

新时期加强和改进人口计生宣传教育工作的思考

时间: 2011-4-2 11:03:10 有 位读者读过此文 来源:

当前,全省正在深入学习贯彻十七届五中全会的精神,作为一名人口计生工作的干部,对《建议》提出“提高生殖健康水平,改善出生人口素质,遏制出生人口性别比偏高趋势”等问题有一些观点和思考。结合自己在宣教处工作的经验,就如何在新时期进一步抓好宣传教育工作问题与同志们共同商榷。

一、对宣传教育在人口和计划生育工作的地位和作用的再认识

实行计划生育30多年来,全省的人口再生产类型实现了由高出生、低死亡、高增长向低出生、低死亡、低增长的历史性转变。在这一过程中,作为计划生育“三为主”方针首要之一的计划生育宣传教育,发挥了重要作用,积累了宝贵的经验。实践表明,实行计划生育30多年,是计划生育宣传教育不断深化的30多年,是宣传教育贯穿计划生育基本国策整体推进的全过程。今天,全省对计划生育重视程度不断提高,各项计划生育政策落实,群众婚育观念逐步转变,都是在宣传教育的推动下实现的,因此,宣传教育工作在人口计生工作的重要性是显而易见的。

宣传教育在稳定低生育水平时期地位和作用更加突出。实践证明,宣传教育是稳定低生育水平的重要法宝。新时期的人口计生工作面临许多新情况、新问题,稳定低生育水平、综合治理出生人口性别比偏高问题等工作的难度更大,人口资源环境的矛盾依然突出,解决好这些问题都需要做好群众的宣传、引导工作。特别是要清醒地认识到,我省低生育水平的实现是依靠强有力的行政手段实现的,中东部和少数民族地区群众的婚育观念并没有发生根本性的转变,随时可能出现生育反弹。因此,稳定低生育水平更需要突出宣传教育的作用,强化宣传教育首位意识,确立以宣传教育为先导、以群众需求为主体的理念,把宣传教育工作放在深入贯彻落实科学发展观、实现经济社会又好又快发展与人的全面发展的高度,营造良好的社会环境、工作氛围,突出正确的舆论导向,教育广大干部群众,关心支持计划生育工作,自觉履行计划生育义务。

深化宣传教育理念,转变方式和方法。在当前“坚持以人为本,构建和谐社会”的新形势下,重新认识人口计生宣传工作,需要形成三方面的理念:走出宣传就是形式的误区,形成宣传就是服务的理念;走出宣传就是任务的误区,形成宣传就是保障的理念;走出宣传就是计生部门事情的误区,形成宣传就是人口计生部门、相关部门共同责任的理念。宣传教育是转变群众生育观念的根本措施,人口计生宣传工作在改进方式方法中应充分发挥群众的自主性,保护群众的积极性,统筹好普及宣传和按需宣传的关系。在普及宣传的基础上,根据群众需求按需施教,因人制宜,贴近群众,贴近生活,提高宣传效果。

二、新形势下人口和计划生育宣传教育工作的规律及特点

一是人口与计划生育宣传教育是社会化大宣传的重要组成部分,是国家推行计划生育的重要手段,是建设社会主义精神文明的一个重要方面。不同时期的工作目标和工作任务,需要不同内容和形式的宣传教育,不同时期的社会、经济环境孕育着不同的宣传教育模式。

二是计划生育宣传教育具有长期性、长效性。人口计生工作的历程、成就、贡献和经验告诉大家,人口过多、增量过大与经济社会发展的矛盾和人们婚育观念、生育意愿与现行生育政策之间的矛盾,是较长时期内人口计生工作面临的“两个基本矛盾”,两个基本矛盾决定了人口计生工作长期性、艰巨性、复杂性和反复性的特点,同时决定了宣传教育工作是一项长期的、持续推进的过程,所产生的效果是间接的、渐进的,需要长期不断的累积。

三是计划生育宣传教育的落脚点是转变群众观念。计划生育宣传教育必须围绕稳定低生育水平这一中心,服从服务于人口计生工作大局,这就要求宣传教育工作,无论是营造外部舆论氛围,还是教育群众,工作的落脚点都是以促进群众婚育观念的转变为基础,用科学文明进步的婚育观念逐步取代旧的婚育观念,提高群众实行计划生育的自觉性,变“要我实行计划生育”为“我要实行计划生育”。

新闻点击排行>>

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10

新闻动态>>

更多>>



改革创新工作机制 拓展

- 平凉市全面推进“生殖健康服务
- 甘肃省人口委到凉州检查指导计
- 省计生协督查指导天水市计生协
- 省人口委副主任杨陇军调研兰州
- 甘肃省人口委科技处被评为20
- 金昌市迅速部署生殖健康服务进

