



一、芭蕉侗族乡社区简介：

芭蕉侗族乡地处恩施市西南方向，距州府所在地19公里，东与宣恩万寨接壤，南与宣恩椒园镇、恩施市盛家坝乡交界，西与恩施白果坝乡相连，北与恩施市城郊六角办事处为毗邻。全乡东、西、三面环山，中部及北面为盆地。三大山脉呈南至北走向，八条河流汇聚清江。地跨北纬30° 08'—30° 20'东经109° 38'—109° 50'。拥有国土面积303平方公里，国土东西距离为20公里，南北距为16公里。境内平均海拔560米，最高海拔1690米，最底海拔388米，年降雨量1570—1590毫米，年平均温度15.6℃，无霜期265天，平均相对湿度为70—80%，其总的气候特点是：雨量充沛、阳光充足，东少严寒夏少酷暑，终年湿润，四季分明。

全乡拥有16400户，64305人，其中农业人口60708人，城镇居民人口3597人。芭蕉是恩施市唯一的侗族乡，同时居住着土家族、苗族、汉族等多个民族。少数民族42541人，占全乡总人口的66.1%，侗族21869人，占总人口的34%，苗族占总人口的3.1%，汉族等其它民族占总人口的33.9%。

芭蕉侗族乡辖17个村1个居委会，分别是米田村、白岩村、南河村、寨湾村、黄泥塘村、白果树、村朱砂溪村、小红岩村、甘溪村、二凤岩村、楠木园村、高拱桥村、灯笼坝村、天桥村、王家村和芭蕉居委会，是全州四个少数民族乡之一，是恩施市唯一的少数民族乡。芭蕉侗族乡成立于1986年，几经行政区划变更，组建成现在的芭蕉侗族乡，全乡坚持“一体两翼”的经济发展思路，确立了茶叶经济+民族文化=旅游经济的发展战略，2006年，全乡农村经济总收入达4.06亿元（其中茶叶收入1.46亿元），实现人均收入1916元。

芭蕉侗族乡资源丰富，素有粮仓之称，久有茶叶闻名，油桐、乌柏、生漆、麻、药材极为丰富，石灰石矿、硫铁矿、煤矿、硅矿、硒矿等储量较大，而且品味高，拥有众多独具民族特色的旅游资源，水资源丰富，劳动力资源充沛，人才济济。芭蕉侗族乡人杰地灵，久富盛名。

二、芭蕉侗族地区发展特色产业的依据：

(1)、自然条件基础：

芭蕉侗族地区自然条件优越，境内平均海拔560米，年降雨量1570—1590毫米，年平均温度15.6℃，无霜期265天，平均相对湿度为70—80%，雨量充沛、阳光充足，东少严寒夏少酷暑，终年湿润，四季分明，无大旱也无水灾，灌溉水源也比较充足，适宜于各中农作物生

长，特别是适宜经济附加植高的茶叶和药材等特色农产品的生长。芭蕉侗族地区风景秀丽，生态环境良好，境内植被覆盖率达60%以上，拥有许多独特自然形成的景观，拥有旅游业的发展的得天独厚的自然条件。

（2）、文化资源基础：

芭蕉侗族人口是清代乾隆、嘉庆年间从湖南新晃、贵州玉屏等地区迁徙而来的，距今已有200多年的历史了，在继承和发扬侗族文化的同时，也深受同周边土家族、苗族、汉族等少数民族文化的影响，民族文化表现出丰富多彩的特点。从文化而言，随着近几年对保护少数民族传统文化口号的提出，侗族传统文化进一步被挖掘，传统的侗族文化得到进一步开发，如：独具特色的侗族风雨桥、鼓楼，对传统侗族文化再现的枫香坡侗族风情寨。从历史文化而言，侗族历史文化悠久，内容丰富，芭蕉侗族文化具有容各民族文化的优点。从地方文化而言，哭嫁歌，侗族大戏等独具特色。从自然文化而言，芭蕉侗族地区山清水秀，自然条件优越，自然赋予其很多独特的景观：如岸口迎客松，野生白鹭自然保护区，万亩良种生态茶园等等，都是文化资源。近年来，恩施州紧紧围绕建设文化大州的工作目标，结合实际，做了大量的基础性、探索性的工作，并取得了一定的成果。出台了例如《恩施土家族苗族自治州民族文化遗传保护条例》等支持和保护民族文化的法律法规，加大对濒临灭绝的民族文化的保护力度。就些都为发展特色文化产业提供了发展依据。

（3）、市场基础：

一是消费群体庞大，芭蕉侗族地区紧靠恩施州市区，交通便利，整个恩施州人口有380万人，加上地处湘鄂黔渝边区土家、苗、侗集居地区，人口达1000万左右，这无疑为特色产业的发展提供了广阔的市场条件。二是芭蕉特色产业是市场发展的需要，以旅游业为例，随着生活水平的提高，人们的消费重心从物质转向注重精神消费，人们的消费眼光越来越独特，那些新、奇、异的消费更有市场，正是意识到这一点，芭蕉侗族乡依靠自身独有的文化、自然优势，开发出各种既能体现独特的侗族文化，又具有浓郁的乡土气息的特色旅游项目，让游客可以在此有耳目一新的感觉，和其它单纯的山山水水等单调、缺乏文化气息的旅游项目相比更受消费者的欢迎。与此同时，各特色产业之间也有带动作用，旅游业的发展带来本地服务业的兴起，服务业的发展进一步激活了本地市场，本地市场的发长又带动其他产业的发展，在这种良性循环中，市场得到了进一步的发展。

