三是要抓好图书发行工作。结合新农村生育文明建设,积极实施“生育文明图书工程”,在村村建立图书室(柜、角),保证村村有一定数量的人口计生图书,及时为广大育龄群众提供丰富的精神文化食粮。

(十八)要继续办好“三大奖项”:一是继续办好人口文化奖。坚持每年突出一个主题,组织一次人口文化奖评选活动。同时,配合国家做好中国人口文化奖评选活动,力争多出人口文化精品,提升人口文化宣传档次。

二是继续办好湖北人口新闻奖。此奖项已同省委宣传部、省记者协会三家联合举办了五届。今后继续坚持每年举办一次,以此推动人口计生新闻宣传工作的深入开展。

三是继续办好年度人口新闻宣传奖。从2005年起,省人口计生委每年拿出专项经费,对在国家和省级十大新闻媒体采用的年度人口计生新闻稿件进行奖励,对年度人口计生新闻宣传先进单位和个人进行表彰,深受人口计生新闻宣传工作的欢迎。此项工作力度要进一步加大,同时要逐步推广到各级人口计生部门,以此调动广大人口计生新闻宣传工作者的积极性。

三、要争做同新阶段发展要求相适应的合格宣教工作者

(十九)要树立“三大观念”:一是政治观念。要始终与党中央、国务院和省委、省政府保持高度一致,做到政治上坚定可靠。

二是大局观念。要胸怀大局、顾全大局、处处以大局为重。

三是责任观念。要守土有责、认真负责、以高度的政治责任感和极端负责的精神做好人口计生宣教工作。

(二十)要强化“三种意识”:一是首位意识。始终把宣传教育工作摆上首要位置来抓。

二是品牌意识。精心打造人口计生宣教品牌,千方百计提高宣教工作档次和水平。

三是创新意识。积极推进人口计生宣教工作的理论创新、观念创新、机制创新、内容创新、形式创新和方法创新。

(二十一)要把好“三个导向”:一是政治导向。谨记“舆论导向正确是党和人民之福,舆论导向错误,是党和人民之祸。”始终把好正确的政治导向,为党和人民造福。

二是利益导向。坚持把宣教工作与建立利益导向机制有机结合,增强宣教工作的说服力和生命力。

三是需求导向。毛主席说,“没有调查,就没有发言权。”宣传工作也是如此。因此,要做好群众生产、生活、生育、节育、生殖保健和物质文化诸方面的需求调查,增强宣教工作的针对性和实用性。

(二十二)要弘扬“三种精神”:一是特别能吃苦精神。宣教工作是先导。宣教干部首先要吃苦在前,工作在先,开拓创新,抢前争先。二是特别能战斗精神。宣教干部要具备更高的素质和能力,做到用之能战,战之能胜。三是特别能奉献精神。宣教工作既清贫又清苦,唯有用燃烧自己,照亮别人的奉献精神,才能全身投入宣教工作,创造出一流的业绩和水平。

(二十三)要追求“三种境界”:第一种境界是“昨夜西风凋碧树,独上高楼,望断天涯路”,要耐得住寂寞。

第二种境界是“衣带渐宽终不悔,为伊消得人憔悴”,要守得住清苦。

第三种境界是“众里寻他千百度,蓦然回首,那人正在灯火阑珊处”,要苦中求乐,苦中求成。

(二十四)要争做“三型”干部:一是争做学习型干部。打造学习型、知识型、复合型宣教干部群体。

二是争做创新型干部。坚持与时俱进、开拓创新、争创一流水平。

三是服务型干部。要服务大局、服务中心、服务基层、服务群众,寓宣教工作于服务之中。

(二十五)要遵守“三大纪律”:一是遵守政治纪律。牢记党的宗旨,遵守党的纪律,严守党的秘密,带头执行党的路线、方针、政策。

二是遵守工作纪律：严格遵守各项法律法规和规章制度。

三是遵守宣传纪律：做到不该问的不问、不该说的不说、不该做的不做，保持统一口径、多帮忙、不添乱。

（二十六）要具备“三大素质”：一是思想政治素质。要有坚定的共产主义信念，不管在什么情况下，都能自觉地忠于党、忠于人民、忠于祖国。

二是科学文化素质，要有综合性的知识构成，创新性的价值观念，开放性的思维方式。既是专家又是杂家。

三是健康的身心素质。既要有健康的身体，又要有良好的心理素质，更要有高尚的人格魅力。有高尚的情操、正确的社会认知、富有责任感、光荣感和使命感。不怕困难、不怕挫折、不回避现实，有良好的人际关系，有较强的亲合力。

（二十七）要争当“三大家”：要按照国家人口计生委张维庆主任的要求，一是争当立足本职，胸怀天下，服务人民的“政治家”。

二是争当能宣传、会宣传、善宣传，受群众欢迎的一流“演讲家”。

三是争当协调社会力量，团结群众，凝聚人心的“社会活动家”。

人口计生宣教工作者只有集这“三大家”于一身，具备科学理论和具体实践相结合的能力、组织管理和综合协调能力、调查研究和社会活动的的能力、战略思维和把握大局的能力、与时俱进和开拓创新的能力、精彩语言和犀利文字表达能力，才能更好地肩负起新时期新阶段的人口计生宣传教育光荣使命。（作者系湖北省人口计生委宣教处处长）

[\[打印本页\]](#) [\[关闭窗口\]](#)