



## 加速云南省行业协会发展的思考

中共云南玉溪市委党校 施茗祥

行业协会是市场经济关系深化发展和社会分工在市场领域细化的必然产物，是市场体系的一个重要组成部分，它的完善与否是市场体系成熟与否的一个重要标志，健全的市场体系及市场运行机制，离不开行业协会。它作为政府、企业、市场之间联系的纽带和桥梁，既是企业走向市场的向导，也是企业权益和社会经济秩序的维护者。随着我国社会主义市场经济体制不断完善和政府职能的转变，特别是入世后中国各行业参与国际市场竞争，行业协会将会发挥越来越重要的作用。

随着我国改革开放的不断深入，迫切要求我们尽快培育和发展行业协会，党中央、国务院多次强调发展行业协会的重要性，并提出要把培育和发展行业协会纳入经济和社会发展的规划中来，各级政府部门必须把行业协会建设作为长期的工作任务来抓。目前，我省的行业协会工作总体上尚处于起步阶段，各地已朦胧认识到行业协会的重要性，开始注意培育各类行业协会的发展，同时，行业协会的发展中也存在着许多不容忽视和亟待解决的问题，必须引起有关方面的足够重视，只有这样才能有利于行业协会的健康发展。本文对我省行业协会发展的有关问题进行一些理性思考和探讨。

### 一、培育和发展行业协会的作用与意义

#### （一）行业协会的性质、地位

行业协会是指介于政府、企业之间，商品生产者与经营者之间，并为其服务、咨询、沟通、监督、公正、自律、协调的社会中介组织。行业协会是一种民间性组织，它不属于政府的管理机构系列，它是政府与企业的桥梁和纽带。行业协会属于我国《民法》规定的社团法人，是我国民间组织社会团体的一种，即国际上统称的非政府机构，又称NGO，属非营利性机构。由作为登记管理机关的民政部门 and 作为业务主管部门的专业管理部门共同管理。《社会团体登记管理条例》规定：社团的业务主管部门必须是党政部门或政府授权的机构。它的产生与发展有以下三个前提：一是行业协会是社会生产力发展到一定阶段的产物，并随着社会生产力的发展而发展。在市场经济条件下，社会分工越来越细，社会经济关系日益复杂化、多样化，但效益与效率又要求系统化、整体化，市场主体之间的沟通、协调、监督就显得越来越重要，于是产生了以此为职能的行业协会组织有了其可能性，二是在市场经济中，政府、企业都是市场主体，政府与企业、企业与企业之间都需要打交道，因此出现了一些政府“不该管、管不了、管不好”的问题，行业协会的产生又有了其必然性。三是随着我国加入WTO，国际经济一体化的发展，要求不同国家的市场经济接轨，既按国际惯例办事，借鉴国外成熟的行业协会机制，参与到国际市场的竞争，又有其紧迫性。

#### （二）行业协会在市场经济中的作用

作为自律性组织，行业协会在市场经济中的作用可以分为五个方面：第一，维护企业的合法权益，沟通政府与企业的关系，营造良好的市场经营环境。我国社会主义市场经济运行方式，是国家间接宏观管理与调控下的市场资源配置方式。这种经济运行的基本形式，一方面决定了政府的职能主要集中在立法、管理、监督、协调、服务、调控等间接性的管理工作方面，政府不能再包揽或直接管理企业的各项具体事务，另一方面，也要求企业必须是具有自主经营、自负盈亏、自我约束、自我发展的完全独立的经营主体。而企业在具体的经营过程中，所遇到的权益、矛盾、困难、问题等，往往由于单独企业的力量不够、权力有限、实力单薄等原因无法有效解决，因此，在现实经济

运行过程中，介于政府和企业之间的行业协会，使企业与政府之间及时、有效的沟通、对话、协商和解决问题；从而达到维护正常的经济秩序的目的。另外，在建立和完善社会主义市场经济体制过程中，行业协会的建立与完善，也为转变政府职能、规范政府的经济管理行为，提高政府工作效率，完善市场经济的管理体制和宏观调控机制，发挥着重要的作用。第二，维护企业之间公平的市场竞争关系，创造良好的市场竞争秩序。在市场经济条件下，各行业之间，以及各行业内部企业之间的激烈竞争是市场经济规律的内在体现和客观现实。如何正确处理、协调和规范这种竞争关系，避免行业、企业之间的不合理的竞争，这就需要各类行业协会来发挥协调、处理、规范行业、企业之间的竞争关系和各类经营关系的作用，达到协调和维护企业之间合理有序竞争的目的。第三，降低企业交易活动费用，提高交易效率，提高企业经营管理水平。在企业经营活动中，必然遇到各种繁杂的事务性工作和各种各样的纠纷等，企业在具体办理时，会遇到各种困难与不足，为提高交易效率、降低交易费用，企业就十分需要行业协会出面解决各类问题，以求公正、快捷、方便地办好这些事务性工作和公正地解决好经营纠纷。第四，保障和制约作用，发挥市场机制在资源配置中的基础性作用。行业协会作为市场体系的重要组成部分，不但起着催化剂作用，而且在维护市场完整性方面，发挥着其服务、沟通、公正、监督的职能。第五，导向和沟通作用，行业协会在市场中起着连接政府和企业的纽带作用，沟通和连接经济管理层和社会投资者的导向作用。

