



做好新时期民间组织信息宣传工作途径初探

作者：青岛开发区民间组织管理局 李晓馨

近年来，青岛开发区民管局把推进民间组织信息宣传工作作为提升民间组织公众形象、促进民间组织健康有序发展的重要手段来抓，坚持以信息化建设为重点，以强化服务为宗旨，加大信息报送力度，通过全方位、多层次的宣传报道方式，切实做好山东民间组织信息网站的信息维护和《中国社会报·民间周刊》的通联工作，充分发挥了舆论宣传在沟通工作、密切与社会的联系、扩大民间组织社会影响力中的重要作用，有力地提高了民间组织的公众认知度，为全区民间组织健康、持续发展营造了良好的舆论环境。

一、积极争取领导支持，是做好信息宣传工作的前提

在工作中，我们深刻体会到，领导的重视和关心支持，是做好各项工作的重要前提。为此，我们积极向领导进谏，努力争取各级领导的重视和支持。通过召开全区民管工作联席会议、组织民间组织座谈会、启动大型公益活动仪式等形式，及时向领导反映工作进度和存在问题，积极影响领导决策思路，使领导逐步意识到民间组织作为与政府、事业、企业单位并列的第四部门，已日益成为推进经济发展、社会进步和人的全面发展不可或缺的重要力量。特别是在推动市场经济体制不断完善，促进社会公益事业发展，繁荣科技、文化和教育事业等方面正在不断发挥着其独特的作用。在此基础上，我们注重强调舆论宣传对民间组织发展的作用。由于民间组织是我国社会发展中的新生事物，宣传的力度不够大、声音比较低调，致使社会认知度不够高，公众对民间组织作用的认识还不够充分，只有通过多层次、多角度、全方位的宣传来扩大影响，才能提高民间组织的社会地位；只有以舆论为先导，坚持信息公开、社会监督、正面为主、积极向上的工作方针，才能切实提高公众对民间组织的认知度，才能对民间组织的社会贡献有一个全面、客观、中肯的评价。在我们的积极呼吁和争取下，局领导为民管局每名工作人员配备了目前配置最好的液晶电脑，配备了数码摄像机、数码照相机、宣传用车等宣传设施和器材，宣传经费随用随拨，4名工作人员全部成为信息宣传骨干，人员、设施、经费、器材四齐全的局面为做好民间组织信息宣传工作打下了坚实基础。

二、强化学习提高素质，是做好信息宣传工作的基石

舆论阵地的信息员队伍建设是首要任务，为此，我们建立了学习互动交流机制，以制度的形式将学习提高到重要高度。工作中，我们对工作人员提出“三要求”：一是要求大家要勤读书多看报，学新闻知识学民管业务，确保言之有物；二是要求工作人员一上班，第一件事就是登录省信息网站，做到认真浏览最新信息，及时掌握上级部署，吸取和借鉴其他单位的先进经验；三是要求大家按照信息宣传任务责任目标，结合各自业务职责，分头负责本岗位信息采编和撰写上报工作，要定期调度本区对网站的维护管理情况，确保点击率和信息发布率位居全省前列。

三、引进竞争激励机制，是做好信息宣传工作的强大动力

为保证信息宣传工作的正常运转，正确评价工作人员的工作实绩，我们还结合信息工作的特点，适时引入了量化合理、考核严格、公平竞争的奖惩激励体制，确保全年信息宣传工作指标的圆满实现。民政局党委以文件的形式明确规定信息宣传工作的考核指标和奖惩措施，在完成规定指标任务的基础上，对在各类新闻媒体发表的宣传信息，分别给予精神奖励和物质奖励，有力地调动了全体人员的工作积极性。良好有效的激励机制成为信息宣传工作的“助推器”，为其正常化运转提供了强大动力。

