



成果介绍

重要论文

重要论著

重要课题

重要获奖

您所在的位置: [首页](#) > [成果介绍](#) > [重要论文](#)

权力代表性、地位竞争性与关系排他性——影响组织社会资本形成的因素

作者: 朱妍 林盼 发布时间: 2021-07-16 点击率: 423

摘要: 既有对组织间关系的研究疏于探讨组织合作的微观基础, 缺乏对个体与组织两个层次的勾连, 也未能揭示影响组织社会资本形成的条件与要素。本研究采用时人书信、文集、年谱、日记和报刊等资料, 对晚清两个出版机构——商务印书馆和中外日报馆之间的合作与人际关系网络做了探索性分析, 呈现阻碍个体社会资本“组织化”的三个因素, 即个体权力对于组织的代表性、个体地位在组织中面临的竞争性, 以及个体间关系的排他性。具体来说, 个体对组织的代表性越强, 个体社会资本就越可能转变为组织社会资本; 个体在组织内地位面临的竞争越强, 其独占社会关系的动机也越强, 个体资本也就越难转化成组织社会资本; 当个体间社会关系是约束性的强关系, 或是附着于核心技能岗位时, 此类人际关系的排他性会比较强, 较难外溢, 也就难以形成组织间连带。本研究回应了行动者与结构之间的关系, 并在一定程度上拓新了组织间关系和社会资本理论。

《社会学评论》2021年第4期

