

● 相关文献

- ◆ 伙伴关系与资源
- ◆ 数据、研究与培训
- ◆ 性别平等与发展
- ◆ 艾滋病病毒/艾滋病与贫困
- ◆ 青少年生殖健康
- ◆ 计划生育-生殖健康
- ◆ 人口老龄化
- ◆ 迁移、城市化和贫困
- ◆ 死亡、发病趋势及与贫困
- ◆ 生育水平变化及其对计划生育...
- ◆ 中国的人口发展状况与前景

您现在的位置：首页>>研究文献>> 宣传教育、倡导与信息交流在人口发展和...

## 宣传教育、倡导与信息交流在人口发展和扶贫中的作用

出处：中国网

### （一）中国的人口宣传教育现状

中国政府十分重视发挥宣传教育、倡导与信息交流技术对于促进人口发展和减少贫困的重要作用。20世纪90年代以来，国家广泛深入开展了计划生育/生殖健康基础知识教育工作，近年来发展为以传播生殖健康科学知识、男女平等、晚婚晚育等为主题的全国性“婚育新风进万家活动”。巴厘会议以后，加强了公民权利理念的传播。通过这些活动，全国80%以上的育龄妇女提高了自我保健的意识，获得了相关知识，男女平等、计划生育、生殖健康等文明进步的观念逐渐成为社会舆论的主流，公民更加自觉地维护自身的合法权益。

10年来，中国在知识普及，文明进步理念的传播上的主要进展是：

(1) 宣传教育内容更加全面、科学。根据群众的需求，政府扩大了宣传教育的内容。目前已经覆盖了包括农业实用技术知识在内的科学技术普及知识、妇女儿童和老年人合法权益保护、性病艾滋病防治、社会性别视角、男性参与计划生育、青春期教育以及基本国情等与人口发展、生殖健康等有关各个方面的基础知识。

(2) 宣传教育的方式正在向以群众需求导向为主和个性化服务的方向转变。在注意发挥大众传媒和集中举办讲座等形式作用的同时，倡导进行参与式、同伴式、个性化的活动，充分尊重群众的权益和隐私。全国80%的县乡计划生育服务机构开设了“悄悄话”之家。初步形成了以群众自觉参与为基础、多种形式的信息传播、咨询服务体系。

(3) 形成了以政府为主导、各种非政府组织广泛参与人口与发展和计划生育/生殖健康宣传教育活动的局面。计划生育协会、老龄协会、妇联等非政府组织和青年志愿者队伍，根据城市和农村群众的不同特点，经常举办为群众喜闻乐见、便于参与的文艺、体育和科技活动，把人口与发展、农业科技知识、计划生育/生殖健康知识的内容融入其中。全国各级各类学校不同程度地开设了国情、人口、青春期生殖健康知识等课程。政府定期组织大量科技、文化、卫生和计划生育专业人员深入到边远乡村开展知识普及、咨询和技术服务，深受群众的欢迎。

(4) 完善了宣传教育网络。中央和各省、自治区、直辖市政府都设有宣教中心和专业出版社、报社、杂志社、音像中心以及网站，从事计划生育/生殖健康知识的传播。全国绝大多数县、乡和城市街道、社区建立了计划生育服务站（室），配有专业的技术服务人员，接受群众的咨询、开展基础性的技术服务，还设有视听室、图书角，配备了电视机、录像机和图文声像宣传品，方便群众阅读和索取。全国80%以上的乡镇和50%以上的村建立了人口学校。中央和各省、自治区、直辖市以及地、县的电视台、广播电台都开设了计划生育/生殖健康知识的宣传教育栏目，综合覆盖率已分别为92.1%和93.4%。全国省级以上出版发行的有关人口的报纸达25种、以人口与计划生育/生殖健康为主要内容的综合性刊物16种。其他综合性或专业性的报纸和期刊，也定期或不定期地刊载有关知识。

10年来，国家陆续开通了“中国星火计划网”和“中国农业信息网”，地方政府也陆续建立了农业科技信息网络平台和信息资源库，为农村地区传播科技知识、和脱贫致富信息提供了良好的条件。

广泛深入的宣传教育增强了广大育龄群众的自我保健意识和能力。广大育龄妇女的自立、自强、自尊意识得到提升，促进了生育水平的稳定。广泛深入的宣传教育激发了群众参与的主动性，促进了以服务对象为中心的计划生育/生殖健康工作模式的建立。

### （二）存在的主要问题

中国地域辽阔，各地经济社会发展不平衡，边远和贫困地区的群众所需的知识和信息缺乏。以信息网络发展为例：目前网络用户中只有0.3%的用户是农民，城市普及率为农村普及率的740倍。

这种状况，制约了农村群众对新知识、新文化的学习和接受，影响了他们生产、生活和生殖健康水平的改善。

在宣传教育的方式上，仍然存在重视群体需求、忽视个体需求的倾向。许多地区宣传和咨询方式落后，开展个性化服务所必需的条件和能力有待健全。

从事宣传教育和咨询的专业人员偏少，总体素质偏低；经费投入不足，设备落后。

### （三）发展目标与措施

以知识传播和行为改变、观念更新为目标，继续广泛深入开展“婚育新风进万家”等多种形式的群众性宣传教育活动，发展人口文化和生育文化事业，倡导新型的婚育观、家庭观和养老观。

继续加强对各级决策者和计划生育工作者新理念、新思路和新方法的倡导。提高专业人员素质，改进宣传方式，提高咨询能力。加强基层宣传教育网络建设，办好人口报刊、专业网站和其他大众传媒的计划生育／生殖健康栏目，扩大传播覆盖面，增强知识和信息的可及性和可获得性。

加快农村信息化建设，实施“乡村电子信息馆”项目，构建农村现代化信息平台，用信息化推动农村现代化发展。在全国中小学实施“校校通”工程，用5—10年时间，使全国90%左右的独立建制的中小学能够上网，使中小学师生能共享网上资源。积极发展西部地区远程教育网络。

关闭