四、强化协调形成合力，是做好信息宣传工作的重要保证

做好信息宣传工作，需要民间组织、民间组织管理部门和新闻媒体等社会各界的共同努力。为此，在工作中，我们注重协调合作，形成合力，一是加强与广播电视、网络、报刊、报纸等新闻媒体的沟通和交流，大力宣传民间组织的积极作用，树立其良好的社会形象。二是积极发动各类民间组织加强总结调研和信息报送，及时反映基层民间组织工作的好做法，好经验，反映民间组织发挥作用的情况和具体的案例，反映民间组织发展中遇到的困难和问题，为我们上报信息提供了一手素材。

五、充分利用网络工具，是做好信息宣传工作的重要载体

在工作中，我们深刻发现，省网站在经过成功改版后，信息量明显增加，功能明显增强，并以其内容丰富，信息充分，更新及时，资料权威而深受欢迎，已成为我们实际工作中了解民间组织、关注民间组织、研究民间组织的重要窗口。为此，我们充分发挥网络作用，利用网络媒体这个工具，做好“三到位”。首先，我们还是按照上级的要求，不折不扣地把山东民间组织信息网站—黄岛网站的管理维护工作做到位，积极利用网站实施政务公开，强化与社会的联系，将民间组织的有关情况在网上发布，加强了对民间组织的宣传和监督管理，使民间组织在两个文明建设中发挥出更大的经济效益和社会效益。截止目前，共在网站中发布各类文章和信息980篇，信息发布率、网站访问率均位居全省前列。我区网站已连续两年被山东省民间组织管理局表彰为“山东民间组织信息网先进网站”。其次，我们积极落实上网工程，把全方位发展民间组织网员单位工作做到位。印发了大量的网站宣传材料，利用开会、培训、年检等场合向民间组织宣传网站知识，并以民政局的名义转发了市局关于做好民间组织上网工程的文件，动员他们参与，全年共发展网员单位35家。第三，我们还注重最大程度地享用民间组织信息化建设的工作成果，努力实现信息技术在业务工作中的运用到位，把信息化建设与工作的体制和机制创新结合起来，提高民间组织管理工作的整体水平和工作效率，进一步推动民间组织管理工作的全面发展与进步。

六、实施典型带动，是做好信息宣传工作的关键环节

信息宣传工作实施“典型带动”是我们工作中的又一特色，我们在工作中采取了一头抓先进事迹，一头抓反面典型的“两手抓、两手都要硬”的工作方针，确保两手抓出成效，抓出特色。如在今年五月份我们组织开展的“全区民间组织诚信建设奉献月活动”中，我们着重对开发区社会保障协会开展的大型“劳动保障政策法规宣传月活动”和装饰行业协会开展的“诚信守法经营、构建和谐社区”的研讨会以及青岛慈善总会黄岛分会开展的“慈善一日捐”活动进行了重点报道，通过《开发区新闻》、《视听西海岸》、《生活直通车》等新区电视栏目专版等平台，广泛宣传此次“奉献月”活动的重要意义，对此次活动中的优秀事迹进行全方位宣传报道，积极扩大民间组织的社会影响，在全社会努力营造民间组织热忱服务社会、真情回报社会的良好氛围，使诚信建设深入人心，扎根社会。另一方面，我们把信息宣传工作渗透到查处非法组织和民间组织违法活动等执法工作中，以反面典型事例来弘扬正气，打击歪风，有效地促进了各项工作的开展。

一年来，我们向局办公室、上级业务部门和有关报刊杂志提供了大量的稿件，被各级新闻媒体、信息网站等采用166篇，其中被中国社会报-民间周刊采稿33篇，中国民间组织网采稿28篇，山东省民间组织信息网采稿85篇，《当代社会》采稿2篇，省民政信息网采稿3篇，青岛民政信息采稿2篇，开发区信息采稿7篇，开发区网采稿5篇，《开发区工作》采用论文1篇。有力地提升了民间组织的社会公众形象，成为全区民间组织健康发展的重要舆论保证。

◀ 上一篇 下一篇 ▶