（4）、政策支撑：

芭蕉侗族乡坐落于湖北省恩施土家族苗族自治州，属于西部大开发的范围，在未来十年内国家将有500亿以上的资金投入其建设中，而芭蕉侗族乡是恩施州内的一个重点发展的侗族乡，无疑将会得到更好的发展契机。两路的建成将为包括芭蕉侗族在内的恩施的发展发迎来生机盎然的春天，由于芭蕉距离州城只有几公里，州委、州政府加大了对其的投入力度，不管是政策上还是资金投入，都为其发展提供了优越的条件。

三、发展特色产业对芭蕉侗族社会发展的影响：

(1)、积极影响:

1、发展特色有利于芭蕉农业和农村经济结构进行战略性的调整:

随着改革开放和市场经济的发展,农产品供求格局发生了很大的变化,长期短缺、限量供应的紧张状态已基本结束,开始进入总量平衡,丰年有余、单一的资源约束变为资源与市场双重约束的新阶段。在农业和农村经济发展的新阶段,必须对农业和农村经济结构进行战略性调整,要从数量型向质量效益型,芭蕉这几年发展表明,只有努力发展区域资源比较优势,发展别具一格的特色经济,以特色为产业、特色产业占领市场,从而才能更好的、更优的取得经济效益。近几年,芭蕉侗族人民充分依托当地的特色资源,一改传统农业结构模式,确立了“一体两翼”的创新性发展思路,促进了当地优势产业的发展。

2、发展特色产业增加了农民收入和促进了民族地区社会发展:

农业发展进入新阶段有出现了一些新问题:主要农产品总理供过于求,农产品的品种、质量不完全适销对路,增产不增收。农民收入增长缓慢,由此带来的问题很多:一是制约农民生活的改善,影响农村社会稳定;二是制约农业再生产的投入,影响农业发展后劲,农村市场疲软,严重影响扩大内需。因此增加农民收入是全局的大事。如何实现增产增收,芭蕉今几年的发展思路表明,发展特色经济是农民增产增收的重要途径,近些年芭蕉乡采取各种措施,因地制宜,发展优势,改革传统发展模式,不断优化农业产业结构,形成了以茶叶为?的新发展思路,由于芭蕉得天独厚的适宜茶叶生长的自然条件和悠久的制茶历史,芭蕉茶很受市场欢迎,目前芭蕉茶已形成规模效应,芭蕉侗族茶产业不仅在恩施州,在全国都是很闻名,据悉在2008年芭蕉侗族茶产业被中央电视台报道成为全国少数民族发展模式创新的典范。侗族旅游开创了农村经济发展新局面,光2007年一年芭蕉接待游客就达10万余人,这当促进当地经济发展起了很大的作用,不仅如此,随着旅游资源的开发,芭蕉侗族社区同外界交流进一步加强,这对侗族社会的发展无疑有巨大的推动作用。

3、发展特色经济有利于增加地方财政收入,增加地方经济实力。据统计,2007年,芭蕉全乡经济总收入达4.06亿元,其中光茶叶一项就达1.46亿元,还不算靠茶叶产业辐射所带来的其它经济收入,由于特色经济的发展促进作用,芭蕉侗族乡的人均生活水平和年上缴税收额一直处于恩施州各乡之首。

4、发展特色经济有利于转移农村富余劳动力。芭蕉全乡人口6.4万,其中95%以上是农业人口,在以农耕经济为主的传统社会里,大量劳动力被限制在有限的土地上,造成了劳动力的不合理利用,自芭蕉确立“两翼一体”的发展模式以来,农村劳动力大量转移,当地的许多农民不再局限在土地上,许多人开始从传统的农业中走出来,从事更具经济效益的特色经济,在充分依托当地优势,积极发展多种产业,2007年,芭蕉整个乡,从事茶叶生意,旅游业,药材生意的人数达3000余人,这对转移当地的富余劳动力,推动经济发展无疑起到巨大的推动作用。

（2）、消极影响：

1、单纯注重经济发展，忽视文化保护。

由于受短期经济效益的影响，在以经济发展为主的政策引导下，片面注重经济发展，一味追赶市场经济，从而忽视了当地特色侗族文化的保护，虽然不少具有侗族文化物象由于旅游开发的原因，得到较好的保护，但是这种保护中更多的是出于经济考虑，而放弃了其中经济效益并不明显的文化价值，以当地的侗族风雨桥为例，侗族传统的风雨桥以石砌和木制为主，建筑工艺比较复杂，但是在芭蕉现代的风雨桥都以水泥钢精建造，虽然水泥钢精建造的风雨桥比起传统木制和石砌的更加坚固耐用，但是失去了传统风雨桥独有的建筑风格，侗族风雨桥和真正意义上的显得有些名不副实。

