

钟庆才：综合改革视野下的宣传教育工作新思维



人口问题始终是制约我国全面协调发展和可持续发展的重大问题，也是影响经济社会发展的关键因素。30多年来，我国人口计生工作取得了巨大成就，有力促进了经济快速增长和人口全面发展。宣传教育作为人口计生工作“三为主”方针的首位工程，发挥了重要的先导作用，也积累了很多很好的经验和成功做法。站在新的历史起点上，人口计生工作处在一个经济社会全面发展的重大转型新时期。进一步深化综合改革是摆在人口计生工作面前的新任务，宣传教育工作改革创新是深化综合改革的重要内容和关键环节，而且应该走在前面，起先导作用。

一、突出先导地位，坚持创新意识，明确目标任务。以宣传教育先行的人口计生“三为主”工作模式，是多年来我国人口计生工作的实践经验和客观规律反映，取得实效。

在新一轮综合改革过程中，确立“以宣传教育为先导”的地位和作用，体现了新时期新阶段人口计生工作尊重事实、理顺机制、与时俱进的精神品质。继而将综合改革方针表述为：以宣传教育为先导，“依法管理、居民自治、优质服务、政策推动、综合治理”。“以宣传教育为先导”的提法是在科学发展观指引下尊重思想政治工作、精神文明建设和人口计生工作客观规律，总结正反两方面工作经验教训的必然产物，是人口计生综合改革实事求是、解放思想的一个重要突破，也是今后做好人口计生工作极为重大的基础性的“基础工程”。它既包括“文化首位”和“宣传教育工作先行”两层含义，也包括如何“先”、如何“导”、“先”什么“导”什么，更包括了“高层倡导”和“大众教育”，等等。

在新一轮综合改革过程中，改革创新是主旋律和生命线。创新思想意识是做好人口计生宣传教育工作的向导。面对新形势新任务，必须确立宣传教育为先导、人民群众为主体的理念，突出强化“六种意识”，即政治意识、大局意识、责任意识、精细意识、创新意识和统筹意识。政治意识、大局意识要求宣传教育工作不能为宣传而宣传、就人口文化说人口文化，必须把宣传教育工作放在深入贯彻落实科学发展观、实现经济社会又好又快发展与人的全面进步的高度，从“高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新”出发，发挥优势、彰显作用；责任意识和精细意识要求宣传教育工作必须以高度的使命感、责任感，谋其政、尽其责、做其事，做到精细谋事、精心做事、精诚共事；统筹意识要求宣传教育工作必须从系统的、战略的角度思考问题，谋划工作，通过系统集成、协调联动，整合资源、凝聚力量、推动工作；创新意识则是宣传教育工作的生命线，要求宣传教育工作立足人口计生事业，面向全国、放眼世界，实现内容、形式、手段、方法的创新，不断焕发生机与活力。

面对进一步的深化综合改革，人口计生宣传教育工作的指导思想和目标任务是高举中国特色社会主义伟大旗帜，以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，坚持“稳定、提高、统筹”的工作指导方针，以宣传贯彻党的十七大和中央《决定》精神为主线，以构建社会主义核心价值体系为根本，牢固树立以宣传教育为先导、人民群众为主体的理念，更加注重人文关怀，树立“大众认同、社会认可”新形象（人口大国的良好形象、人口计生服务管理部门的新形象、人口计生服务管理队伍的新形象），深入开展婚育新风进万家、关爱女孩及新农村新家庭人口健康项目促进等活动，大力推进和谐人口文化建设，努力促进群众婚育观念的转变和文明程度的提高，构建有中国特色统筹解决人口问题的宣传教育工作机制，大力营造统筹解决人口问题的社会大氛围，为全国人口与经济社会科学发展创造良好的人口发展环境。

二、确立以人为本，虚功实做、虚功真做，求创新求实效的新机制。创新工作思路是增强人口计生宣传教育工作针对性、实效性和吸引力、感染力的关键。

当前，宣传教育工作还存在诸如宣传教育的引导和指导作用不够；统筹解决人口问题的舆论氛围尚未形成；在许多地方，过多强调群众是受教育者忽略了他们作为倡导者的作用；舆情监督不够；缺乏对外宣传主动性；处理突发人口事件的能力差；一些宣传教育工作的组织者工作观念转变没有跟上形势的变化，仍然是灌输式的工作思路而不是为满足群众需求制定宣传计划，调整工作方法，范式传统单一、方式方法陈旧、运用新技术新手段不足、解疑释惑与引导教育能力不强，等等问题。针对上述问题和困难，在进一步深化综合改革的过程中，宣传内容的选择要以满足群众的现实需求为导向，紧紧抓住利益相关性，大力推进和谐人口文化建设的发展与繁荣，使宣传内容更加贴近实际、贴近生活、贴近群众。同时坚持覆盖最大化原则，改进人口计生宣传形式。宣传形式、渠道、手段的选择要有利于提高覆盖面，扩大宣传服务对象和范围，提高宣传服务的针对性，更好地服务于人口计生工作大局。