### （三）培育和发展行业协会的必要性和紧迫性

目前，行业协会面临着大好的发展机遇。政府机构改革从某种意义上说，就是对政府角色的重新定位，即政府由对经济的直接管理为主转变为以间接管理为主，由具体包揽企业事务，转变为搞规划、协调、监督和服务。“小政府，大社会”是改革追求的目标之一，社会发展越来越证明，任何一个社会完全由政府管，是管不了的，一个社会的存在要靠无数的社会体系来维持，要由多种体制来支撑。因为市场本身就意味着不再由政府来管理，意味着社会开始分化，由原来的政府一块分解成三大块：政府、企业和社团。行业协会能承担起许多社会必需但又不宜或难以由政府和企业直接承担的事务；在争端和纠纷中，行业协会可以成为缓冲，使政府有更大的回旋余地。

从世界范围来看，我国已经加入WTO，不加快发展行业协会就无法适应WTO所要求的各项规则，就无法与国际接轨。对此，国家已经采取了相应的对策，其中包括进一步下放外贸经营权，将目前的审批制逐步改为依法登记制；减少进出口配额许可证的管理环节，按效率、公正、公开的原则改进发放办法；实行内贸和外贸管理的统一，能精简合并的机构尽快精简合并；进一步改革工业管理体制，真正实现政企分开，转变政府职能，把部分职能交给行业协会，等等。这些对策有的是要求政府做的，有些要求企业做的，还有不少工作是需要行业协会去做。尽管WTO没有对行业组织的规定和要求，但在国际经贸关系中，各国行会、商会都发挥了重要作用。因此，为遵循国际惯例，适应国际交往的要求，必须加快培育和发展行业协会，以充分发挥其作用。

## 二、云南省行业协会发展的基本状况

我省现有各类行业协会主要分布在财贸、交通、轻工、建筑、化工、种植业、养殖业、采矿业、加工业、服务业等各个领域。从调查情况来看，行业协会的发展很不平衡，昆明、玉溪、曲靖等地相对发展较快，特别是一些自发行业协会已经开始出现。从行业协会的数量来看，中部地区也相对多一些。这说明，市场经济的发展程度与行业协会的发展速度成正相关。

据调查，目前，现有的行业协会大多能正常运转，能根据行业协会的宗旨按照自愿、平等的原则开展工作，其工作范围主要包括：

1、开展行业调查，为政府部门当好参谋，为业务主管部门提供咨询服务

行业协会通过调查论证，提出行业发展的趋势和对策，为主管部门的决策提供服务，与此相对应，业务主管部门也愿意把决策前的一些准备工作交给行会。

2、加强交流，沟通信息，为会员单位及时提供行业动向情况

行业协会利用能总揽全局、信息灵通的优势，以创办行业内部杂志、信息通讯的形式，在行业内部

进行交流沟通。省直、市直许多行业协会具有自己的会刊或内部信息动态，据悉，这种方式深受会员单位的欢迎。

### 3、制定行业规范，努力促进行业内自律约束机制的形成

开展行业自律是行业协会的主要职能，许多行会在这方面进行了探索，做到统一规范、价格协调、自律管理，保证行业规范、有序。

### 4、开展多种形式的咨询、培训活动，以提高行业内从业人员的素质

举办培训班、开展咨询活动既是行会的日常工作，也是行会办公经费的主要来源，因此不少行会开展了这项工作。有的重视举办中、高层管理人员培训，邀请国内外专家讲课，收到明显效果，同时，他们很重视对外交流，组织会员到各地参观考察，在国内同行业间取长补短，以提高会员单位的经营管理水平。有的协会积极开展多层次、多形式的技术培训活动，帮助会员单位提高技术和管理水平，引导企业建立健全质量保证体系。类似的培训对业内人员素质的提高有重要作用，受到各会员单位的欢迎。