2、忽视基础农业的发展，抵御市场冲击和自然灾害能力减弱：

小农经济在经济发展过程中拥有众多弊端，但是不可否认的是，在抵御具有较大不稳定性的市场经济方面，小农经济具有一定优势。小农经济具有一定分散性、封闭性和自己自足性，因此具有较强的生命力，特别是在维护传统农村社会稳定起到重要作用。近些年，随着市场经济的发展，芭蕉侗乡传统的农业经济明显落后，传统农产品经济效益低下，由于特色产业具有很大的市经济效益，当地政府的发展大力重心向收益的较好的特色经济倾斜，对其投入也逐年加大，而渐有忽视基础农业的倾向。加之近些年，农村劳动力大量外流，导致传统的基础农业发展缓慢，以茶叶种植为例，许多芭蕉农民将大片农田该种茶叶，导致粮食植物产量减少。而茶叶价格受市场影响很大，具有一定的风险，若一但茶叶价格下降，茶农收入肯定受影响，和收入低但稳定性强的传统农业相比其风险更大。除此之外，特色经济抗御自然灾害能力更小，以2007年的大雪灾为例，受雪灾影响，芭蕉黄泥塘村大约有20亩的新品种柑橘被冻死，直接经济损失达50余万元，和此相比其它的传统农业受灾情况则很小。

3、受条件制约，区域发展不平衡：

传统农业经济虽然落后，但是彼此间差距很小。特色经济则不同，由于受自然条件和政策影响，各区域的发展则呈现很大的不平衡，在芭蕉，经济整体虽然有很大的提升，但是经济较发达的地区也只是那几个特色经济起步较早，政府重点扶持的几个村，而其余的村落受主客观条件的制约发展还是很缓慢，这也导致了区域发展的不平衡。

四、关于发展民族地区特色产业的几点建议：

1、把市场需要和民族地区优势结合起来，因地制宜地开发既受市场欢迎、适销对路，有充分发挥本地资源优势、独具一格的特色产业和产品，这是发展特色经济的关键。为此要下工夫来分析市场需求的变化和当地的资源优势，科学论证，合理规划，稳步实施，切不可大轰大嗡重复建设。

2、搞好农业基础设施建设，改善农业生产条件，保护生态环境。这是发展特色经济的重要条件。要坚持、水、林、田、路综合治理，合理配置资源，提高综合生产能力，增强农业发展后劲，促进农业和农业经济稳定、健康、持续发展。

3、提高科技含量，努力开发新产品，提高质量。这是发展特色经济的活力和希望所在。现在，产品市场的竞争，实际上是品种、质量的竞争，是科技含量的竞争，要在竞争中取胜，必须依靠科技。积极采用新品种、新技术、新建设，做到“你无我有，你有我优，你优我特、你特我新，你新我精。”这样才能在市场竞争中立于不败之地。

4、积极发展农产品加工业，实现多次增值增利。目前，我国农业和农村经济效益低，主要是农产品加工滞后。农产品经过深加工，价值可以增加几倍甚至几十倍。以茶叶为例：一斤鲜茶市场价一元左右，但是经过深加工后可卖至上百元一斤？（一斤干茶要多少斤鲜茶）。

5、积极培育市场，搞活农产品流通。完善的市体系是发展现代商品农业的前提条件。当前在发展城乡集市贸易的基础上，大力发展更加广阔的产品市场，建设更为流通的市场信息渠道，同是不但完善自身的市场建设。

6、积极推进农业产业化经营。农业产业化是以市场为导向、以经济效益为中心，依靠龙头带动和科技进步，对农业和农村经济实行区域化布局、专业化生产、一体化经营、社会化服企业化管理，形成多种经营方式和产业组织形式。总结芭蕉侗族乡特色经济的经验有：（1）以市场为导向，培育主导产业，主导产业是经济发展的支柱，发展主导产业要把当地特色优势同市场需要结合起来。（2）加强和扶持龙头企业，充分发挥龙头企业的带动作用，扶持中小企业的发展。（3）抓好商品基地建设，形成资源特有与市场需求相适应的区域化经济格局。

（4）完善经营体制，扶持生产，保护少数地区同胞的利益，形成利益共沾、风险共担的发展模式，加大对民族地区的支持力度。（5）抓好科技推广，形成科学发展战略，对传统农业进行科学改革，加大科技投入力度和科技人才的培养。

7、加大对民族地区特色经济的扶持投入力度，提供良好的政策支持和市场引导，鼓励民族地区因地制宜，立足优势，发展特色经济。

（曹啸 何金城 湖北民族学院 湖北恩施 445000）

文档附件：

编辑： Liuzp 文章来源： 作者投稿

版权所有： 中国社会科学院社会学研究所

E-mail:ios@cass.org.cn

欢迎转载，请注明：转载自《中国社会学网》[<http://www.sociology.cass.cn>]