（一）创新人口文化传播理念，营造和谐人文环境。理念创新是做好宣传教育工作创新的前提。宣传教育工作内容选定要实现由区域的、内敛的内循环向开放型、发散式转变，切实做到“五个树立”：

一要树立以人为本新理念，更加注重人文关怀。科学发展观的核心是以人为本。宣传教育工作要尊重人民群众的主体地位，树立宣传教育为先导、人民群众主体的观念，发挥人民群众的首创精神，激发人的主动性和创造性；要体现对人民群众、对各个社会群体、对每个人的关心、关爱、关怀和关切，在尊重人、爱护人与教育人、引导人的过程中展现作用，发挥优势。人性关爱、人情关爱和人文关爱应该成为宣传教育工作的“人文理念、温馨宣传”和根本导向。

二要树立文化传播新理念，更加注重宣传效果。要认真落实党的十七大报告有关大力发展和谐文化的精神，在时代的高起点上推动文化传播手段创新，加快构建传输快捷、覆盖广泛的文化传播体系的要求，善于运用现代高新技术加工处理信息，优质快捷地进行传输和反馈，突破区域局限，向外延伸，发散辐射，覆盖更广泛的人群；要充分体现传播双向互动的特点，创造思想文化交流的条件和环境，激发大众的参与愿望，使人们在交流、碰撞、激荡中达成思想共识；要充分发挥高科技集声、形、文等多种要素于一体的优势，运用丰富多彩的有效形式，拓展人们的人口文化生活享受空间。

三要树立人口文化民生新理念，更加注重为民服务。随着人们物质生活水平的提高，精神文化需求也越来越强烈，必须着力解决人民群众最关心、最直接、最突出的人口文化问题，使人民群众基本文化权益得到更好保障。要大力发展公益性人口文化事业，加快建立覆盖全社会的比较完备的公共人口文化服务体系，以不断满足人民群众日益增长的文化需求；要广泛开展各种形式的精神文明创建和道德实践活动，提高城乡文明程度和公民素质；要贯彻“三贴近”原则，创作更多反映人民大众主体地位和现实生活、群众喜闻乐见的优秀精神文化产品，让人们在多姿多彩的人口文化活动中享受美好生活。

四要树立依法宣传新理念，更加注重科学倡导。科学决策、依法治国和依法行政是科学管理和科学发展的基本前提。这同样要求宣传教育工作要“依法”，以法律为尺度衡量宣教的内容、方式和绩效，严格遵循国家的法律法规，坚持宣教工作的法律底线。在依法宣传的同时，更要体现科学开展宣传教育工作。要求我们尊重客观规律、尊重人口和社会发展规律和统筹协调解决能力，建设“科学开展宣传教育工作”体系。如确立人口控制的底线伦理；在新一轮综合改革过程中，改革所有不适应和不能满足群众需要的宣传教育工作目标、运行机制、方式方法、内容和载体等。

五要树立全局新理念，更加注重为中心服务。一方面，把宣传教育工作纳入经济社会发展的全局，从人口是经济社会发展的首要因素的角度，从人口经济社会、资源环境协调发展的理念，从人口文化是精神文明、文化建设的组成部分的高度，来认识宣传教育工作的重要意义，扩大计生宣传的社会效应，赢得党委、政府、社会群众的关注、重视与兴奋。另一方面，以统筹解决人口问题的内涵要求，重新界定宣教工作内容，继续重视对控制人口增长速度的宣传，如稳定低生育水平、稳定生育政策；同时要重视提高人口素质的宣传，如降低出生缺陷、优生优育、生男生女一样好，倡导生殖健康、男性健康等重要内容；要重视人口结构的宣传，如生男生女顺其自然，关爱女孩，关注老龄化等；要关注人口分布与迁移的宣传，如对流动人口实行市民化待遇；要重视人口安全、遏制艾滋病，等等的宣传倡导。

(二)创新工作思路，突出提高覆盖面和影响力。宣传教育工作的形式、渠道、手段的选择要坚持覆盖最大化原则，按照外向化、大众化、个性化、数字化的思路，整合资源和力量，以系统化、立体化、网络化思维方式和工作方式，突出重点、打造亮点、上下联动、协调推进。

在新一轮综合改革过程中，要把宣传教育工作的重心放到基层最需要地方去，把人民大众的需求作为宣传教育工作的出发点和落脚点，构建“高层倡导、社会协作，整合资源、人文关怀，专家参与、舆论监督，系统培训、基层落实”的工作思路，在“营造氛围、树立形象、促进婚育文明程度的提高”及宣传教育新机制建设中，要实现“三个转变”：

