



数字报



光影集



RSS分析



订阅中心

中国社会科学报微博

中国社会科学报微博

[首页](#) [本社概况](#) [本社记者站](#) [学术资讯](#) [特别策划](#) [高端对话](#) [学科频道](#) [国际观察](#) [订阅](#) [数字报](#) [会员服务](#) [ENGLISH](#)
[马克思主义](#) [哲学](#) [宗教学](#) [语言学](#) [文学频道](#) [艺术](#) [新闻传播](#) [史学频道](#) [经济学](#) [法学](#) [管理学](#) [政治学](#)
[公共管理](#) [教育学](#) [心理学](#) [军事学](#) [社会学](#) [科学与人文](#) [跨学科](#) [前沿](#) [评论](#) [争鸣](#) [社会思潮](#) [学林](#) [学府](#)
[后海](#) [书品](#) [文化产业](#) [期刊](#) [区域](#) [博物](#) [人文地理](#) [对策](#) [学苑](#) [身心](#) [文摘](#) [科技创新](#) [国际](#) [域外](#)
[四川记者站](#) [驻院记者站](#) [上海记者站](#) [广东记者站](#) [陕西记者站](#) [湖北记者站](#) [青海记者站](#) [江苏记者站](#) [吉林记者站](#) [山东记者站](#)
您现在的位置： [首页](#) >> [副刊](#) >> [文化产业](#)

老街建设需留住历史气息

——以京津冀老街文化保护与建设为例

2013年03月20日 14:03 来源：《中国社会科学报》总第429期 作者：陈旭霞 浏览：次 [我要评论](#) 字号：大 中 小

【核心提示】延续老街的历史味道，重新焕发老街的商业功能，学会适应市场又不迎合市场，利用自身所具有的各种资源，与文化创意结合，形成品牌集群效应，这是老街与时俱进的重要因素。成功的老字号应当在固有文化基因基础上创新内涵，提炼时尚元素，和现代人的消费诉求与生活方式接轨，这是盘活和发展老街的关键。在保持传统特色的基础上，根据市场需求，研发新产品，全面提升老字号的整体形象和品牌价值，老街才能可持续生长。



■天津老街

资料图片

坐落在京津冀各个都市中的老街，既是珍贵的物质存在，更是无以替代的精神情感的存在，这是老街的意义，也是今天我们深读、保护与建设它的意义。

20世纪以来，随着京津冀科技、经济的飞速发展，文化的繁荣，三地老街结合各自的实际，在整体风貌保护、重要节点修复、基础设施建设和文化内涵挖掘方面开展了有益的探索，积累了不少实践经验。这些探索和实践不仅对京津冀老街及老街文化保护与建设的拓展具有积极的示范作用，也为京津冀城市群乃至中国城市的文化建设提供了借鉴。

老街文化保护与建设的实践启示

最新文章

独家报道：探访盛京文化景观



近三年来，《中国社会科学报》记者从北京出发，在…

- 中国西藏文化周在德国柏林开幕
- 《非洲地区发展报告2012—2013》
- 联合国成立科学顾问委员会 科学
- 国际历史科学大会将在我国举办
- 比利时学者称“银行业民族主义”
- 经济学与人类情感密切相关

热点文章

最多阅读

最多回复

- 2011我国文化产业发展四大趋势
- 建构中国电影全产业链
- 在线音乐社区推动音乐产业发展
- 由传统庙会到经济拉动——2011
- 广东建设文化强省存在的问题与
- 中国主题公园何去何从？
- 北京中轴线申遗 天安门建筑群
- 中国文化软实力的自我定位
- 2011我国文化产业盘点
- 非物质文化遗产的创意开发

订阅

新闻邮件

欢迎订阅中国社会科学新闻邮件产品

[注册](#)为会员可免费享受更多新闻邮件

报刊

中国社会科学报

中国社会科学

历史研究

中国社会科学(英文版)

国际社会科学杂志

中国社会科学文

数字报订阅

提升地域特色，是老街文化保护与建设之脉。老街的历史文化气息是城市自己的精神。德国斯宾格勒在《西方的没落》中认为，将一座城市和一个乡村区别开来的不是它的范围和尺度，而是它与生俱来的城市精神。这种精神像清泉流水，浸润着城市人的精神发育、气质涵养。在开发中尊重文化、尊重历史，这是老街文化保护与建设应该遵循的原则。

复兴老字号，是老街文化保护与建设之本。老街上的老字号是一条老街存活的历史和文物，它承载着老街人的情感、老街的文化和历史。在更加重视和倡导文化多样性与独特性的当今社会，如何恢复或再现老街上的老字号？老字号又如何提升区域内商业的整体品质，开发特色商品，传承商业文明？坐落于塞北张家口的武城街，从老字号兴起到商业步行街的辉煌实践，给京津冀老街的拓展留下了诸多启示：延续老街的历史味道，重新焕发老街的商业功能，学会适应市场又不迎合市场，利用自身所具有的各种资源，与文化创意结合，形成品牌集群效应，这是老街与时俱进的重要因素。成功的老字号应当在固有文化基因基础上创新内涵，提炼时尚元素，和现代人的消费诉求与生活方式接轨，这是盘活和发展老街的关键。在保持传统特色的基础上，根据市场需求，研发新产品，全面提升老字号的整体形象和品牌价值，老街才能可持续生长。