### 5、对内解决纠纷，对外协调关系，为会员提供良好的生存环境企业

在经营过程中，难免遇到一些实际问题，如果解决不好，势必影响企业甚至行业的整体利益，行业协会应为会员单位着想，尽量为会员单位提供良好的生存环境。有的协会为帮助会员单位要回外欠款，多次与欠款单位接触，通过各种方式磋商，最终形成了双方都能接受的解决方案，不仅维护了会员的利益，也帮助了欠款企业度过了难关。

### 6、推广新技术，举办展览会，为会员解决面临的难题

收集行业信息、进行产品交易宣传是行业重要职能。有的协会通过举办订货会，为买卖双方提供交流的机会，促成合同的签定。有的协会组织会员参与全国交易会、西南地区交易会及东南亚地区交易会等，促进会员单位技术和效益的提高。

### 7、维护会员单位的利益，以成为行会与外界交往的桥梁和纽带

在行会发展初期，重视维护会员的利益是增强行会吸引力的重要方式。有的协会通过调查摸底，将本行业设备落后的状况和经营亏损情况，向省有关方面作了如实反映，请求财政、税务部门继续给予政策扶持，对基本建设和技术改造方面给予拨款或补贴。有的协会派代表与外商进行多次谈判，大大降低了代理费，提高了会员单位的经济效益。

## 三、云南省行业协会发展的制约因素

尽管我省各类行业协会都不同程度地开展了工作，发挥了一定作用，但从总体上说，还只是处于起步阶段，离理想的行业协会状态还存在着很大的距离。对此如果没有清醒的认识，无视存在的问题，必然严重制约我省行业协会的发展。

### 1?作用发挥参差不齐

通过平时与行业协会的接触交流，我们发现，部分行业协会发展势头良好，但还有相当数量的行业协会作用发挥不力。由于受到体制的束缚与经济结构性调整的影响，大多数行业协会发挥的作用还比较有限，这些行业协会亦可分为四种类型：一是一些传统产业类的行业协会，由于会员单位发展很不景气，甚至会费也交不出，使协会成了空架子。二是部分行业协会职能交错或重复，相互渗透。三是部分协会职能受到体制束缚，作用发挥有限，有些行业协会，尽管发展潜力较大，但由于政府职能部门未将职能下放，甚至出现权力上调，致使行业协会的活动日趋萎缩，在行业中的影响力逐渐下降，不能真正发挥出应有的作用。四是部分行业协会定位不清，官办色彩严重，部门意识强，不能全面地反映会员单位的要求。许多行业协会的组建是由各职能部门牵头发起的，很少由同行业的企业自发发起，这样就使行业协会各项决策不可避免的带有较浓的官方色彩，不利于行业协会的自身发展。

### 2?行业协会自身组织建设水平不高

我们发现我省协会的组织建设发展存在着明显的问题。一是从行业协会法定代表人构成情况看，很多是以兼职的身份参与协会工作，与协会的日常联系较为松散。二是从被调查协会的人员结

构情况看，真正专门从事行业协会的专业人员很少，行业协会人员的年轻化、知识化、专业化更谈不上。三是从会员单位构成看，由于协会工作人员过少、结构老化也使得多数行业协会无法为协会会员提供实质性服务，导致协会既难以得到会员的承认和支持，也对非协会会员企业缺乏吸引力，所以行业协会会员普遍较少，覆盖面不宽。四是从被调查协会的经费来源及经费状况看，经费不足，不仅使得行业协会难以开展较有深度的功能性业务，如提升整个行业的市场竞争能力方面的业务就较为困难，因此，不少行业协会都具有强烈的依附性特征。

### 3?政策法规不完善，协会发展缺乏制度保证

行业协会发展缺乏制度保障、法律地位不明确等问题，已成为影响其健康有效发展的重要制约因素。当前应根据我省的实际情况和市场经济发展的实际需要，尽快研究和制定行业协会的专门性文件，从总体上明确行业协会的地位，作用、职能以及运作方式等内容，理顺政府、事业单位与行业协会的关系，从法规上树立行业协会的权威性。同时，还要防止有些政府部门将本应转移给行业协会的职能转移给事业单位，让事业单位充当行业管理的角色，这是当前值得注意的一个新问题，处理不当，则会造成新一轮社会组织之间职能的错位。