媒体报道>>

更多>>

- 中国人口报: 廿年如一日为民谋
- 甘肃经济日报: 瓜州县生殖健康
- 甘肃经济日报: 定西市整合三部
- 甘肃经济日报: 陇西县人口文化
- 甘肃经济日报: 我省新型农村社
- 中国人口报: 甘谷县深化流动人

市县动态>>

更多>>

- 民乐县解决计划生育突出问题出
- 临夏县麻尼寺沟乡真情关爱计生
- 通渭县强力推进“生殖健康服务
- 张掖市: 开展重点工作督查调研
- 山丹县计划生育基层群众自治工
- 镇原县迅速贯彻落实全省“生殖

四是计划生育宣传教育不断创新宣传平台和载体。在当前群众需求多样化、个性化凸显，自主性、参与性强烈的前提下，必须在传统的、简单的宣传模式基础上，以群众的需求为出发点，形成满足不同群体需求的多元化宣传模式，即在巩固广播、电视、报纸、杂志等主流媒体和文化艺术活动以及文化旅游等宣传载体和阵地的同时，要大力拓展发展手机报纸、网络报纸，发挥好互联网、移动电视、手机电视、数字报业等新兴媒体的作用；调动广大人口文化工作者的积极性，创造一批反映人口计划生育事业特色、具有时代特征的文化产品，扩大人口文化影响力；用足用好各类人口计划生育宣传教育阵地，扩大覆盖面和影响力。近年来，我省以“关爱女孩与社会性别平等”、“人口素质与独生子女教育”、“生殖健康与生命质量”和“建设新型生育文化、建设文明幸福家庭”活动为载体，深入开展了婚育新风进万家活动和关爱女孩行动，有力地促进了群众婚育观念的转变。在创新宣传教育工作方法和载体方面省人口委进行了不断探索，取得进步。近年来，省人口委在全省开展计划生育宣传教育基地创建工作，提出了“五有村、两到户”宣传工作要求，完善和规范了计划生育宣传教育阵地建设，丰富内容、强化手段、培育典型，扩大了宣传教育覆盖面，进一步增强了示范基地的影响力。以创建活动为载体，通过创建、申报评选、命名表彰各项工作中的先进典型和围绕创建开展的一系列教育活动，激励全省各级干部和广大群众贯彻落实计划生育基本国策。特别是以文化建设为载体，把社区、企业、旅游、校园、家庭文化建设与计划生育宣传教育有机结合起来，相融并进，共同发展。利用节假日、重大纪念日，与宣传、文化、教育、广电等部门联合组织开展丰富多彩的文娱宣传活动，通过举办计划生育专题文艺演出、书法绘画展、电影巡回放映等活动，增强宣传教育的渗透力，使群众在参与中接受国策再教育，不断推进全省人口计生工作又好又快发展。

五是计划生育宣传教育形式需要灵活多样，体现针对性和实效性。宣传教育内容要根据计划生育工作形势的发展及不同人群的需求而不断调整、拓宽，从一般化的宣传内容向有明确针对性的宣传内容转变。增强针对性，就是根据服务对象的年龄、文化程度、思想状况分成不同的群体，按照不同生育期育龄群众的个性化需求，积极倡导按需宣传教育理念，改变以往灌输式、集中宣传教育模式，转向咨询式、菜单化服务，把解决群众的思想问题与解决实际问题结合起来，把耐心宣传教育与热情周到服务结合起来，充分调动群众参与计划生育的自觉性促进婚育观念的转变。

三、当前人口和计划生育宣传教育工作存在的问题

一是对宣传教育工作地位、作用认识不到位，导致抓宣传教育工作的重视程度、积极性不够。一些基层领导认为宣传教育投入大，见效慢，抓与不抓差距不大，只看重“硬指标”，忽视“软实力”，对宣传教育在人口计划生育工作中的重要地位、先导作用缺乏深刻的理解和认识，没有引起应有的重视，在实际工作中，将宣传教育边缘化；还有的热衷于轰轰烈烈造声势，摆花架子，没能从根本上转变对宣传教育工作的认识。加之宣传教育工作缺乏能够直接量化的考核指标和考核方法，并且短期内难以显现实际效果，难以立竿见影，得不到长期、经常性重视。

二是宣传教育内容、方式和方法与群众对计划生育知识需求不相适应。随着一对夫妇生育一个子女的普及和群众生活水平的提高，群众对子女的期望值不断提高，优生优育的意识增强，同时更加关注自己的身体健康，对计划生育、优生优育和生殖健康知识的需求迅速增长，并呈现多样化、多元化，而县乡计划生育干部由于受文化程度、知识结构等因素的制约，难以满足群众日益增长的需求。加之宣传教育的内容单调、形式老套、方法陈旧、手段简化，缺乏针对性、实用性、主动性和亲和力、吸引力，出现了群众组织难、开展教育难、坚持活动难的现象。