一要从传统的总结提炼概括为主，向超前策划、突出主题、逻辑链接、亮点聚合并重转变。宣传教育工作要围绕元旦、春节、“7.11”世界人口日、“9.25”公开信纪念日、“三下乡”活动等重要节假日和重要活动日，积极开展新闻发布、专题报道、热点追踪、焦点访谈等新闻宣传工作。更重要的是要唱响主旋律，打好主动仗，抓住经济社会发展和人口计生工作的需要、党和政府关注、人民群众关心的结合点、共鸣点，形成强大的主流舆论场和外向化的宣传态势，不断扩大社会影响面。对宣传对象要提前介入，全方位、多角度、纵深性地报道新闻的背景及发展，倾力打造亮点，系统展现亮点，形成亮点纷呈、相互聚合的局面，不断吸引受众的眼球。

二要从传统的说教式、灌输式为主，向渗透式、感召式与菜单式的方向转变。要摒弃照本宣科式、“传声筒式”、“填鸭式”、“上热下冷式”的宣传教育方式，把宣传教育工作融入经济、政治、社会建设的方方面面，融入人们工作、生活的全过程，用共同理想去召唤人，用民族精神和时代精神去感染人，用先进典型去激励人。既要提供大众化、普遍化的宣传服务，做到寓理于情、以情感人；又要针对不同群体、不同受众，提供更多个性化、专业化的菜单式宣传教育产品和用品。

三要从传统的以播(讲)为主的单项过程，向多媒体、多元素、新手段、新技术综合运用和全过程展现转变。要适应现代社会新型媒体发展及大众需求的需要，积极探索跨领域、跨地区、跨媒体的集团化、集约化传播，综合运用数字化技术及各种宣传手段，实现宣传教育工作的多元素集成、多亮点聚合、系列规模效应和整体功能的最优化；要突出背景铺垫、过程展现、主播引路、内容互动四个关键环节，改变过去就事论事、单调刻板的宣传方式，注重发挥宣传内容及内涵逻辑联想，让受众在自我分析、认知判断中全面理解和接受，达到更加直观、更加形象、更加生动的效果，形成震撼力、感染力。

(三)创新工作方法和管理模式，突出项目管理及其绩效评价。宣传教育工作既要重视传播倡导的内容和形式，更要重视传播倡导的结果和绩效。建立宣教的投入产出概念框架，倡导绩效宣传新模式。内容决定形式，但同样的内容运用不同的方式方法，会产生不同甚至完全不同的效果。在明确“三个转变”思路的同时，要运用“课题式设计、项目式管理、程式推进、台帐式督查”的“四式”工作方法和管理模式，并把握好“五个关键”（即关键时刻、关键地点、关键事件、关键人物、关键表现），把这种方式方法运用和体现在重大活动、重要会议、重点事件的宣传和主题宣传、

成就宣传、典型宣传之中，使宣传更生动鲜活，具有现场感，受众易于接受、易于入脑入心，起到其应有的转变观念和行为的作用。

管理创新是推进人口计生宣传教育工作创新的关键。在新一轮综合改革过程中，按照“三个转变”思路、“四式”方法及“五个关键”的总要求，推进宣传教育工作管理方法及其模式创新。要把这个总要求自觉落实到宣传教育各个项目服务管理工作之中：

一要以课题式设计增强工作前瞻性。宣传教育工作没有前瞻性，就谈不上引导引领，就会失去应有的效果。增强前瞻性，需要从全局出发科学判断形势，明确工作目标，理清工作思路，选用工作方案和工作方法。工作开展前，应进行广泛深入的调查研究，在此基础上进行可行性论证，确定课题，并制定详细方案，设定要达到的预期效果。如根据调研结果显示，广大人民群众最大需求是最关心的是自己的权益，最需要的是保健知识，最希望的是周到服务，最高兴的是知情选择，最欣慰的是得到尊重，最担心的是避孕失败，最期望的是优生优育，最反感的是不保护隐私，最反对的是强迫命令，最害怕的是术后并发症等。

二要以项目式管理增强工作目的性。项目管理模式是提高效益、降低成本、保证质量、实现精细化管理的必然要求。在宣传教育工作中实行项目式管理，就是把每一项任务和活动都作为一个项目，明确目标要求，制定奖惩措施，层层分解责任，使启动、计划、实施、结束形成一个控制过程，并在过程中及时进行有效调控，确保每一个步骤都精心，每一个环节都精细，每一项工作都是精品。

三要以工程式推进增强工作系统性。人口计生宣传教育工作是依靠团队来实现的。工程式推进是系统论在宣传教育工作中的具体运用，是提高工作组织力、执行力的重要手段。实行工程式推进，就是把每一项宣传教育工作作为一个系统架构中的项目工程来实施管理，分清主次，排出时间表，强调各相关部门都是系统的有机组成部分，彼此密切配合、协调联动、整体推进，努力形成思想联通、人员联动、行动联手的工作框架，实现各项目效率最高化、效能最佳化、成果最优化。

四要以台帐式督查增强工作实效性。宣传教育工作千头万绪，抓而不紧等于不抓。台帐式督查主要包括科学量化标准、实施追踪监督、进行绩效评价、严格考核奖惩等内容。这是提高监管力的有效方法，是人口计生宣传教育工作取得实效的重要保证。（作者系广东人口计生委宣传教育处处长）

[\[打印本页\]](#) [\[关闭窗口\]](#)