## 四、培育和发展云南省行业协会的对策和措施

从上述分析来看，与10年前相比，我省的行业协会已经有了实质性的发展，在发展社会主义市场经济和改革的大环境下，行业协会的作用日益凸现出来，政府在转变职能的过程中，把部分职能转移给行业社团，为行会的发展提供了较理想的生存空间。行会正寻机扩大规模，增强实力，从而扩展自己的影响力。但是，也应该看到，我国正处于经济转轨、社会转型时期，行业协会难以摆脱对政府的依赖性，从而造成对自身宗旨、性质、职能的淡忘。行会在从“体制依赖”到“回归自我”之间，还有很长的路。在这个过程中，重要的是对培育发展行会有一个清醒认识，并采取相应的对策。

### （一）找准位置，在转型的社会大背景下实现行会结构的整合

国外的行业协会经过长期运行已经比较成熟，而我省行会的产生先天不足，基本上是政府的附属物，行政色彩很浓，缺乏市场经济的观念。从对我省行会的调查来看，目前人们对行会还存在着许多模糊认识，产生错误认识的原因，既有对世界上行会情况的无知，又有对我省行会现状的不满。行业协会与政府完全是两类性质的组织，决不简单是在政府机构改革之时，把一些职能让渡给行会，成为“二政府”。行会必须在改革和政府转变职能的大背景下，找准位置，实现真正的转型。政府的哪些职能行会可以接过来，哪些不能接，每个行会都必须有清楚的认识。比如，行业标准、行规行约的制定、行检行评、质量监督与检测、标识和资质证书等，行会干比较合适，也符合国际惯例。至于政府原有的审批权、行政命令等职能，必须清理掉，不能转移。同时，原来政府机构间的交叉职能，决不应再在行会间出现。行会只有在经过艰苦的整合后，真正体现出自发性、民间性、代表性、非营利性，才能在市场经济中不断成熟、壮大。

### （二）抓住机遇，借入世的强劲东风使行会有一个根本性突破

我国已获准加入WTO，这将对我国社会的各个方面形成强有力的冲击，行业协会必须利用这一大好的机遇，对照WTO的法规与原则，找出我省现行体制中存在着哪些不适应的方面，以实现行会根本性飞跃。否则，不尽快建立适应世贸组织基本要求和遵循国际贸易惯例的新的经济运行机制，就有被排斥在世界经济主流之外的危险。从国际范围来看，行业协会的主要任务包括：利用WTO的保障条款，维护本国经贸利益；作为反倾销、反补贴申诉的提诉人；帮助会员单位应诉；进行价格协调；组织企业的联合行动，帮助企业开拓国际市场；加强与国外有关行业组织的联系，协调国际间纠纷；代表行业利益，对政府决策施加影响；制定行业标准；发放原产地证明；贸易信息和贸易事务服务，等等。因此，在经济全球化的形势逼迫下，我们必须要求行会按照这些规则进行调整。既然我们已融入国际经济中，不熟悉和遵循国际规则，就要受到制裁。仅仅停留在口头上承认行会的重要性是不够的，必须借入世之机，借鉴国外的经验，使行会在各方面都有一个实质性的突破。

### （三）积极呼吁，通过增强行会的合法性来创造良好的生存空间

目前，行业协会的发展面临着许多困难，但最主要的就是由于政策法规不到位，行会的社会合法性普遍不足，从而造成生存空间的狭窄。从实际情况看，政府既有培育发展行会的迫切愿望，却又不信任它。为此，要借助社会各方面的力量，积极呼吁，为行会发展创造良好的环境。政府要尽快把应该由行会承担的职能交给行会去做，并用明确的法律文本加以确定，进一步理顺行会与政府业务主管部门的关系，帮助解决行会经费来源问题。要给予适当的政策扶持，比如，免交所得税，支持行会的基本工作条件，可给新建行会一定开办费，提供必要的办公条件，支持行会进行国际交流，给予适当的外事权力，等等。

### （四）努力工作，在充分发挥行会职能作用的过程中来实现目标

各行业协会必须加强自身建设，完善服务功能，通过卓有成效的工作，真正充当起市场经济发展不可缺少的角色。考虑到目前行业协会发展还处于起步阶段，各行会可根据自身实际，有选择地做好下列工作：一是结合本行业情况组织关于WTO规则的行业培训；二是制定行业标准，实施认证，开展行检行评；三是利用信息优势，组织联合攻关，推进行业技术进步；四是帮助会员单位解决经贸纠纷，维护行业和企业利益；五是承担起某些行业管理职能，避免因体制改革造成的“真空”；六是迅速收集行业信息，提供必要的行业调查；七是组织搞好行业自律，完善内部管理机制；八是指导或帮助企业开拓国际市场；九是加强队伍建设，提高工作人员的素质；十是搞好对外交流，借鉴别人的经验迅速提高自己。

[◀ 上一篇](#)      [下一篇 ▶](#)