与现代相结合，是老街文化保护与建设之韵。在不改变老街历史文化遗韵的前提下，努力寻求传统文化与现代文明的结合点，把现代生活方式巧妙“引渡”到老街中，实现老街文化价值的传承，北京南锣鼓巷的做法值得借鉴。以人为本，在保护好文化遗产的同时，尊重文化遗产所在地人民群众的文化权益，是老街文化的发展之本；吸引具有创意潜质的人才，将其有机地组织并提升集体创造力，进而促进创意活动更密集地发生是老街保护与发展的关键。

老街文化保护与建设的问题分析

当前，京津冀老街虽然有些已形成了一定特色和知名度，但文化内涵显得比较单薄，文化魅力尚不突出。尤其是近年在政策因素和经济因素驱动下进行的大规模城市化建设的快速推进，京津冀的老街面临着一些保护与建设方面的共性问题。

认识模糊，老街文化保护与建设要素难以把握。目前，在京津冀三地不同程度地存在着两种情况：一是将老街建设认同为对老街中古建筑的改建，故而在老街中大拆大建；二是由于害怕担负“破坏”的责任，认为老街文化保护与建设的要素是“全面的”，对老街不拆也不动。特别是对文化遗产缺少敬畏感，对文物保护缺乏法律意识，对城市发展缺乏大局意识和战略眼光，导致了老街的衰败甚至消亡。

盲目开发，老街文化保护与建设过程难以操作。由于一些地方政府限于资金问题，往往借助于开发商，而开发商往往追求利益的最大化，打着保护非物质文化遗产的招牌，采取大拆大建的模式，又由于政府对开发商制约乏力，从而使许多老街在创造财富的涂抹中逐渐消失。更为重要的是，有些地方没有将老街文化保护和建设与发展有机结合，或者仅仅将老街文化保护和建设作为经济主导下的品牌工程和发展旅游的一种资源，过分强调老街的经济效应，而忽视或破坏了老街的文化价值。

急功近利，老街文化保护与建设机制尚不完善。目前，京津冀老街文化保护与建设机制尚未建立起来。在决策机制方面，老街规划建设究竟由城市哪一级部门主管，难以说清。在资金机制方面，政府投入资金严重不足，同时又缺少对其他投资融资渠道的奖励与补偿，引资较少。在立法执法机制方面，国家层面的老街保护相关立法缺乏，京津冀三地政府以及相关部门尚没有明确的结合当地实际情况的法律法规。在人才机制方面，老街文化保护与建设缺少相应的人力资源支撑。

老街文化保护与建设的对策建议

老街文化资源是隐藏在京津冀城市群的“富矿”。如何开发这座“富矿”，使之成为推动城市发展的一种新资源；如何在社会变革中守望好这份珍贵文化遗产，延续老街的历史和文化长度；如何在传统文化的保护与经济建设之间找到平衡，凸显京津冀城市群的文化身份，促进文化个性的成长？以下三方面不可忽视。

1. 科学发展，把握老街文化保护与建设的要素。这需要我们对老街文化保护与建设的构成要素进行综合利用分析，让这些元素在构建京津冀三地的文化街区中得到充分渗透。同时，我们要更新老街文化保护的旧有观念，提升老街文化品位，形成集民俗文化体验、创意设计、文化演艺、旅游休闲等业态于一体的发展格局，大规模开展京津冀区域内老街资源的系统考察。

2. 以人为本，优化老街文化保护与建设的过程。即要建立保护传承机制，实现老街文化保护与建设和京津冀城市群文化建设的辩证统一；建立创新工作机制，引入公众参与机制，实施京津冀老街文化品牌战略。

3. 可持续发展，完善老街文化保护与建设的机制。在决策机制上，关键是有效地发挥政府的主导作用和社会各界对老街文化保护与建设的参与作用，避免多头管理；在融资机制上，关键是要创新老街文化保护与建设的融资模式，采取多渠道筹措资金；在立法机制上，关键是为老街文化保护与建设活动创造相应的法律保障体系；在人才机制上，关键是加强对主管的各级领导的培训，提高他们对老街文化保护与建设的自觉性。

（作者单位：河北省社会科学院燕赵文化研究所）

上一篇：[老街建设需留住历史气息](#)

下一篇：[不只是文艺——《纽约客》的前世今生](#)



[关于我们](#) | [组织机构](#) | [编辑风采](#) | [广告刊例](#) | [征订服务](#) | [招聘信息](#) | [投稿指南](#) | [版权信息](#)

[中国社会科学杂志社](#) - [中国社会科学网](#) - [中国航空新闻网](#) - [人民论坛网](#)

网站备案号:京公网安备11010502020184

京ICP备11013869号-1

中国社会科学杂志社版权所有 未经允许不得转载使用 总编辑邮箱: zszbj@126.com

地址: 北京市朝阳区光华路15号院泰达时代中心1号楼11-12层 邮编: 100026