四、加强和改进人口和计划生育宣传教育的几点建议

(一) 强化人口和计划生育宣传教育工作的三种意识。做好新时期的人口和计划生育宣传教育工作，必须强化首位意识、创新意识和品牌意识。强化首位意识，是指开展任何一项工作首先要考虑宣传教育。思想认识程度是决定各项工作任务能否顺利实施和圆满完成的关键和前提条件。宣传教育工作，实质上就是提高认识，转变观念的过程。因此，强化宣传教育的首位意识，是做好宣传教育工作的前提和首要保证。强化宣传教育的创新意识，就是要围绕宣传教育工作的目

的，创新理念、内容和方式。首先要创新理念。树立以人为本，以群众为中心的宣传教育思维，广泛深入宣传当前稳定低生育水平的重要意义，在全社会营造“计划生育光荣，违法生育可耻”的舆论氛围，引导群众自觉遵守计划生育。其次要创新内容。实现宣传教育的内容创新，做到与时俱进。要随着形势和任务的变化，随着工作重点的转移，适时地调整宣传教育的内容。三是创新方式。做到宣传教育的人性化，体现人文关怀。一方面要讲艺术性，另一方面要讲广泛性、针对性、实用性，力求通过有效的宣传形式，使宣传教育的内容在群众的心目中留下深刻的影响，达到最佳效果。强化宣传教育的品牌意识，就是要根据各自的实际，因地制宜，坚持“三贴近”，面向群众、面向家庭，创造性地开展人口和计划生育宣传教育工作，打造和培育具有地方特色、民族特色的宣传教育形式和品牌，各具特色，不断提升宣传教育品位。

(二)要在结合、融入和渗透上下功夫，充分发挥宣传教育效益的最大化。要把宣传教育与优质服务、利益导向等有机地结合起来，积极寻求宣传教育与各项工作的结合点，为群众办实事、解决实际问题，把宣传教育融入、渗透到各项工作的各个环节。把宣传教育工作与广大群众的实际物质利益、切身利益结合起来，是宣传教育工作的生命力之所在。只有把群众的切身利益放在突出位置，从人们最关心的具体问题抓起，把人口和计划生育宣传教育的内容融入、渗透到为群众办实事，解决实际问题的有形载体中，使群众在接受教育的同时得到实惠，宣传教育才能取得实效，才能实现宣传教育效益的最大化。因此，要在结合、融入、渗透上下功夫、求突破。

(三)强化宣传教育部门联动和目标责任制考核。一是建立相关部门联系会议制度，明确相关部门职责，提出详尽的工作计划，定期召开联系会议，交流宣传信息；二是建立健全宣教工作责任制度。党委、政府要与相关部门签订年度目标责任书，把宣传教育工作列为考核内容与其他计生业务工作同考核，同奖惩；三是建立科学的考核评优制度。把集中宣传、经常宣传、系统教育与重点教育统一起来，以促进计划生育宣传系统化，宣传管理科学化，宣传手段现代化，宣传评估制度化；四是要建立联动机制。年初各部门在制定工作计划时要把本部门本年度要开展的大型宣传教育活动相互交流，做到相互畅通渠道，发挥各自优势，形成上下联动、部门联合、干群联手的宣教工作格局。

(四)强化宣传教育也是服务的新理念，融宣传于服务之中。宣传教育工作要适应群众“胃口”，满足群众需求，要把宣传教育工作作为优质服务的前提和基础，把优质服务作为宣传教育工作的立足点和出发点，不断在宣教中优化服务，在服务中提升宣教水平。服务要让群众看得出，能接受，可受益。要做到“四个融入”：一是把宣传教育融入农村精神文明建设之中。通过开展建设文明村、星级文明户、文明家庭，评选“好婆婆，好媳妇”等活动，引导群众逐步树立文明进步的婚育观念；二是把宣传教育融入生殖健康系列服务之中。通过广泛开展优生优育咨询、妇女病查治、孕期保健等系列服务，使广大群众既掌握了相关知识，又享受到优质的生殖健康服务；三是把宣传教育融入群众脱贫致富奔小康之中。通过开展以帮贫扶困为主题的“少生快富”活动，帮助群众解决生产生活中的实际困难和问题；四是把宣传教育融入社会保障和优先优惠政策的落实之中。通过兑现计划生育奖励优惠政策等，使实行计划生育的家庭真正感受到党和政府的温暖。

(五)强化队伍建设，提高宣传队伍综合素质。要加大宣教干部队伍的培训力度，加强队伍业务技术培训，培养一批熟悉人口与计生法律，具有丰富业务专业知识的宣教人员，努力打造学习型、服务型、创新型的基层计划生育宣教队伍。

(责任编辑:范小颖 文章作者:詹晋林)

上一篇:依托政务网 打造有特色的人口计生系统电子政务平台

下一篇:没有了

相关新闻: